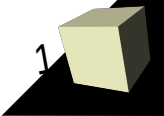




Desenvolvimento Web

Usabilidade na Web
aula II - Design da página

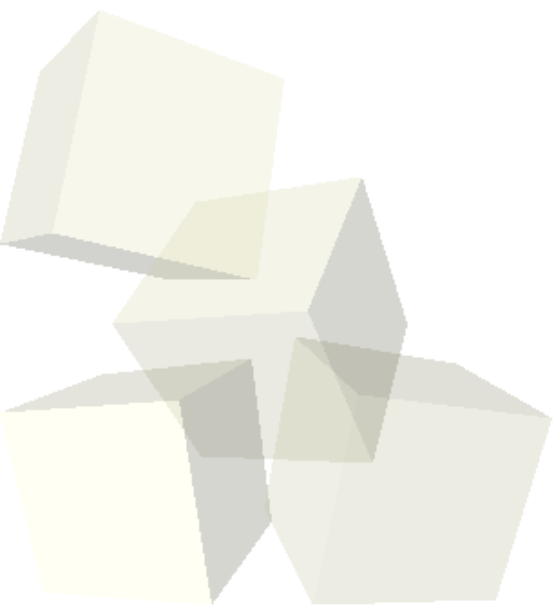
Prof.: Bruno E. G. Gomes
IFRN





Introdução

- A página é a parte mais visível de um Web site
- Usuários olham fixam em uma única página de cada vez
 - ◆ Ou em 2 ou 3 abas em uma janela
- Esta aula aborda elementos visuais de usabilidade com relação a componentes de um página

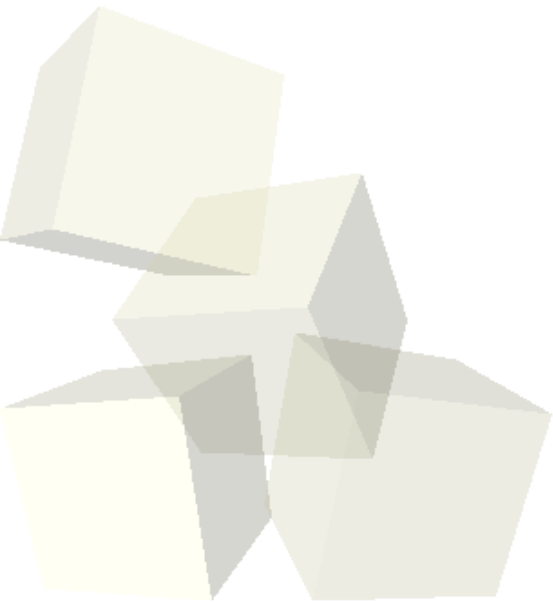


- A divisão da tela é uma parte importante do design da página
- **Páginas *Web* devem ser dominadas pelo conteúdo**
 - ◆ Maior interesse do usuário
 - ◆ Navegação é secundária - ajuda a chegar no conteúdo
- Proporções com relação a área útil da janela
 - ◆ **O conteúdo deve corresponder de 50% a 80%**
 - ◆ **A navegação deve ocupar abaixo de 20%** (exceto em *homepages*, que pode e deve ocupar mais)
- Obs.: Ao contar a área útil da janela desconte as áreas ocupadas pelo Sistema Operacional e pelo navegador



A tela – o espaço em branco

- Espaço em branco é muito importante quando bem integrado ao design
 - ◆ Evite deixar “buracos” no *layout* sem nenhuma função
- Orienta o olhar e o ajuda a entender o agrupamento de informações
 - ◆ ex.: Separar dois segmentos por uma “linha” ou espaço – prefira o espaço





Exemplo de uso ruim do espaço em branco

Time Inc. Portal

Selecionar a aba: www.pathfinder.com/pathfinder/index.html Google

TIME

Smart analysis and informed perspective from the world's leading news brand. ▶

InStyle

The leading online resource for celebrity style, fashion trends and beauty advice. ▶

myrecipes

Search, savor, share more than 20,000 kitchen-tested recipes from Cooking Light, Southern Living, and more trusted brands. ▶

Cooking Light

Cooking Light. Eat Smart. Be Fit. Live Well. ▶

all*you

A new magazine that speaks directly to value-conscious American women. ▶

LIFE

LIFE.com is the largest, most amazing collection of professional photography on the Web. ▶

People

Celebrity photo galleries, interviews, news and profiles, plus entertainment reviews and much more - updated daily. ▶

CNNmoney

In-depth articles and interactive financial tools to help visitors manage their finances online. ▶

Health

Health.com is dedicated to bringing relevant and timely health and lifestyle information to women. ▶

Southern Living

Travel, foods, homes, and gardens. The best of life in the South. ▶

GOLF

Tournament golf coverage plus sections for courses and travel, instruction, site membership services and promotional offers. ▶

FORTUNE

The latest on investing in companies, doing business with them, and working for them. ▶

REAL SIMPLE

Realsimple.com shares beautiful, practical solutions for everyday life: recipes, home, health, fashion, and more. ▶

Sunset

Life in the West. The best of home, travel, food, and garden. ▶

COASTAL LIVING

The Web site for people who love the coast. ▶

myhomeideas

Create comfortable spaces to suit your style. Find decorating basics, room-by-room solutions, remodeling tips, hosting secrets, and gardening advice, plus shopping guides and product reports. ▶

EW.com

Get the latest entertainment news, reviews, and more. ▶

TIME FOR KIDS

Timeforkids.com is the daily news, information, and exploration destination for kids on the Internet. ▶

Southern Accents


The Web site of fine Southern interiors and gardens. ▶

This Old House

Expert advice on home improvement, remodeling, gardening and decorating. ▶

SI.com

Every minute of every day, SI.com delivers of the moment insight and immediate access to the pulse of sports. ▶

PATHFINDER 
Your Guide to the Websites of Time Inc.

