



GESTÃO DESPORTIVA E DO LAZER

LAZER E CULTURA DIGITAL

Prof. Carlos Café Dias

CIBERCULTURA E CIBERESPAÇO

A complexidade das mudanças tecnológicas e comunicacionais que vêm afetando de modo significativo, nossa vida social e política está intimamente ligada a dois conceitos: a cibercultura e o ciberespaço.



Cybercultura = Cibercultura

Cibercultura = Cultura digital

O QUE É CIBERCULTURA?

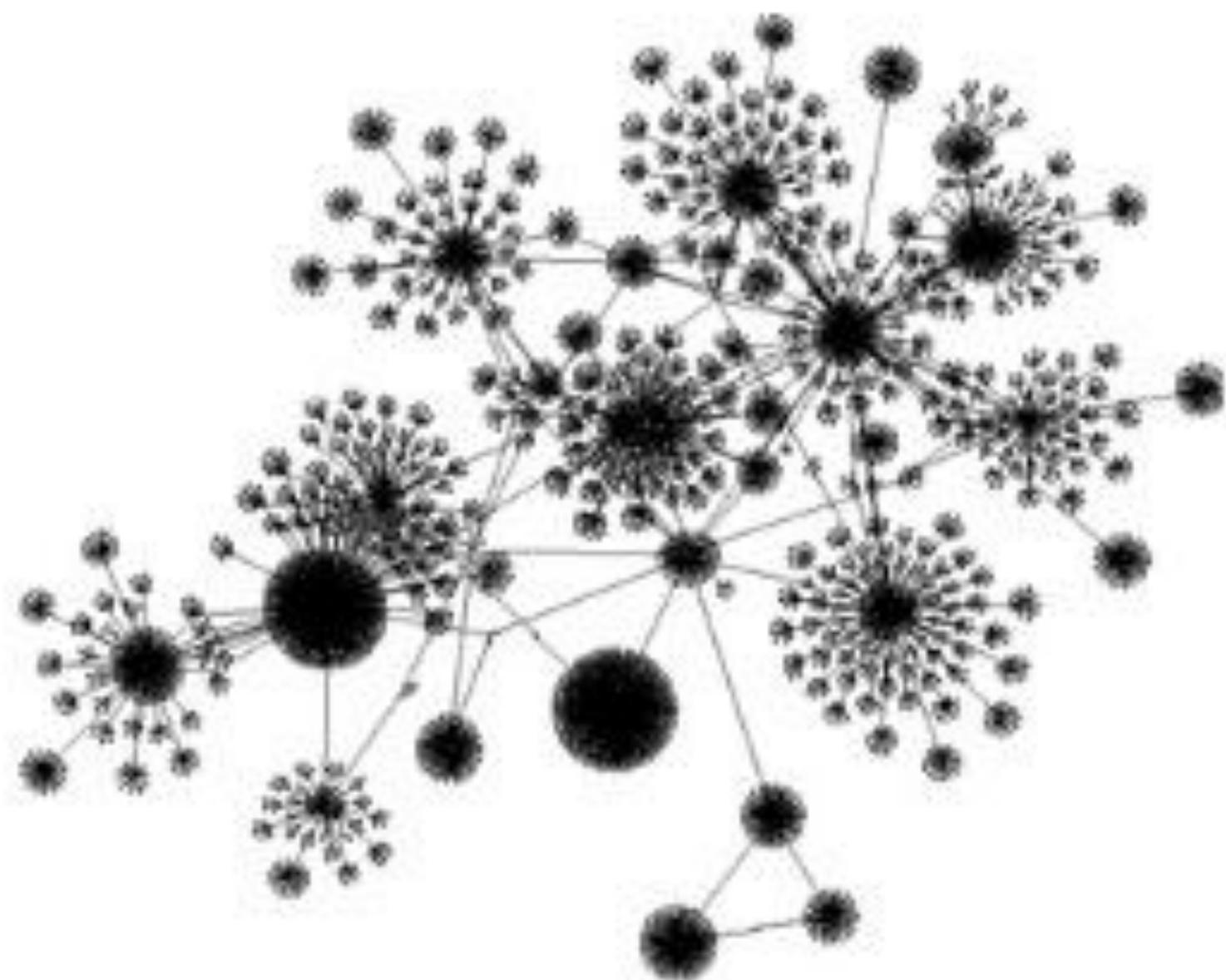
- Cultura contemporânea marcada pelas tecnologias digitais ou **Cultura da leitura e da escrita** ocasionada a partir da entrada das novas tecnologias digitais em nossas vidas.
- Nasce nos anos 1950 com a informática, tendo sua explosão com o surgimento e popularização da internet na década de 1990.

