



Desenvolvimento Web

Usabilidade na Web

aula 1 – introdução e o design geral do site

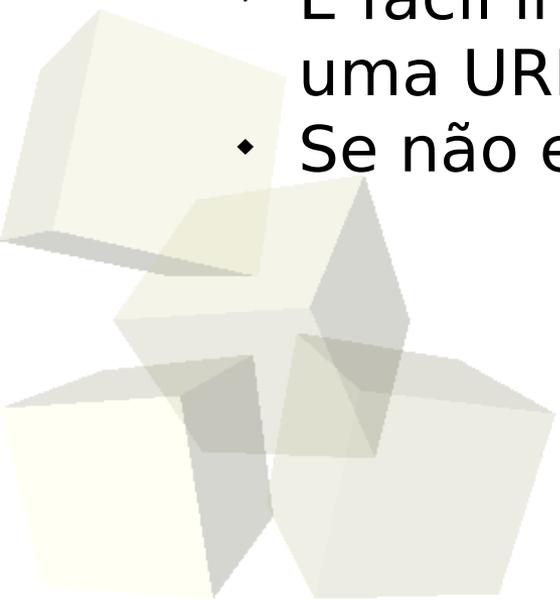
Prof.: Bruno E. G. Gomes
IFRN





- A *Web* oferece uma enorme liberdade de escolha e movimentação
 - ◆ Qualquer coisa que atrapalhe a conclusão imediata de uma tarefa irá influenciar negativamente na experiência do usuário

- O poder é do usuário (cliente)
 - ◆ Ele clica, ele compra, ele decide
 - ◆ É fácil ir a outro lugar, o concorrente está a uma URL/clique de distância
 - ◆ Se não encontra o que quer, ele sai

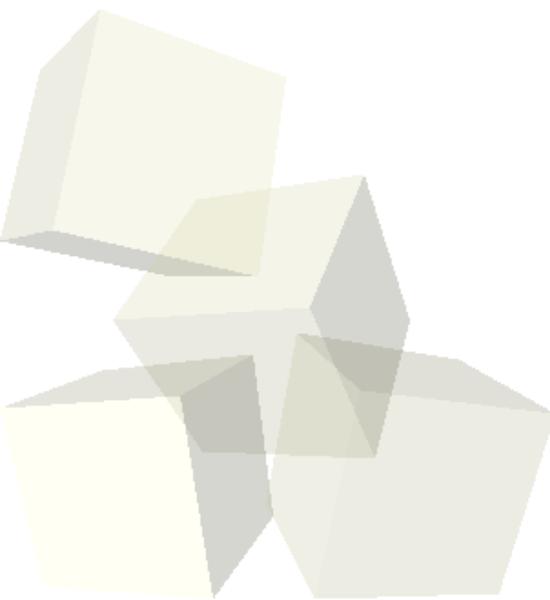




Qual a solução ? - Usabilidade

Segundo Jacok Nielsen, usabilidade é:

“uma medida da qualidade da experiência do usuário ao interagir com alguma coisa – seja um site na Internet, um aplicativo de software tradicional, ou outro dispositivo que o usuário possa operar de alguma forma”



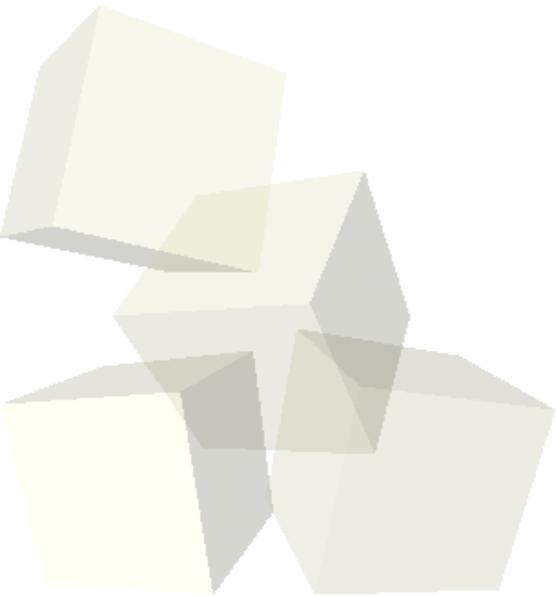




Quando usuários não conseguem realizar uma tarefa na Web, ou ao usar um software novo qualquer, o problema é dele ?

