

CURSO DE EXTENSÃO EM

# PROGRAMAÇÃO VISUAL

Aula 2

Prof. Carlos Café Dias

REFORÇANDO

# REPOSITÓRIO

---

[docente.ifrn.edu.br/carlosdias](https://docente.ifrn.edu.br/carlosdias)

O QUE É CRIATIVIDADE?

**“Criatividade é uma forma de loucura.”**

**Platão**

**“Inspiração divina.”**

**Sócrates**

“O processo de produção, pelo qual uma pessoa produz um maior número de ideias, pontos de vista, hipóteses, soluções, opiniões originais e eficazes do que as demais pessoas, num espaço mais curto de tempo.”

Osborn

“Além da experiência,  
criatividade é auto-realização.”

Osborn



“Atividade mental organizada,  
visando obter soluções originais  
para satisfação de necessidades  
e desejos.”

Maslow

“Criação é uma dádiva!”

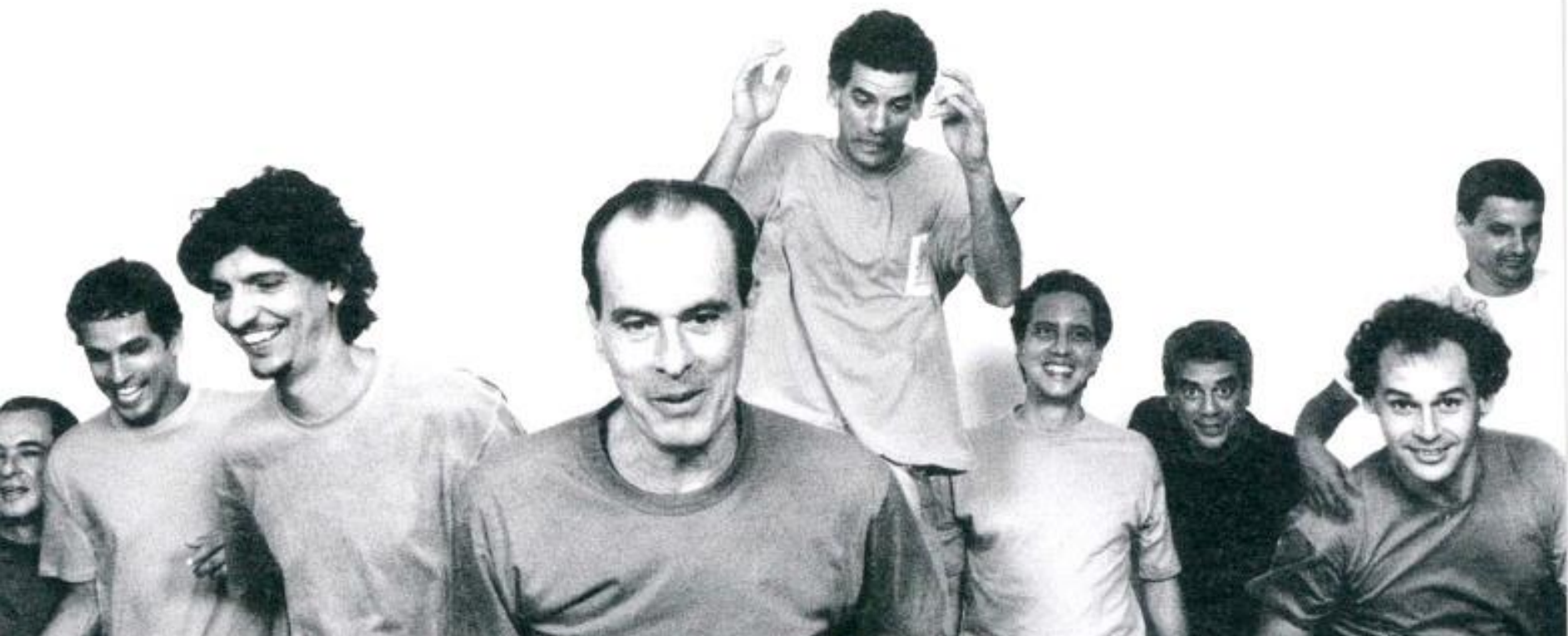
Newton Cesar

“Criatividade é combinar informações variadas, elementos aparentemente desconexos, de modos jamais pensados.”

Zeca Martins

# VAGA BUNDO

NEY MATOGROSSO,  
PEDRO LUIS E A PAREDE



“Transpiração.”

Ney Matogrosso & Pedro Luís e a Parede

“Inspiração sim, mas só decorrente de muita transpiração prévia, de pesquisa incansável.”