O QUE É CIBERCULTURA?

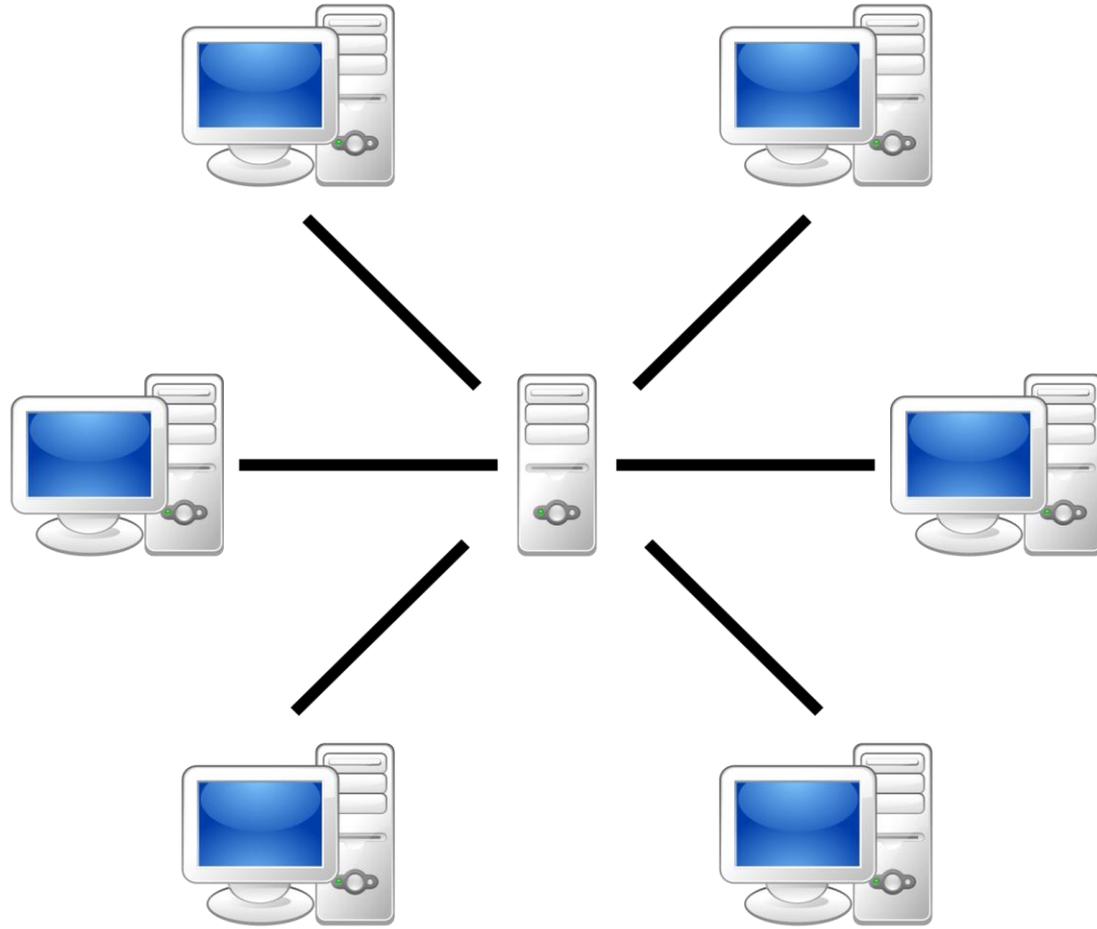
A cibercultura ou cultura digital é o desdobramento da cultura das mídias (*tv a cabo, CD, VHS, xerox, revistas especializadas*), surgida nos anos 1980 como alternativa ao discurso homogêneo e privatizante dos meios de comunicação de massa (*televisão, rádio, jornal*).