De outro modo:

A maioria dos usuários são idiotas?



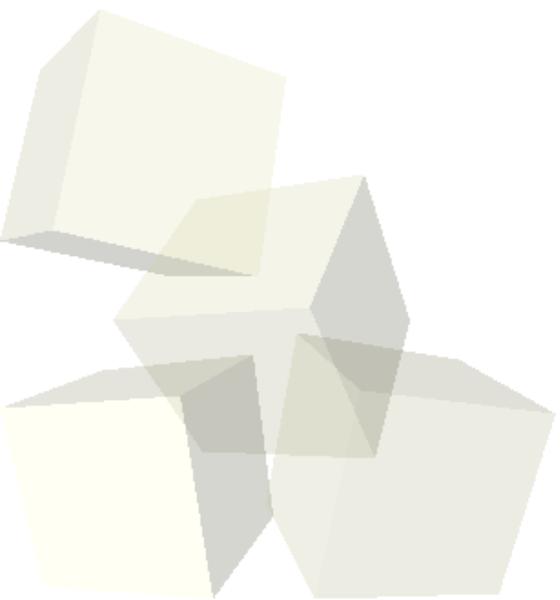
A maioria dos usuários são idiotas?

- ♦ *Não, eles não são.*
- ♦ A maioria dos usuários usa a Web como um serviço, eles querem entrar, fazer algo e sair para realizar outras tarefas
 - *Eles não tem o desejo, nem o tempo, de aprender como interagir com um novo site*
- ♦ No caso, a maior parte dos problemas do usuário se deve a projeto mal feitos, que não prezam pela boa usabilidade



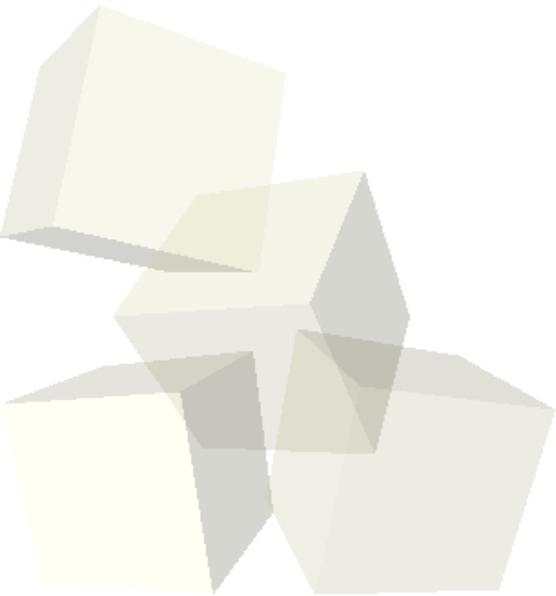
A usabilidade de um software tradicional (desktop) se assemelha a usabilidade de páginas na Internet?

Qual o mais complexo? Por qual motivo (s)?



Benefícios da Usabilidade para o cliente

- 1) Alcança o seu objetivo com facilidade e rapidez
- 2) Maior produtividade
- 3) Maior satisfação
- 4) Maior confiança





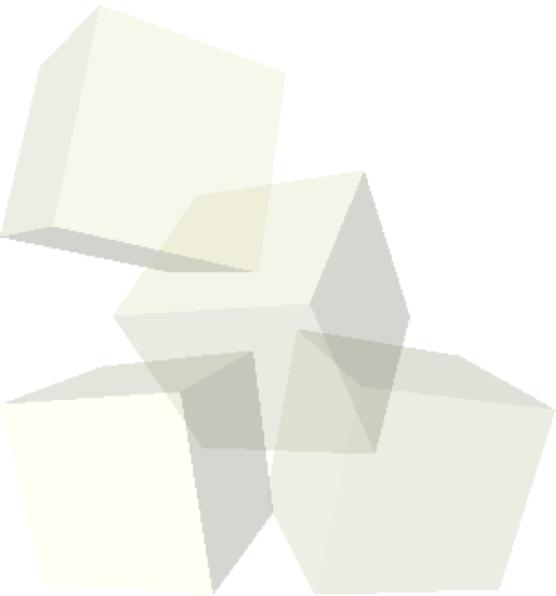
Benefícios da Usabilidade para a empresa