SUBSCRIBE to Time Inc. Magazines:
[TIME](#) | [PEOPLE](#) | [FORTUNE](#) | [IN STYLE](#) | [ENTERTAINMENT WEEKLY](#) | [MONEY](#) |
[SPORTS ILLUSTRATED](#) | [REAL SIMPLE](#) | [TIME FOR KIDS](#) | [COOKING LIGHT](#) | [HEALTH](#) |





Uso de grade para dirigir o layout

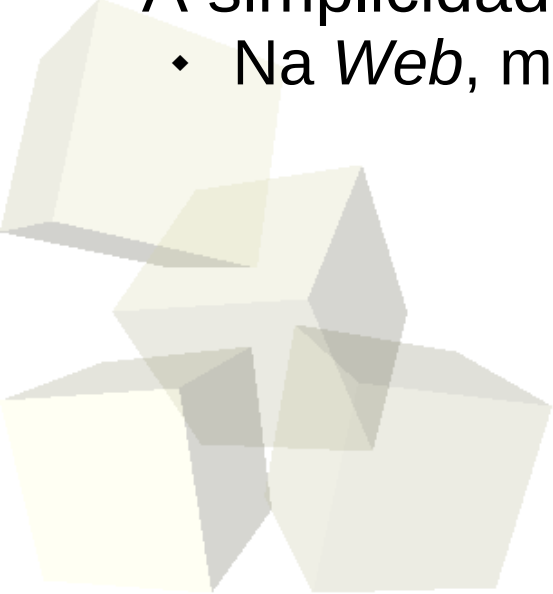
- Antes de partir para o CSS, é interessante rabiscar o *layout* como uma grade
 - ◆ Dessa forma, se planeja os elementos de *layout* e os espaçamentos
 - ◆ Ajuda a entender as proporções dos elementos de *layout*



Princípio geral para o layout da página

- Ao terminar o *layout* passe por cada elemento de design e se pergunte:
Esse elemento é essencial ao design? O design funciona bem sem ele?

Se as respostas forem “sim”, remova-o
- A simplicidade vence a complexidade
 - ♦ Na *Web*, menos na maioria das vezes significa mais



- Links são os elementos mais importantes do hipertexto
 - ♦ Conectam páginas
 - ♦ Permitem que os usuários visitem novos sites de interesse
- Deve-se usar poucas palavras para descrever um link que esteja dentro de um texto
 - ♦ Apenas os termos que contém informações importantes
 - ♦ 1 a 4 palavras
 - ♦ Evite o uso de “Clique aqui!” como texto âncora
ex.: ruim: *Para saber mais sobre CSS [clique aqui](#).*
melhor: *Informações adicionais sobre [CSS](#).*
- Use links “mais-do-mesmo” para aumentar o uso do seu site
 - ♦ P.ex.: notícias relacionadas, grupos de assunto relacionados, etc.

■ O texto do link deve ser informativo

- ◆ Não use palavras genéricas como “Assuntos do momento” - *de que momento?*
- ◆ Escreva um texto que sintetize o assunto do link que o usuário irá visitar

■ Use títulos de link (propriedade title) para explicá-lo

- ◆ Usuário entende melhor para onde está indo
- ◆ Há menor perda de tempo para o usuário
ex.:Jakob Nielsen
- ◆ Informações que podem ser incluídas
 - Nome do site/sub-site para o qual o *link* aponta
 - Detalhes sobre o tipo de informação a ser encontrada no destino
 - Avisos, como a necessidade de se cadastrar no site de destino



Expectativa com relação aos links

- Usuários associam links, de forma automática, aos textos sublinhados
 - ◆ Mantenha a cor azul para links não visitados
 - ◆ Mantenha vermelho ou roxo para links já visitados
- Use sempre a mesma URL para se referir a uma determinada página
 - ◆ Evita que um link que o usuário seguiu fique no estado visitado e o outro fique não visitado