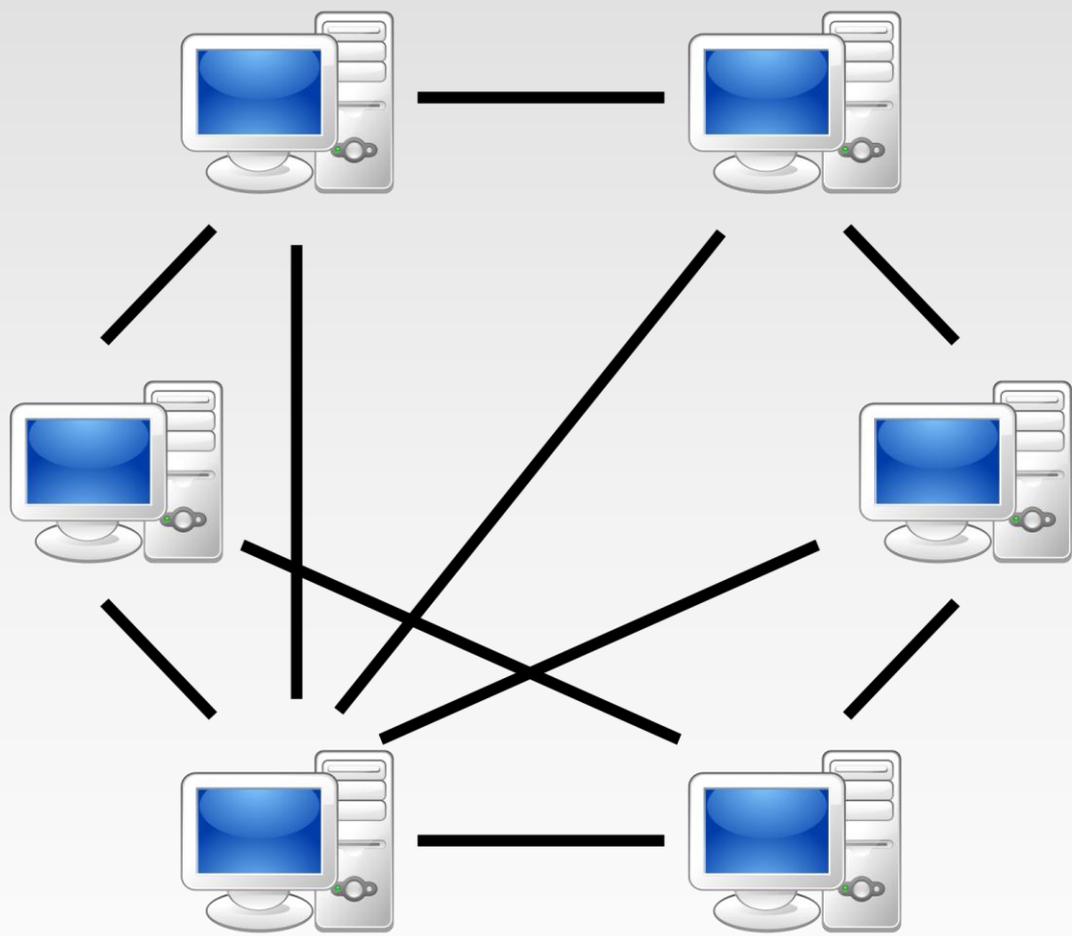
O QUE É CIBERCULTURA?

- O uso dessas tecnologias são responsáveis pela reconfiguração dos atuais modelos sociais, econômicos e políticos, afetando a forma como nós pensamos, percebemos e nos relacionamos com o mundo. (*Nossa memória e o Google*).
- **Tudo está em rede** (*cultura da convergência*), em **todo lugar** (*cultura da mobilidade*) e cada vez **mais presente** (*cultura do acesso*).



Rizoma





CIBERCULTURA

Segundo Santaella (2003), tais dispositivos de transmissão de informação são **um prolongamento da capacidade humana** de comunicação, que é multiplicada e diversificada com a presença da tecnologia, criadora de novas linguagens (*fotografia, imprensa, cinema, rádio, televisão, computador*).

CIBERCULTURA

No mundo contemporâneo, não há a eliminação de modelos culturais anteriores (*como massivo*) nem a morte da cultura passada (*a televisão não matou o cinema*) mas há a sua reconfiguração através do novo modelo, o digital, com a **convergência** e **hibridização** das mídias (*hipermídia*) que têm como figura central o **computador**.

COMPUTADOR: A MÍDIAS DAS MÍDIAS

COMPUTADOR

Entre 1960 e 1970 operou-se o desenvolvimento da era da informação pós-industrial, tendo o surgimento e o desenvolvimento do **computador pessoal (PC)**, primeiro pela Apple (*Macintosh*) e depois com a IBM (*PC*), operando com o sistema da Microsoft (*Windows*).



COMPUTADOR

O processamento de informação, o controle da produção e marketing em fábricas e supermercados, os sistemas de segurança, os serviços sociais, os processos de identificação e qualificação e até o dinheiro físico que, hoje, não é mais do que informação digital materializada, são alguns dos exemplos em que pode ser observada a penetração da tecnologia na vida moderna.

VÍDEO

http://www.youtube.com/watch?v=i2Nn_nZ8iI8



Computação ubíqua

INTERNET:
REDE DAS REDES

INTERNET

No novo modelo de social e econômico que se configura, a **inteligência é fruto do coletivo** e o **conhecimento** (informação) passa a representar o **maior bem da humanidade**, tendo como características a velocidade em que a mesma é criada, modificada e transmitida em rede.

