



GESTÃO DESPORTIVA E DO LAZER

LAZER E CULTURA DIGITAL

Prof. Carlos Café Dias

**Da cultura oral e escrita
à cultura das mídias digitais**







EVOLUÇÃO DA CULTURA

A era digital e as novas tecnologias revolucionaram o universo da comunicação e da cultura, trazendo profundas transformações sem precedentes na hegemonia da cultura de massa.

O QUE É CULTURA?

As definições são numerosas.

De forma resumida, cultura é vida, cultura é mistura.



O QUE É CULTURA?

A cultura é a parte do ambiente que é feita pelo homem. Um contexto duplo: o habitat natural e seu ambiente social. Ou seja, recursos apresentados pelo mundo natural são formatados para vir ao encontro de necessidades existentes.

É mais do que um fenômeno biológico, pois inclui todos os elementos do legado humano adquirido através do seu grupo por aprendizagem consciente ou processos de condicionamento..



FOMOS PRIMIN

CANSA
YRU
FR
IN

DE
FIL

ERAS CULTURAIS

Segundo Santaella (2003), podemos dividir a cultura em eras:

- A cultura oral
- A cultura escrita
- A cultura imprensa
- A cultura de massas
- A cultura das mídias
- **A cultura digital**



EVOLUÇÃO DA CULTURA

Elas vão se agregando, evoluindo e transformando todo o pensamento e comportamento humano. A cultura das mídias é uma fase intermediária entre a cultura de massas e a cultura digital, que semeou os processos de produção, distribuição e consumo comunicacionais necessários para esta mudança.

EVOLUÇÃO DA CULTURA

Os meios de comunicação, desde o primeiro telefone até as redes digitais atuais, os tipos de signo que por eles circulam, os tipos de mensagens que produzem e os tipos de comunicação que possibilitam são capazes não só de moldar o pensamento e a sensibilidade dos seres humanos, mas também propiciar o surgimento de novos ambientes socioculturais.



SAMPO

VHF



UHF



CONTRAST

OFF/ON-VOL



CULTURA DE MASSA

A cultura de massa e seu discurso homogeneizador foi moldada pela mistura entre erudito e popular, a partir do séc. XX com a explosão dos meios de reprodução técnico-industriais (jornal, foto, cinema) seguida da onipresença dos meios eletrônicos de difusão (rádio e tevê).

CULTURA DAS MÍDIAS

A cultura das mídias, a partir dos anos 1980 intensifica a hibridização entre os meios e as linguagens, misturas que funcionam como um multiplicador de mídias, fazendo surgir novos equipamentos e dispositivos cada vez mais acessíveis à população, constituindo assim, um consumo individualizado (xerox, videocassete, walkman, CD, videogames, TV a cabo, computador, internet) em oposição ao massivo (rádio, tevê, revista, jornal).



CULTURA DIGITAL

Foram eles que nos arrancaram da inércia da recepção de mensagens impostas de fora e nos treinaram para a busca da informação e do entretenimento que desejamos encontrar, ampliando os mercados culturais e fazendo surgir novos hábitos do consumo de cultura. Prepararam a sensibilidade dos usuários para a chegada dos meios digitais cuja marca principal está na busca dispersa, alinear, fragmentada, mas certamente uma busca individualizada da mensagem e da informação (pós-modernidade).

A chamada cultura digital ou **cibercultura** que ganha força a partir dos anos 1990 com a revolução da informação e da comunicação, proporcionada pela presença do computador (convergência das mídias) e da internet (ciberespaço).



INFORMAÇÃO É A PALAVRA DE ORDEM

Com o desenvolvimento das tecnologias da informática, especialmente a partir da convergência explosiva do computador e das telecomunicações, o mundo está se tornando uma gigantesca rede de troca de informações.

Cada vez mais se produz mais informação, surgem mais empregos cuja tarefa é informar, mais pessoas dependem da informação para viver. A economia mesma está crescentemente se sustentando da informação, pois esta penetra na sociedade como uma rede capilar, como infraestrutura básica e, ao mesmo tempo, como geradora de conhecimentos que se convertem em recursos estratégicos.



INFORMAÇÃO É A PALAVRA DE ORDEM

Na cultura digital, a produção, arquivamento e a circulação da informação dependem do computador e das redes de telecomunicação. Sua união fez surgir o primeiro sistema amplamente disseminado que dá ao usuário a oportunidade de criar, distribuir, receber e consumir conteúdo audiovisual em um só equipamento (fenômeno da convergência das mídias.).

É o poder do computador, a mídia das mídias, aliado ao poder do hipertexto, levando o usuário de um lugar para outro e outro do espaço virtual, ao navegar na internet, a rede das redes.





CIBERCULTURA (vídeo I)

<https://www.youtube.com/watch?v=hCFXsKels0wAutor>

CIBERCULTURA (vídeo 2)

<https://www.youtube.com/watch?v=vVeVBF5Pzco>

FIM