Maria Helena de Nóbrega

# O PROCESSO CRIATIVO

# NA PSICOLOGIA

- Criatividade não é propriedade exclusiva de alguns: **o homem cria porque precisa**. Ele só pode crescer ordenando, dando forma, criando;
- Os processos criativos **não se restringem a arte**;
- Criar e viver se interligam: **a cultura serve de referência a tudo o que criamos**;



“Somos esse acúmulo de ações e acontecimentos culturais cotidianos, insignificantes, mas formadores necessários.”

Edmund Couchot

# NA PSICOLOGIA

- **Criar é dar forma a alguma coisa:** sejam quais forem os modos e os meios, o ato criador abrange, portanto, a capacidade de **compreender** e a de **compôr** (relacionar, ordenar, configurar, significar);
- **O ato criador é intuitivo** e torna-se consciente a medida em que é expresso, na medida em que damos uma forma. Aí revelam-se certos critérios elaborados através de escolhas e alternativas;

# NA PSICOLOGIA

- **A criação se articula principalmente através da sensibilidade:** porta de entrada das sensações, uma abertura constante ao mundo que nos cerca;
- Por sua vez, **a sensibilidade liga-se a percepção**, capacidade compreender, ordenar seletivamente os estímulos recebidos.

# NA PUBLICIDADE

- **Criação é originalidade**, capacidade de enxergar o que o outro não viu: respeitar o público e encontrar o conceito;
- O trabalho criativo exige **99% de transpiração** e 1% de inspiração;
- Ao criar um anúncio, pense primeiro onde quer chegar ou qual o **resultado** a ser obtido;

# NA PUBLICIDADE

- O processo criativo depende de informação: **quanto mais informação for acumulada** mais fácil será criar;
- Deve-se **buscar saber tudo sobre o assunto** a ser abordado (referências);

# NAS ARTES VISUAIS

- Dentro dos processos de criação, o desenho ocupa papel determinante, funcionando como espécie de **anotação visual, registro de percepções**, uma narrativa visual do cotidiano e do mundo à nossa volta;
- Um meio para armazenar reflexões, dúvidas, problema ou soluções, não se limitando a imagem figurativa mas cumprindo papel de um pensamento esboçado, servindo de lembrete dentro do processo;

“O desenho é o primeiro passo  
para visualizar uma ideia.”

Tadeu Jungle, cineasta

“O desenho dá concretude a uma  
imaginação em processo de  
desenvolvimento.

Um modo de fixação das ideias que são  
essenciais e que podem se perder ao  
longo do processo de produção.”

Eisenstein, cineasta



“Desenhar é ver,  
é trazer ao visível.”

Flávia Ribeiro, artista plástica

# A COMUNICAÇÃO VISUAL

# DEFINIÇÃO

A comunicação visual ocorre por meio de mensagens, que podem ser casuais ou intencionais:

- **A comunicação casual** pode ser livremente interpretada por quem a recebe, seja ela uma mensagem científica ou estética, ou de outro tipo.

*Exemplo: A nuvem que passa no céu.*

# DEFINIÇÃO

- **A comunicação intencional** além do prisma estético pode ser examinada pelo prático: uma mensagem que nos informa, devendo ser recebida na totalidade do significado pretendido pela intenção do emissor.

*Exemplo: Nuvens de fumaça feitas pelos índios.*



# MENSAGEM VISUAL

Embora sua força possa ser determinada ou modificada pelas preferências estéticas do **designer**, a mensagem precisa ser colocada numa linguagem que o público-alvo reconheça e entenda. Este é o primeiro aspecto significativo que distingue um **design gráfico** de uma obra de arte;

# MENSAGEM VISUAL

- Qualquer sistema de símbolos é uma invenção do homem.
- Não basta apenas olhar mas interpretar; não basta apenas olhar, é preciso ver; ver passou a significar compreender.

# MENSAGEM VISUAL

- Ver é uma experiência direta. A experiência visual humana é fundamental para a sobrevivência.
- Historicamente, construiu-se uma dicotomia entre **design** (utilitário/industrial) e **arte** (artístico/artesanal), mas ambos se confundem e podem fazer parte de um mesmo processo: o design tende a ser mais objetivo (claro/conciso) mas não menos belo.



# MENSAGEM VISUAL

- É de vital importância o **alfabetismo visual**: expandir nossa capacidade de ver significa também expandir nossa capacidade de entender e ou criar uma mensagem visual.
- Criar e compreender mensagens visuais é natural até certo ponto. Mas a eficácia só pode ser alcançada através de **estudos**.

# NÍVEIS DA MENSAGEM VISUAL

As mensagens visuais possuem três níveis distintos que podem se interagir:

- **Realista:** reprodução da natureza (mimese).