1) Maior receita

2) Menor custo de manutenção

3) Atrai e retém mais consumidores

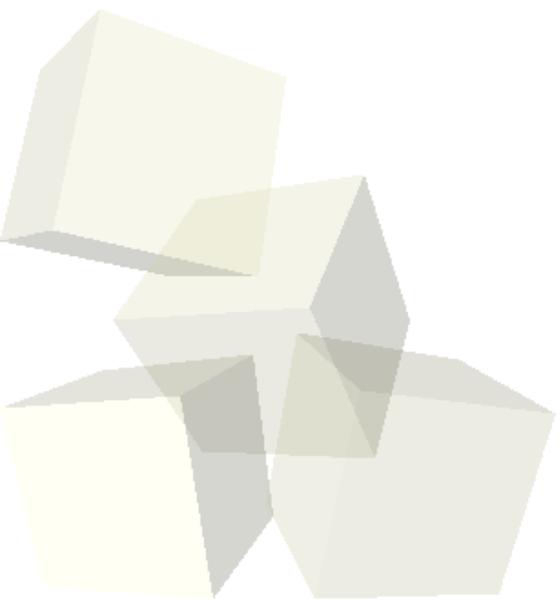
- fidelidade
- cliente faz propaganda positiva para outros em redes sociais





Parte I

O *design* do site





- Do ponto de vista de usabilidade o design do site oferece muitos desafios
 - ♦ Como organizar a informação e a navegação?
 - ♦ Como fazer com que o usuário encontre rapidamente o que procura?
 - ♦ Como comunicar de forma ágil do que trata o seu site/negócio ?
- Segundo estudo apresentado em Nielsen:
 - ♦ a partir da *homepage*, em apenas 42% das vezes usuários são capazes de encontrar a página correta ao buscar uma informação



O design do site deve ser

- Simples, com o menor número de distrações possíveis
- Possuir arquitetura da informação clara e ferramentas de navegação

own personal faith. Trust in God solely through His Son Jesus for the forgiveness of all your sins and the free gift of eternal life. Click here.

ACCEPT JESUS FOREVER FORGIVEN
Behold, now is the accepted time; behold, now is the day of salvation. - 2 Cor. 6:2

**For the wages of sin is death;
but the gift of God is eternal life
through Jesus Christ our Lord.**
-Romans 6:23

HOME | INTRODUCTION | HOME | MAIN | MENU | LINKS | LINKS/SHARING | LINKING TO OUR WEBSITE | AWARDS | GIFTS | RINGS | MEMBERSHIPS | PARTNERSHIPS | BLESSINGS FOR THE CHURCH | PRAYER REQUESTS | SIGN GUESTBOOK | VIEW GUESTBOOK | SEND E-MAIL

Visit God on **ALPHA LIFE**

ALGODÃO DOCE

Carla Perez

CONFIRA NA PAGINA "A EMPRESA", A REPORTAGEM Q

Orçamento sem compromisso!

Agosto 2009
A REVISTA DO MEU FILHO(A)QUI

Tá esquizito? Entupiu? Ligue Já! Orçamento sem compromisso!