INTERNET

Todas as atividades humanas, desde o setor primário (indústria) até o terciário (serviços), são **transformadas pelas tecnologias digitais** (informatização da sociedade), ocorrendo um ganho de produtividade e afetando todas as dimensões da atividade humana.

INTERNET

- Os computadores e as redes que os ligam constituem o ciberespaço.
- Redes de televisão (homogênea) e de computadores (heterogênea) são quase o contrário uma da outra.

WWW

INTERNET

- Em seu início, lá pela década de 1970, a **internet** ou rede mundial de computadores era de uso restrito a poucos como pesquisadores militares, universidades e grandes empresas.
- A **internet** (WWW) como hoje conhecemos ganha forma a partir da popularização do computador pessoal (PC) e seu acesso a população em geral, a partir da década de 1990.

A HISTÓRIA DA INTERNET

- http://youtu.be/yyY_392Tn7Q



My Computer



Network Neighborhood



Inbox



Internet Explorer



Recycle Bin



My Briefcase

Version 4.5b1 [en]-98194 - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Netscape Print Security

Bookmarks Location: about: What's Related

Instant Message Internet Lookup New&Cool

Netscape® Communicator 4.5b1



Copyright © 1994-1998 Netscape Communications Corporation, All rights reserved.

This software is subject to the license agreement set forth in the [license](#). Please read and agree to all terms before using this software.

NETSCAPE

Netscape and Netscape Navigator are

Document: Done



Start

Version 4.5b1 [en]-98...

Brothers*ft

4:15 PM



INTERFACES

- http://youtu.be/O8vCEg5k_d4
- <http://youtu.be/xrYRH3PYYT0>
- <http://youtu.be/FCvidD5JKBg>

INTERNET

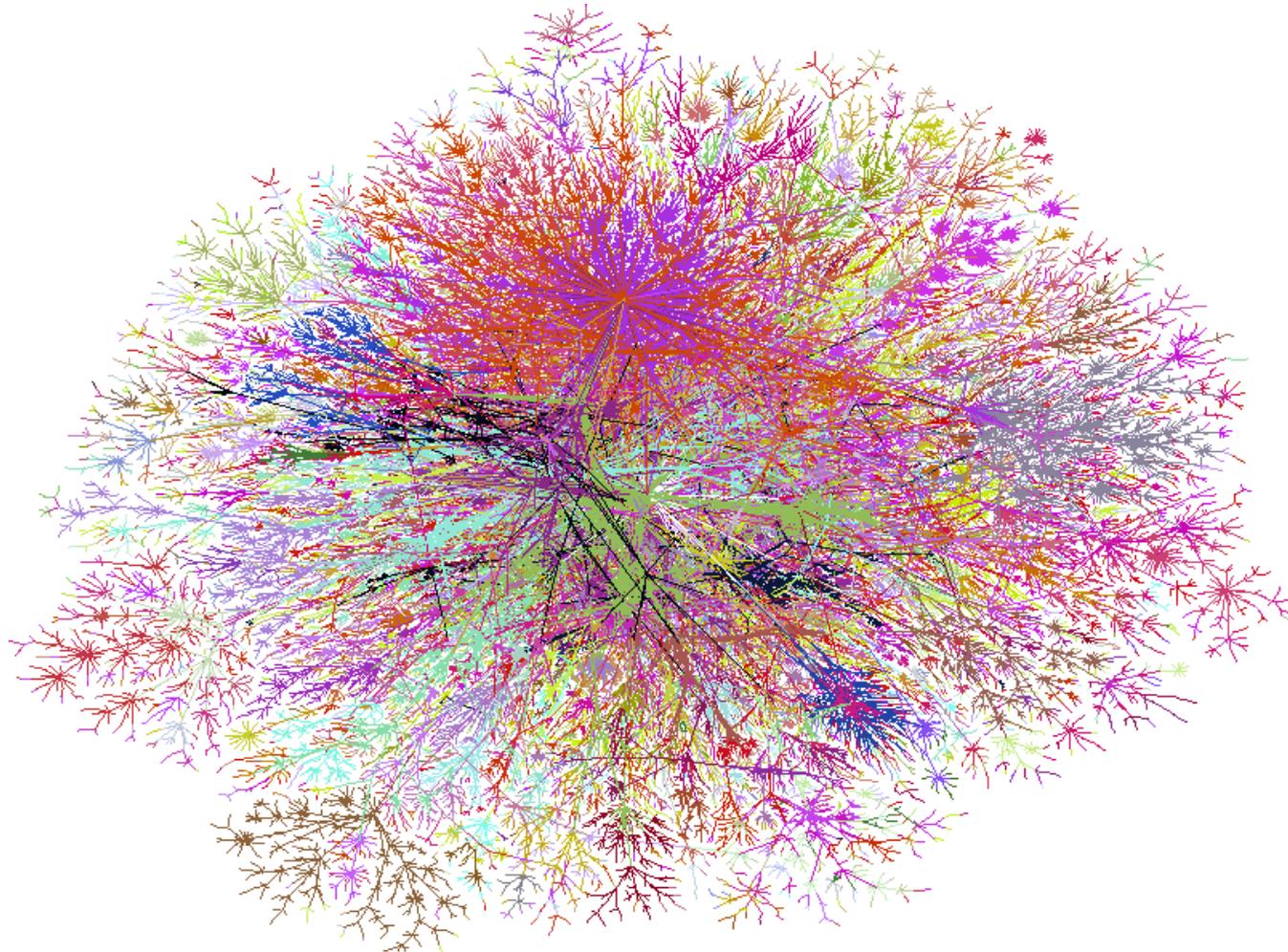
Segundo Lévy (1999), a internet é uma revolução social que proporciona **comunicações interativas** (*interação*) e **comunitárias** (*comunidades*) e que surgiu do desejo da própria sociedade, na interligação de redes de grupos sociais mundo afora, formando uma rede global (*aldeias globais*).