# NÍVEIS DA MENSAGEM VISUAL

- **Simbólico:** ideias, ações, organizações, etc.



# NÍVEIS DA MENSAGEM VISUAL

- **Abstrato:** Criar a partir do real ou não.



# FIGURATIVO *versus* ABSTRATO





“Fazer design é tomar decisões,  
num processo complexo de  
seleção e rejeição.”

Donis A. Dondis

# COMPOSIÇÃO

Uma mensagem é composta tendo em vista um objetivo: contar, expressar, explicar, dirigir, inspirar, afetar etc. Na busca de qualquer objetivo fazem-se escolhas através das quais pretende-se reforçar e intensificar as intenções expressivas para que se possa **deter o controle máximo das respostas**. Isso exige enorme habilidade.



# COMPOSIÇÃO

- Na comunicação visual, **compôr é solucionar um problema visual**, é tensionar os elementos num determinado suporte;
- **O conteúdo nunca está dissociado da forma.** Muda sutilmente de um meio a outro e de um formato a outro, adaptando-se às circunstâncias de cada um.



São João com estilo.

ZATARA

“O meio é a mensagem.”

Marshall McLuhan

# COMPOSIÇÃO

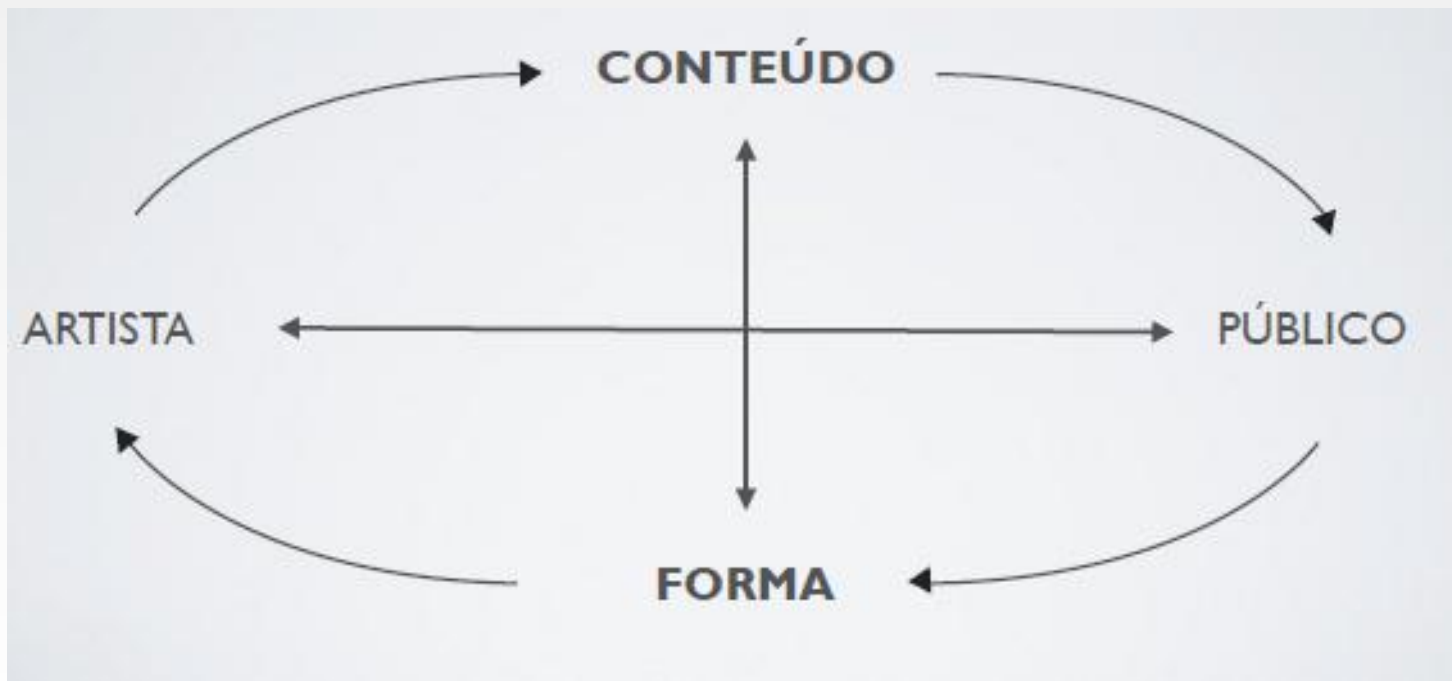
- Define-se estratégias para transmitir a mensagem que se quer passar com clareza, reforçando o que deve ser compreendido através da composição.
- A mensagem e o significado não se encontram na substância física, mas sim na composição, a forma expressa o conteúdo.

