



GESTÃO DESPORTIVA E DO LAZER

LAZER E CULTURA DIGITAL

Prof. Carlos Café Dias

**Da cultura oral e escrita
à cultura das mídias digitais**







EVOLUÇÃO DA CULTURA

A era digital e as novas tecnologias revolucionaram o universo da comunicação e da cultura, trazendo profundas transformações sem precedentes na hegemonia da cultura de massa.

O QUE É CULTURA?

As definições são numerosas.

De forma resumida, cultura é vida, cultura é mistura.



O QUE É CULTURA?

A cultura é a parte do ambiente que é feita pelo homem. Um contexto duplo: o habitat natural e seu ambiente social. Ou seja, recursos apresentados pelo mundo natural são formatados para vir ao encontro de necessidades existentes.

É mais do que um fenômeno biológico, pois inclui todos os elementos do legado humano adquirido através do seu grupo por aprendizagem consciente ou processos de condicionamento..



OMOS

CANSAS
FR

DE
FIL

ERAS CULTURAIS

Segundo Santaella (2003), podemos dividir a cultura em eras:

- A cultura oral
- A cultura escrita
- A cultura imprensa
- A cultura de massas
- A cultura das mídias
- **A cultura digital**



Substantiis. Quia non re facta bona
manifesta sunt: et qui alios dicit
habere abstinenti non possunt. **N**
amque hic sub ueste sunt dicitur
sunt enim tenore dignos ab
nemine nonis tui: et tamen blasphemus
tutus. Quia autem sicuti habent dicitur
non conuenit quia hoc sit: sed magis
tenentur quia sicuti sunt: et dicitur: quia bene
sunt persequi sunt tunc: et reserantur.
Hi qui alios dicitur: et non conuenit
satis tenentibus dicitur: et dicitur: et
qui sed in pietate dicitur: superbia
nihil scire sed laqueus eius quasi
caues et papinas uolunt: et quibus omnibus
et inuadit contemptus blasphemus in
opinionem male considerans hominem
uocare compunctum: et qui uocatur pro
sunt: et hinc dicitur: quibus dicitur: ut
dicitur: quibus dicitur: et dicitur: et
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:

Quia non re facta bona
manifesta sunt: et qui alios dicit
habere abstinenti non possunt. **N**
amque hic sub ueste sunt dicitur
sunt enim tenore dignos ab
nemine nonis tui: et tamen blasphemus
tutus. Quia autem sicuti habent dicitur
non conuenit quia hoc sit: sed magis
tenentur quia sicuti sunt: et dicitur: quia bene
sunt persequi sunt tunc: et reserantur.
Hi qui alios dicitur: et non conuenit
satis tenentibus dicitur: et dicitur: et
qui sed in pietate dicitur: superbia
nihil scire sed laqueus eius quasi
caues et papinas uolunt: et quibus omnibus
et inuadit contemptus blasphemus in
opinionem male considerans hominem
uocare compunctum: et qui uocatur pro
sunt: et hinc dicitur: quibus dicitur: ut
dicitur: quibus dicitur: et dicitur: et
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:
dicitur: et dicitur: et dicitur: et dicitur:



EVOLUÇÃO DA CULTURA

Elas vão se agregando, evoluindo e transformando todo o pensamento e comportamento humano. A cultura das mídias é uma fase intermediária entre a cultura de massas e a cultura digital, que semeou os processos de produção, distribuição e consumo comunicacionais necessários para esta mudança.

EVOLUÇÃO DA CULTURA

Os meios de comunicação, desde o primeiro telefone até as redes digitais atuais, os tipos de signo que por eles circulam, os tipos de mensagens que produzem e os tipos de comunicação que possibilitam são capazes não só de moldar o pensamento e a sensibilidade dos seres humanos, mas também propiciar o surgimento de novos ambientes socioculturais.



SAMPO

VHF



UHF



CONTRAST

OFF/ON-VOL



CULTURA DE MASSA

A cultura de massa e seu discurso homogeneizador foi moldada pela mistura entre erudito e popular, a partir do séc. XX com a explosão dos meios de reprodução técnico-industriais (jornal, foto, cinema) seguida da onipresença dos meios eletrônicos de difusão (rádio e tevê).

uz son gün!

Peugeot 206... Yüksek
Peugeot 307... Üstün
ve yüksek... Hepsini
Peugeot 407... Hepsini
rimlerle, Peugeot
sahiplerini bekliyor!



ZAMAN BÖYLE KEYİF VERMELİ.

**İSTANBUL-ALTUNIZADE (0216) 651 60 60 • AKTİF-İRİTİL
İSTANBUL-ATASEHIR (0216) 469 27 77 • EFE
İSTANBUL-BAYRAZPAŞA (0212) 615 07 25 • MEPA İSTANBUL
İSTANBUL-AYCILAR (0212) 422 34 34 • TEKOTO
İSTANBUL-SABİHAZİ (0216) 421 05 00 • YILDIRIM İSTANBUL**

2006 Focus Ambiente GP
75000 KM. Hidrolik direk-
siyon, Klima, Merkezi kilat,
ABS, 19.000 YTL
2006 Focus
170000 KM. Klima, Merkezi kilat,
ABS, 15.500 YTL
2006 Focus
170000 KM. Klima, Merkezi kilat,
ABS, 15.500 YTL

2003 Focus TDCI 48000
KM. Hidrolik direksiyon,
Klima, Sis fanı, Merkezi kilat,
ABS, 27.900 YTL
2004 Fiesta Comfort
170000 KM. Klima, Merkezi kilat,
ABS, 22.000 YTL
2004 Focus Ghia 20000
KM. Hidrolik direksiyon, Merkezi kilat,
ABS, 25.900 YTL