INTERNET

- O usuário da internet ou internauta interage com uma série de botões e palavras na tela, que constituem o que chamamos de **interface** (a conexão humana com a máquina) por onde controla a informação na tela.
- Cada vez mais, ele está em contato com sistemas e ferramentas colaborativas ou participativas (**web 2.0**) ocasionando assim a habitação de espaços virtuais, como as redes sociais.

THE INTERNET MAP

<http://internet-map.net/>



“*A internet* não trouxe,
ela é uma revolução.”

Pierre Lévy

MOVIMENTO SOCIAL

- **A emergência do ciberespaço é fruto de um verdadeiro movimento social;**
- **O crescimento do ciberespaço corresponde a um desejo de comunicação recíproca e de inteligência coletiva;**
- **Visa por meio de qualquer tipo de ligações físicas, um tipo de relação particular entre as pessoas (heterogênea).**

MOVIMENTO SOCIAL

- O ciberespaço não é uma infra-estrutura técnica particular de telecomunicação, mas uma **certa forma de usar as infraestruturas existentes**. Um espaço onde cada um pode participar e contribuir.
- **Seu desenvolvimento é fruto de uma construção cooperativa internacional**, movimento que começou por baixo, constantemente alimentado por uma multiplicidade de iniciativas locais.

MOVIMENTO SOCIAL

- Qualquer tentativa para reduzi-la ao esquema de difusão "um-todos" só pode empobrecer o alcance do ciberespaço para a evolução da civilização.
- Três princípios orientaram o crescimento inicial do ciberespaço: a **interconexão**, a **criação de comunidades virtuais** e a **inteligência coletiva**.

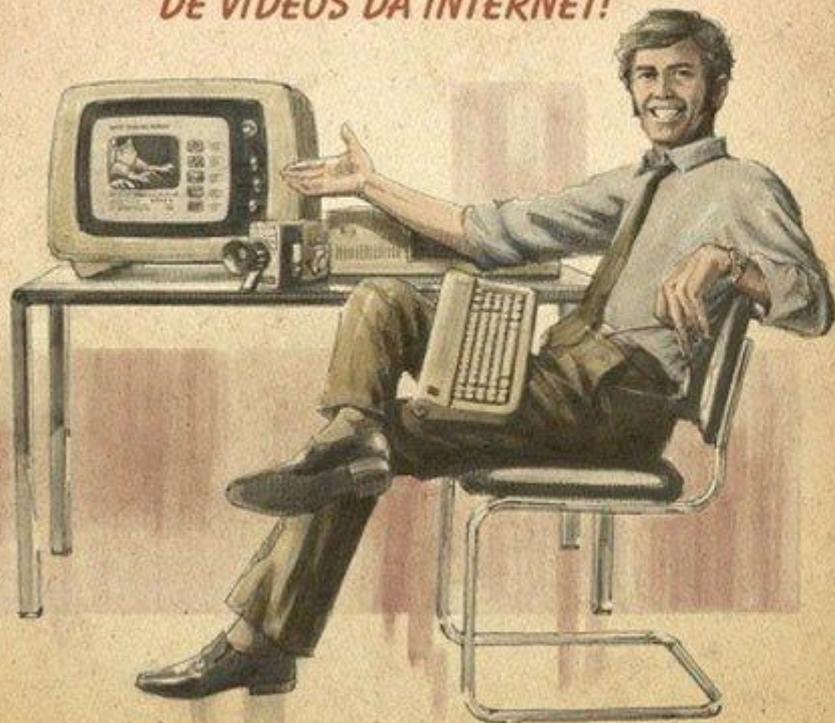
INTERCONEXÃO

Todo o espaço se tornaria um canal interativo onde cada computador do planeta, cada aparelho, cada máquina, do automóvel à torradeira, deverá possuir um endereço na Internet.