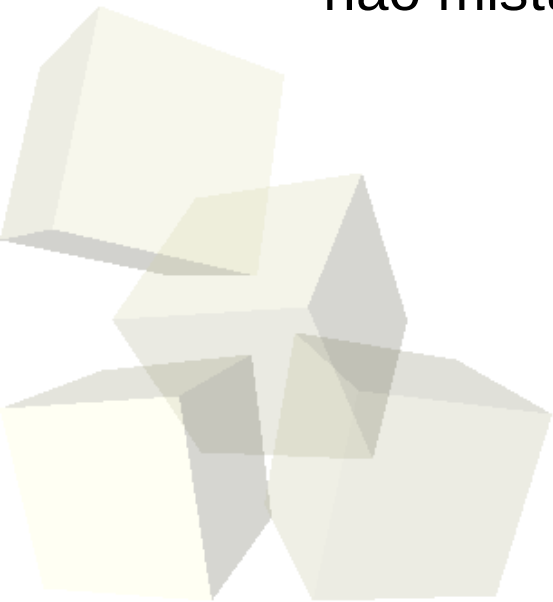
Links para fora – outros sites

- Ofereça *links* a sites externos que complementem a informação dada no seu site
 - ♦ Não se trata de uma fraqueza, pelo contrário, você está agregando maior valor para o seu conteúdo
 - ♦ O usuário controla a própria navegação, ele pode sair do seu site por qualquer motivo
 - ♦ É possível oferecer um pista de que o usuário está prestes a sair do site, por exemplo:
 - mudando a cor do cursor do mouse
 - usando um título de *link* que explique o site de destino
- Não abra os *links* em uma nova janela/aba (`target="_blank"`)
 - ♦ Pode ser irritante para o usuário
 - ♦ Evita o uso do botão *Voltar*



Links para dentro – *de outros para o seu site*

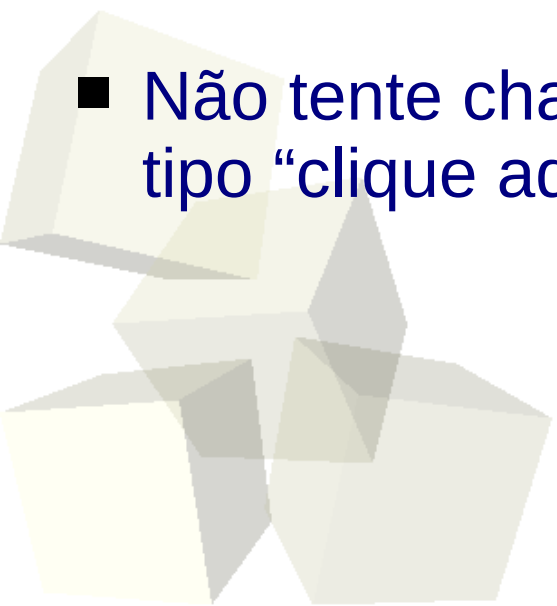
- Um dos meios mais valiosos de geração de tráfego para o seu site
 - ◆ São uma publicidade gratuita e apoio
- **Diretrizes**
 - ◆ Tenha URLs permanentes para as suas páginas
 - ◆ Ofereça um conteúdo interessante, de boa qualidade
 - ◆ Concentre-se em um tópico específico na página
 - não misture vários assuntos em uma mesma página





Links de propaganda

- O alvo do link de publicidade deve direcionar para a página vinculado na propaganda
 - ◆ Não direcione para uma *homepage* ou página genérica
- *Banner* deve ser um *link* de hipertexto com texto explicativo que dê ideia do que o usuário irá obter
- Não use anúncios com animações irritantes
- Não tente chamar a atenção do usuário com frases do tipo “clique aqui”





- De preferência, **use apenas uma folha de estilo para o seu site**
 - ◆ Fornece unidade visual ao site
- Mais de um CSS apenas se tiver páginas com necessidades muito diferentes
- **Use folha de estilo externa**
 - ◆ Facilita a manutenção do site
 - ◆ Menor tempo de download
- Folha de estilo interna apenas quando uma página precisa aplicar um estilo que não está no CSS externo





Eficácia das Folhas de Estilo

- As páginas devem continuar eficazes mesmo quando as folhas de estilo são desativas
 - ◆ Não use “truques” no conteúdo apenas para aplicar um efeito de estilo
- Não use mais de 2 fontes
 - ◆ Um tipo para o texto principal, outro para os títulos
- Não use tamanhos de fonte absolutos
 - ◆ Use tamanhos em porcentagem ou relativos ao tamanho de fonte
 - Ex: font-size: 200%, font-size: large, font-size:0.8em;
- Se tiver mais de uma folha de estilo
 - ◆ certifique-se de usar o mesmo nome de classe nelas
 - ◆ P.ex.: Uma classe “.autor” para apresentar o nome de um autor, deve estar presente em todas as folhas que possa ser usada e com este mesmo nome.





- Dois fatores principais
 - ◆ Qualidade e precisão do conteúdo
 - ◆ Qualidade do *design* do site

- Um site cheio de recursos amadores não passa boa credibilidade

- Aparência visual é a primeira coisa que chama a atenção do usuário
 - ◆ Visuais atraentes passam boa credibilidade





Considerações finais

- A simplicidade deve ser a meta do design de página
 - ◆ Usuários não estão na sua página para desfrutar do visual
 - ◆ Maior atenção do usuário é no conteúdo

- Garanta que o seu design funcione bem em diversos navegadores e plataformas
 - ◆ Navegadores de pelo menos 2 anos anteriores
 - ◆ Resoluções menores