DESENTUPIDORA ROLA BOSTA®

DESENTUPIDORA ZAMA LTDA

PLANTÃO 24 HS 3481-4281

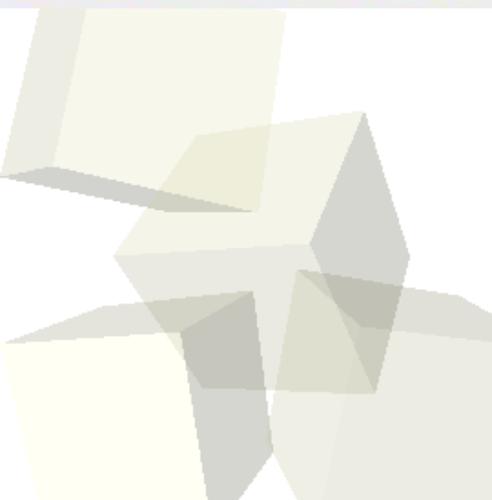
(31) 3481-4281
9983-6314

24 HS PLANTÃO

www.desentupidorarolabosta.com.br

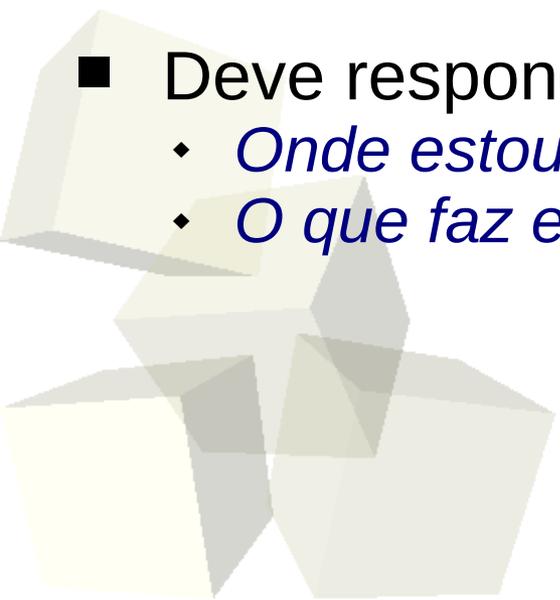
048303

Rua Niquelina, 650 - Sta Efigênia - BH - MG





- É a página mais importante, que dirige a navegação para o restante do site
- Normalmente tem um design diferenciado
 - ◆ Logotipo maior e mais destacado
 - ◆ Não deve ter um botão / link de navegação “início”, pois ela já é a página inicial.
 - ◆ O logotipo pode (e deve) ser um link para a página inicial
- Deve responder às perguntas
 - ◆ *Onde estou?*
 - ◆ *O que faz este site?* - importante para novos visitantes





- É o ponto de entrada para o esquema de navegação do site
 - ♦ Uma lista de *links* de navegação
 - ♦ Menus
 - ♦ Entradas de nível superior (ex.: reserva de passagem em um site de companhia aérea)
- É o local para se veicular notícias em destaque ou promoções especiais
 - ♦ Ainda assim, lembre que a navegação é o ponto essencial.
 - ♦ **Lembre-se:** *usuários normalmente visitam uma página em busca de algo específico*





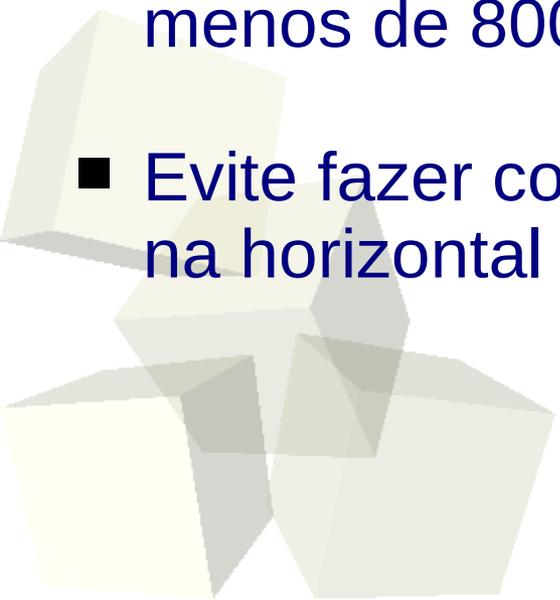
- A maioria das *homepages* precisa de um recurso de busca
 - ◆ Usuário muitas vezes não querem se dar ao trabalho de navegar link-a-link
 - ◆ Quando a busca for um recurso primário, coloque-a em destaque, na parte superior
 - Em outros casos, um link para a página de busca é o ideal

- Em resumo, a *homepage* deve oferecer:
 - ◆ Um diretório com as principais áreas de conteúdo do site (navegação)
 - ◆ Um resumo das notícias e/ou promoções mais importantes
 - ◆ Um recurso de busca





- Não existe uma largura padrão de página que deva ser obedecida
- Prefira usar *layouts* fluidos, em medidas de porcentagem
 - ◆ são adaptáveis a diferentes tamanhos de telas
- Caso ainda assim opte por um tamanho fixo, fique com menos de 800 pixels
- Evite fazer com que o usuário tenha que rolar a janela na horizontal