COMUNIDADES VIRTUAIS

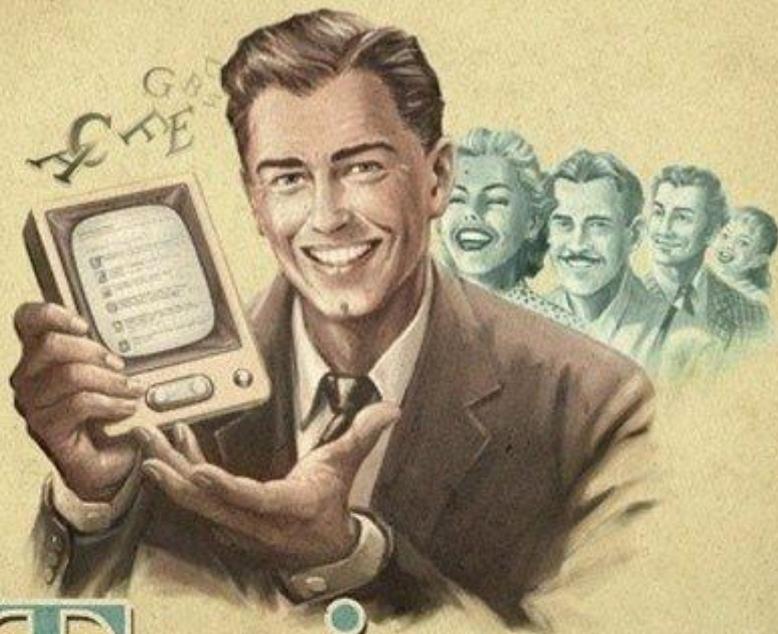
São os fenômenos de comunicação coletiva no ciberespaço. **Não substitui o contato físico, é um complemento ou um adicional.** Cria-se uma netiqueta com regras, administradores, mas sempre encorajando a liberdade em oposição à censura.

SEUS VÍDEOS FICARÃO ETERNIZADOS NO
YOUTUBE
O MELHOR E MAIS AFAMADO SITE
DE VÍDEOS DA INTERNÊT!



Poste e assista vídeos graciosos e cativantes, 24 horas por dia.
Vídeos de desportos, notícias, reclames e muito mais.
Uma encantadora ferramenta de entretenimento para toda a família.

www.YOUTUBE.com



Twitter

*A sublime e notável
rede social de 140 caracteres!*

UM SÍTIO com grande sortimento de pessoas. Esse é o twitter, um célebre mecanismo de manutenção de contactos virtuais. Seguindo e sendo seguido, vossa mercê gozará da possibilidade de intercambiar uma formidável quantidade de informações, filmes, photographias, etc. O twitter é, de facto, uma ferramenta magnánima.



TWITTER®

Facebook

UMA PRODIGIOSA
REDE SOCIAL, CONSIDERADA
FORA DE CONCURSO.



COMPARTILHE abundantemente retratos, experiências, textos e tudo mais que há com vossos amigos e familiares. O Facebook é a última maravilha em redes sociais. Para o lazer ou para o labor, o Facebook é uma arma que não conhece substitutos. Um exemplo eloquente, económico e moderno de comunicação adequada aos dias actuais.

COMPANHIA FACEBOOK & ASSOCIADOS ©



SKYPE®

O FABULOSO SISTEMA
INTERACTIVO CAPAZ DE AGREGAR
VOSSA FAMÍLIA.



