

3. Projetando equipamentos de lazer



Programa de necessidades:

Reúne as necessidades com relação aos espaços, traduzindo-os em ambientes/equipamentos a serem implementados.



O espaço deve ser organizado com vistas aos aspectos físicos e mecânicos da atividade e deve ser ordenado e animado em função dos aspectos psicológicos dessa atividade.

Projetando equipamentos de lazer

Duas etapas com relação ao projeto de equipamentos de lazer:

- Visão de quem elabora o projeto, baseado no programa de necessidades;
- Análise do equipamento pronto, do seu uso e da apropriação por parte da população.



Etapas de projetação

Descoberta de uma necessidade	Registra-se uma situação em forma de uma necessidade insatisfeita (situação de falta ou privação) em grupo ou coletividade
Valorização de uma necessidade	A necessidade é valorizada segundo sua compatibilização com outras necessidades, sua prioridade em relação a outras e segundo a disponibilidade de recursos
Formulação do problema	Segundo as informações recolhidas, se descreve a finalidade principal do equipamento que se deve projetar, assim como a finalidade geral do projeto
Formulações particulares de um problema	Enunciam-se os requisitos específicos e funcionais, as características do equipamento. Formulam-se também, as variáveis que o projetista pode ou não controlar.
Fracionamento de um problema	A complexidade do problema deve ser reduzida a dimensões que sejam facilmente tratáveis
Hierarquia dos problemas parciais	Buscam-se problemas parciais estratégicos que serão resolvidos em primeiro lugar e constituirão as condições preliminares para a estruturação do problema
Análise das soluções já existentes	Estabelece-se uma comparação entre vantagens e desvantagens a situações já existentes
Projeto	

Objetivos técnicos finais de um equipamento

Requisitos de uso	praticidade conveniência segurança manutenção manipulação antropometria ergonomia ergonomia percepção
Requisitos de função	mecanismos confiabilidade versatilidade resistência acabamento
Requisitos estruturais	nº de componentes união centro de gravidade estruturabilidade
Requisitos econômicos e de mercado	
Requisitos formais	estilo unidade interesse equilíbrio
Requisitos de identificação	
Requisitos legais	