2004 Accent Admire
15500 KM. Hidrolik direksiyon,
Klima, Merkezi kilat, ABS, 18.200 YTL
2004 Accent Admire
15500 KM. Hidrolik direksiyon,
Klima, Merkezi kilat, ABS, 18.200 YTL
2004 Accent Admire
15500 KM. Hidrolik direksiyon,
Klima, Merkezi kilat, ABS, 18.200 YTL

2000 Civic IES 126000
KM. Klima, Hidrolik direksiyon, Merkezi kilat, ABS, 15.500 YTL
2000 Civic IES 126000
KM. Klima, Hidrolik direksiyon, Merkezi kilat, ABS, 15.500 YTL
2000 Civic IES 126000
KM. Klima, Hidrolik direksiyon, Merkezi kilat, ABS, 15.500 YTL

2004 Focus Ghia 21070
KM. Hidrolik direksiyon, Merkezi kilat, ABS, 27.900 YTL
2004 Focus Ghia 21070
KM. Hidrolik direksiyon, Merkezi kilat, ABS, 27.900 YTL
2004 Focus Ghia 21070
KM. Hidrolik direksiyon, Merkezi kilat, ABS, 27.900 YTL

2004 Accent Admire
15500 KM. Hidrolik direksiyon,
Klima, Merkezi kilat, ABS, 18.200 YTL
2004 Accent Admire
15500 KM. Hidrolik direksiyon,
Klima, Merkezi kilat, ABS, 18.200 YTL
2004 Accent Admire
15500 KM. Hidrolik direksiyon,
Klima, Merkezi kilat, ABS, 18.200 YTL

2000 Civic IES 126000
KM. Klima, Hidrolik direksiyon, Merkezi kilat, ABS, 15.500 YTL
2000 Civic IES 126000
KM. Klima, Hidrolik direksiyon, Merkezi kilat, ABS, 15.500 YTL
2000 Civic IES 126000
KM. Klima, Hidrolik direksiyon, Merkezi kilat, ABS, 15.500 YTL

REKLAM

DEKORASYON

POLAT
0 212 201 12 42

ÖZAY

LouisTİKTEN	32.200
Chrysler Kırksayak	
1998 model	80
0 216 519	80
0 216 519	80
0 532 244 90 62	32-33

Diabis - Minibus

1998 Mitsubishi L300
Yeşil kasa, 14.200 YTL
1998 Mitsubishi L300
Turizm ni kasa, 14.200 YTL
DEMİRCİ
1400 YTL net kaza
2000 Citroen, 2000 geot Boxer, 2000 Ducato (Klima), Fort Transit (Klima), bishi (Klima), olur. Pa. 012 012 012 012

TÜYİ
SEHİRİ
Tasım

0 212 201 12 42

CULTURA DAS MÍDIAS

A cultura das mídias, a partir dos anos 1980 intensifica a hibridização entre os meios e as linguagens, misturas que funcionam como um multiplicador de mídias, fazendo surgir novos equipamentos e dispositivos cada vez mais acessíveis à população, constituindo assim, um consumo individualizado (xerox, videocassete, walkman, CD, videogames, TV a cabo, computador, internet) em oposição ao massivo (rádio, tevê, revista, jornal).



CULTURA DIGITAL

Foram eles que nos arrancaram da inércia da recepção de mensagens impostas de fora e nos treinaram para a busca da informação e do entretenimento que desejamos encontrar, ampliando os mercados culturais e fazendo surgir novos hábitos do consumo de cultura. Prepararam a sensibilidade dos usuários para a chegada dos meios digitais cuja marca principal está na busca dispersa, alinear, fragmentada, mas certamente uma busca individualizada da mensagem e da informação (pós-modernidade).

A chamada cultura digital ou **cibercultura** que ganha força a partir dos anos 1990 com a revolução da informação e da comunicação, proporcionada pela presença do computador (convergência das mídias) e da internet (ciberespaço).



INFOMAÇÃO É A PALAVRA DE ORDEM

Com o desenvolvimento das tecnologias da informática, especialmente a partir da convergência explosiva do computador e das telecomunicações, o mundo está se tornando uma gigantesca rede de troca de informações.

Cada vez mais se produz mais informação, surgem mais empregos cuja tarefa é informar, mais pessoas dependem da informação para viver. A economia mesma está crescentemente se sustentando da informação, pois esta penetra na sociedade como uma rede capilar, como infraestrutura básica e, ao mesmo tempo, como geradora de conhecimentos que se convertem em recursos estratégicos.



INFORMAÇÃO É A PALAVRA DE ORDEM

Na cultura digital, a produção, arquivamento e a circulação da informação dependem do computador e das redes de telecomunicação. Sua união fez surgir o primeiro sistema amplamente disseminado que dá ao usuário a oportunidade de criar, distribuir, receber e consumir conteúdo audiovisual em um só equipamento (fenômeno da convergência das mídias.).

É o poder do computador, a mídia das mídias, aliado ao poder do hipertexto, levando o usuário de um lugar para outro e outro do espaço virtual, ao navegar na internet, a rede das redes.





CIBERCULTURA (vídeo I)

<https://www.youtube.com/watch?v=hCFXsKels0wAutor>

CIBERCULTURA (vídeo 2)

<https://www.youtube.com/watch?v=vVeVBF5Pzco>

FIM