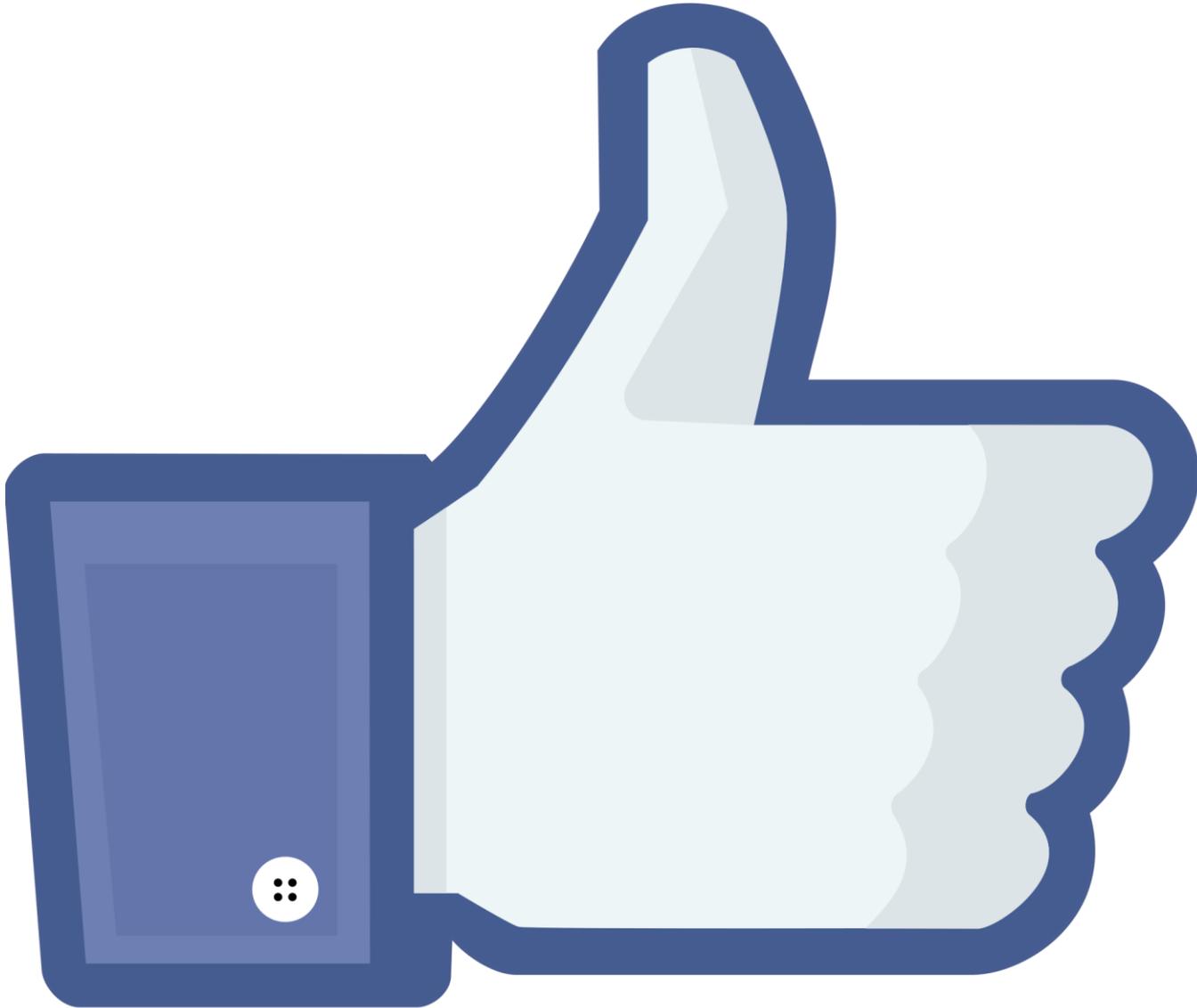
Skype é uma ferramenta de finíssima qualidade para você e vossos parentes se comunicarem pela internet. É a mais saudável, económica e segura forma de manter, à distância, vigorosos laços familiares. Skype é mais que telephone. É um verdadeiro milagre áudio-visual que colocar-lo-á em contacto com um novo e revolucionário mundo.

SKYPE
LIDA

REDES SOCIAIS VIRTUAIS

Segundo Angel Anderson em palestra “*Why people share*”, os principais motivos pelos quais as pessoas compartilham algo nas redes sociais são:

1. Para vangloriar-se;
2. Para reclamar;
3. Para pedir/oferecer ajuda.



INTELIGÊNCIA COLETIVA

O ciberespaço surge como a ferramenta de organização de comunidades de todos os tipos e de todos os tamanhos em coletivos inteligentes, mas também como o instrumento que permite aos coletivos inteligentes articularem-se entre si.

Conhecimento ou apenas informação entulhada?



A família (des)conectada



CIBERATIVISMO

ANONYMOUS

<http://pt.wikipedia.org/wiki/Anonymous>



V de Viral: Protestos organizados pelas redes sociais já derrubaram ditadores



<http://www1.folha.uol.com.br/saopaulo/2013/01/29/240-v-de-viral-protestos-organizados-pelas-redes-sociais-ja-derrubaram-ditadores.shtml>



PROGRESSO

VEN PRA MAIOR ARQUIBANCADA DO BRASIL.
VEN DE VERDE AMARELO. VEN DE BANDEIRA NA MÃO.
VEN GRITAR, AGITAR, ACREDITAR. VEN TORCER DO SEU JEITO.
VEN, QUE AQUI CABE O PAÍS INTEIRO.
VEN PRA RUA.