- Pode ser úteis por
 - ◆ Oferecer uma estrutura unificadora ao design
 - ◆ Facilitar o aprendizado a partir do conhecimento prévio do usuário

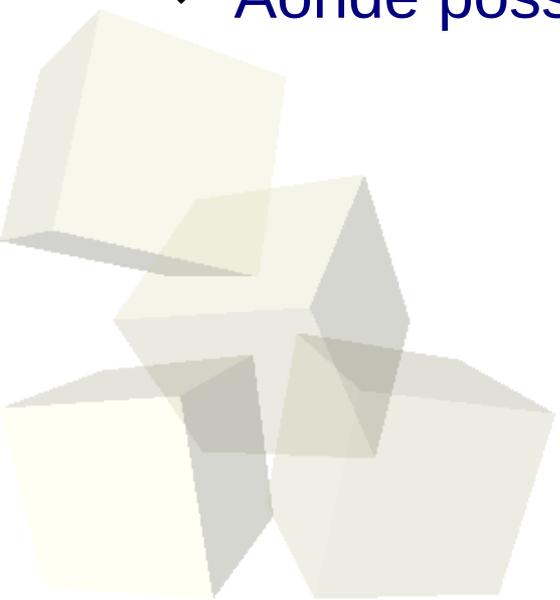
- Devem ser utilizadas com cuidado
 - ◆ Pode levar a designs apropriados dentro da metáfora, mas que não atenda às necessidades do usuário

- Exemplo clássico: *carrinho de compras*
 - ◆ Usuários entendem imediatamente do que se trata
 - ◆ Fraqueza reside na própria metáfora: nem sempre a operação é clara. Ex.: como adicionar mais de um item? Qual a forma de remover itens existentes?
 - ◆ Carrinho de compras hoje é um *padrão de interface*





- A Web é um sistema navegacional
 - ◆ Interação básica através de hiperlinks para circular por um enorme espaço de navegação
- Interfaces de navegação precisam responder a três perguntas fundamentais:
 - ◆ Onde estou?
 - ◆ Onde estive?
 - ◆ Aonde posso ir?





Navegação – onde eu estou?

- É a pergunta de navegação mais importante
 - ◆ Usuários entendem a estrutura do site se eles compreendem onde estão

- A localização do usuário precisa ser apresentada em dois níveis
 - ◆ Com relação a *Web* como um todo
 - ◆ Com relação à estrutura do site

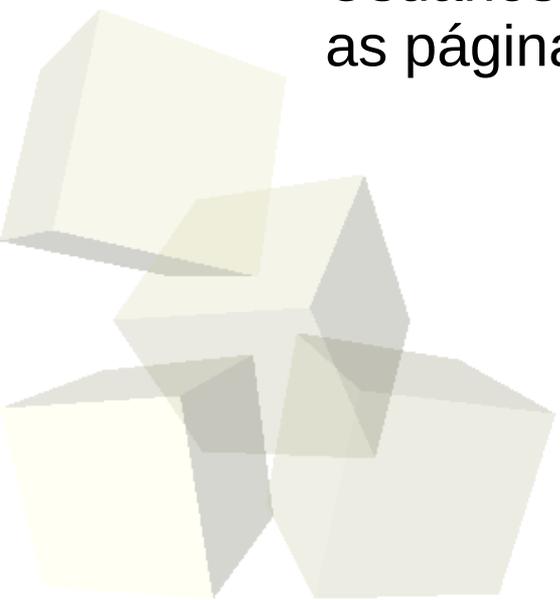
- Com relação a *Web*:
 - 1) Use interfaces de navegação padronizadas
 - 2) Regra básica: inclua o logotipo (ou outro identificador do site) em todas as páginas
 - Posição constante, geralmente no canto superior esquerdo
 - Inclua um link para a página inicial no logotipo





Navegação – onde estou?

- Localização com relação a estrutura do site
 - 1) Destaque a área em que está localizada a página atual
 - 2) Faça um título principal claro, dizendo o nome ou o principal conteúdo em um relance
 - 3) O título da página (<title></title>) deve ser usado para gerar um nome significativo para cada página individual
 - Usuários podem localizá-la facilmente caso queiram salvar as páginas em favoritos





Navegação – onde eu estou?

Neste exemplo, não dá para saber claramente em que seção o leitor está.

Outlook Web App - Sair x G1 - Promotor de Justiça é ... x +

g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/2013/08/promotor-de-justica-e-parado-pela-lei-seca-no-rio-e-recusa-bafometro.html

globo.com notícias esportes entretenimento videos

ASSINE JA CENTRAL E-MAIL ENTRAR

G1 RIO DE JANEIRO **NET** buscar

G1 Na TV Esporte Trânsito Aeroportos Agenda de shows VC no G1 Manifestações + Regiões

19/08/2013 11h09 - Atualizado em 19/08/2013 11h29

Promotor de Justiça é parado pela Lei Seca no Rio e recusa bafômetro

Blitz da Lei Seca era realizada no Arpoador, Zona Sul da cidade. Francisco Taddei Cembranelli teve a carteira de habilitação apreendida.

Do G1 Rio 9 comentários Tweetar <17 Recomendar <27

Agentes da Operação Lei Seca, da Secretaria de Estado de Governo do **Rio de Janeiro**, abordaram o promotor de Justiça do Estado de São Paulo, Francisco Taddei Cembranelli, neste sábado (17), na Rua Francisco Otaviano, no Arpoador, Zona Sul do Rio. O promotor se recusou a fazer o texto do bafômetro. As informações são da assessoria de imprensa do governo do estado.

saiba mais

Eri Johnson tem carteira apreendida em blitz da Lei Seca no Rio

Luciano Huck tem habilitação apreendida em blitz da Lei Seca

A carteira de habilitação de Cembranelli foi apreendida e uma multa no valor de R\$ 1.915,40 foi aplicada. A infração é considerada gravíssima. O carro foi liberado após o motorista apresentar um condutor habilitado.

Francisco Cembranelli foi o promotor do caso envolvendo a morte da menina Isabella Nardoni, em março de 2008, em São Paulo, ao cair da janela do apartamento onde vivia o pai e madrasta, Alexandre Nardoni e Anna Carolina Jatobá.

PUBLICIDADE

Rio de Janeiro

veja tudo sobre >

Jovem vítima de estupro e agressão chega para depor no...
HÁ 1 HORA

Professores da área rural são capacitados em Nova Friburgo,...
HÁ 1 HORA

Polícia prende chefe do tráfico do Morro dos Marítimos, em...
HÁ 1 HORA

Loja de eletrodomésticos é assaltada em



Navegação – onde estive?

- Não modifique as cores de *links* padrão
 - ♦ Usuários só entendem os significados das cores de *links* se forem sempre as mesmas
 - ♦ Mantenha o azul para *links* não visitados e roxo para *links* já visitados
- Saber que *links* levam a páginas já visitadas ajudam o usuário
 - ♦ A entender a estrutura da página
 - ♦ A não gastar tempo indo às mesmas páginas
- Também pode ser útil usar uma “lista de navegação por migalhas”
 - ♦ barra de navegação com a sequência de *links* para seções já visitadas e o destaque para a seção atual



Navegação – onde estive?

Câmbio: cotação do dólar e ou... +

economia.terra.com.br/stock/divisas.aspx

Google

terra

Clique aqui e boa viagem!

assinaturas e serviços

no Terra na Web

buscar ASSINE TERRA

NOTÍCIAS ECONOMIA ESPORTES DIVERSÃO VIDA E ESTILO TERRA TV SONORA SHOPPING AO VIVO DIA-A-DIA CHAT VC REPORTER

CÂMBIO OPERAÇÕES CAMBIAIS

CÂMBIO

Tweetar <219

Curtir <246

Brasil América Europa Ásia Oceania África

DÓLAR COMERCIAL 8/2013 - 17h09

último: 2,41
variação: 0,02
variação %: 0,65% ▲

DÓLAR TURISMO 9/08/2013 - 16h25

último: 2,45
variação: -0,05
variação %: -2,00% ▼

MOEDA	SÍMBOLO	COMPRA	VENDA	VAR	VAR %	HORA
Dólar Comercial »	DOLCM	2,4086	2,4091	▲ 0,02	▲ 0,68 %	16h49
Dólar Turismo »	DOLTR	2,3100	2,4500	▼ -0,05	▼ -2,00 %	16h25
Dólar PTAX »	DOLPTAX	2,3974	2,3974	▲ 0,04	▲ 1,74 %	16h10