VEN PRA RUA COM QUEM É LÍDER DE VENDAS
HÁ MAIS DE 11 ANOS. ESSE É O CONVITE DA FIAT
A 190 MILHÕES DE BRASILEIROS.

VEN
PRA
RUA



MOVIDOS PELA PAIX.





#VEMPRARUA
#OGIGANTEACORDOU

A black and white photograph of three individuals wearing Guy Fawkes masks, a symbol associated with hacktivism. They are holding a large white banner with handwritten text in Portuguese. The person on the left is also holding a small object. They are standing in front of a metal crowd control barrier. The background shows a building with windows and a sign with the number '102'.

Entre outras mil, és tu
BRASIL a **MAIS**
ROUBADA

VERÁS QUE UM
FILHO TEU NÃO
FOGE À LUTA

#VEMPRARUA

HO

www.hodesign.com.br

EM PROGRESSO



#VEMPARUA

HO

www.hodesign.com.br



ERRADO



CORRETO



A Rede está virando uma ferramenta de vigilância

A descoberta de que o Estado pode ter acesso a e-mails, conversas e dados pessoais de usuários reacendeu a discussão sobre privacidade na rede. Afinal, devemos nos preocupar em ser vigiados?

"Na maioria dos serviços gratuitos, os termos de uso dizem que as informações postadas também passam a ser de propriedade de quem presta o serviço". Na prática, isso significa que as empresas são tão donas do que é postado, dos e-mails ou do que é escrito no chat do Facebook quanto os usuários.

A Rede está virando uma ferramenta de vigilância

O Brasil ainda não tem uma legislação específica para regulamentar a internet, portanto as empresas de tecnologia através dos seus serviços não obedecem qualquer lei afim de proteger os dados dos usuários.

O Marco Civil da Internet, projeto que visa a proteger os direitos dos usuários com relação ao tema, permanece parado na Câmara.



ENTENDA O CASO

Como funciona o sistema de vigilância americano sobre a internet



EDWARD SNOWDEN

Ex-funcionário terceirizado da Agência Nacional de Segurança dos EUA, vazou documentos confidenciais que confirmam a existência de programas de vigilância de telefone e internet

PRISM

É um programa da inteligência secreta americana, revelado pelo jornal britânico "The Guardian". Monitora o tráfego da internet e permite ao governo acessar dados de usuários dos serviços de nove empresas de tecnologia

1**COMO ELES FAZEM ISSO?**

De duas maneiras: coletando informações diretamente de grandes "roteadores" por onde passa boa parte do tráfego de internet mundial, e pegando dados cedidos por nove provedores de serviços de internet, entre eles Google, Facebook e Microsoft

2**QUAL O TAMANHO DO PROJETO?**

Segundo o "Guardian", a ferramenta usada pelo governo para catalogar as informações recolhidas apontava que cerca de 97 bilhões de registros haviam sido feitos apenas em março, mas não se sabe qual a natureza exata desse monte de informações

3**QUEM ESTÁ ENVOLVIDO?**

Segundo Obama, o programa foi aprovado pelo Congresso e é fiscalizado pelo Poder Judiciário dos EUA. Apple, Microsoft, Google, Yahoo, Apple, Paltalk, Skype, Youtube e AOL são as empresas que supostamente forneceram informações para o Prism

4**QUEM PODE TER SIDO EXPOSTO?**

O programa poderia investigar, sem ordem judicial, qualquer pessoa que não fosse americana nem morasse nos Estados Unidos. Como boa parte dos dados da internet passa pelos EUA, usuários do mundo todo, inclusive do Brasil, podem ter sido expostos

O QUE CADA UM FALOU**EMPRESAS**

Negaram ter participado no Prism ou ter concedido ao governo acesso a seus servidores. Disseram que só cederam dados específicos, requeridos através de ordem judicial, e pediram mais

GOVERNO

Condenou os vazamentos, mas confirmou a existência dos programas. Disse que os programas só investigavam cidadãos de fora dos EUA

OUTROS PAÍSES

Vários países questionaram publicamente os EUA sobre o programa. A União Europeia mandou uma carta cobrando explicações sobre o Prism e exigindo que os direitos dos europeus sejam respeitados

YES WE SCAN.
DEAL WITH IT.



**O
B
E
Y
U
S**

**C
O
N
T
R
O
L**



TRUST US. TRUST US. TRUST US. REPEAT.

WE ARE WATCHING YOU.



FIM