Fonte: Reuters e CMA | Unidades Monetárias por Dólar | Dólares por unidade monetária para Euro e Libra | O cálculo da variação é feito a partir da comparação do valor médio atual e do dia anterior | Fuso horário GMT

converter de moedas

altas e baixas

maior alta em relação ao Dólar EUA

SIGA O TERRA: Facebook Twitter

Compre ou

Loja Online

Clique aqui e boa viagem!

noticias de economia ações

BUSCAR

TERRA TV

1 / 4

Conecte-se e compartilhe Facebook



Navegação – Aonde posso ir?

- Opções de navegação visíveis e outros *links* na página
- Há 3 tipos de links
 - ◆ *Embutidos* – textos sublinhados que indicam a existência de mais informações sobre algum tópico analisado no texto principal
 - ◆ *Estruturais*: apontam para outros níveis da estrutura do site.
 - É importante ter os mesmos links estruturais em todas as páginas
 - ◆ *Associativos*: fornecem dicas do tipo “consulte também” sobre páginas que podem ser de interesse
 - se relacionam ou são semelhantes à página atual





- O projetista deve pensar na estrutura do site
 - ◆ De que forma a informação estará organizada
- A maioria dos sites atuais tem estrutura hierárquica
 - ◆ Ex.: portal do IFRN, UOL, etc.
- Estruturas lineares fazem sentido apenas para aplicações que são uma progressão de passos
- Estrutura deve refletir a visão dos usuários do site e suas informações ou serviços
 - ◆ Determinada pelas tarefas que o usuário desejam realizar no site





- A escolha de uma *URL* concisa e fácil de lembrar é importante para o sucesso do site
- O componente mais importante da URL é o nome de domínio (nome da máquina, após o http://)
 - ♦ Se o usuários lembram do domínio, eles conseguem chegar à sua homepage
 - ♦ Se puder, registre www.empresa.com e empresa.com, pois alguns clientes podem não digitar o www
- Adivinhação de URL é comum por parte dos usuários
 - ♦ Pegam um assunto/nome e colocar um “ponto com” depois





- URLs deve ser facilmente lidas
 - ♦ Nomes de diretórios legíveis, formados por uma palavra ou por palavras compostas
- Links de outros sites são a terceira forma mais comum das pessoas acharem sites (1 – busca e 2 – recomendações por email)
 - ♦ Faça seu site de forma que seja fácil achar links para ele
- Regras para URL fáceis de escrever:
 - ♦ Faça com que a URL seja o mais breve possível
 - ♦ Use palavras de linguagem natural comum sempre
 - ♦ Use todos os caracteres em caixa baixa (é o padrão na Web) – jamais misture caixa baixa e alta.
 - ♦ Evite caracteres especiais – qualquer coisa exceto letras e dígitos. No máximo, use sublinhado ou hífen





- NIELSEN, JAKOB. Diversos artigos (em inglês).
<http://www.nngroup.com/articles/>
- AVILA, Bruno. Os 7 erros comuns no *Web Design*
<http://www.brunoavila.com.br/avante/webdesign/os-7-erros-comuns-no-web-design.html>
- AVILA, Bruno. Identificando um layout amador
<http://www.brunoavila.com.br/avante/webdesign/identificando-um-layout-amador.html>
- LEITE, Jair. Design e usabilidade de sistemas Web.
<http://www.dimap.ufrn.br/~jair/diuweb/index.html>
- CARVALHO, Henrique. 18 problemas de usabilidade que deixam seus leitores furiosos.
<http://viverdeblog.com/18-problemas-usabilidade/>
- SEOMASTER. Curso de SEO gratuito.
<http://www.seomaster.com.br/curso-tutorial-seo-gratis.html>





Considerações finais

- A experiência dominante do usuário é que em média, ele se encontra na página errada
 - Expectativa é aborrecer-se, desperdiçando tempo antes de encontrar o que deseja
- Lembre-se que você projeta para o cliente (o usuário)
 - Seja qual for o propósito do site, você o faz para outras pessoas
- Dedique tempo ao planejamento e organização das informações e da navegação do site