# COMPOSIÇÃO

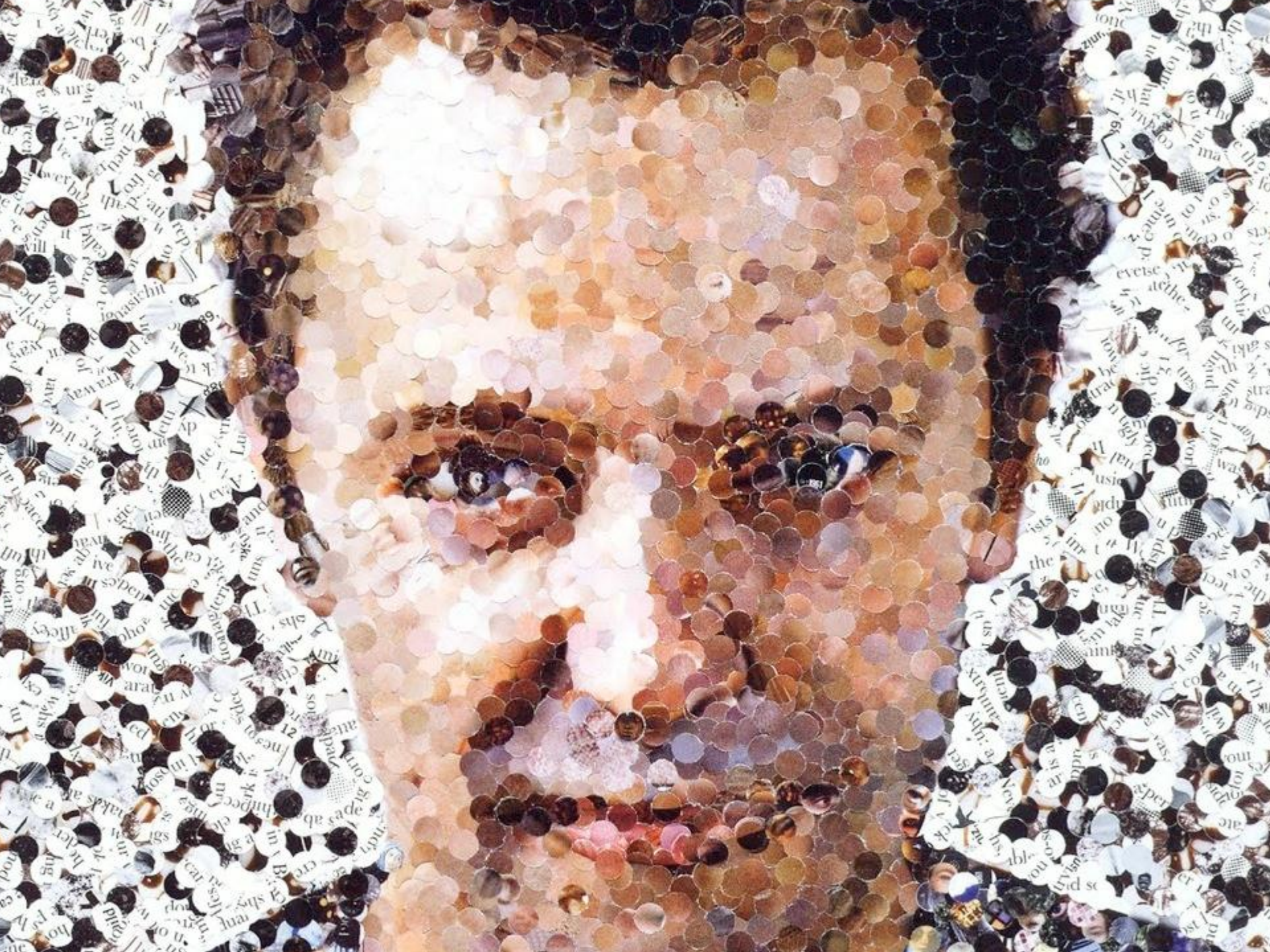
A composição é o **meio interpretativo de controlar a reinterpretação** de uma mensagem visual por parte de quem a recebe. O significado se encontra tanto no olho do observador quando no talento criador.

# MENSAGEM VISUAL

O resultado final de toda a experiência visual na natureza, e basicamente no design, está na interação de polaridades, forças:



VIK MUNIZ













# VÍDEO

---

[https://www.youtube.com/watch?v=Z-F\\_vK0vYFw](https://www.youtube.com/watch?v=Z-F_vK0vYFw)

“O artista se torna um manipulador de signos mais do que um produtor de objetos de arte; e o espectador, um leitor ativo de mensagens mais do que um contemplador passivo da estética ou o consumidor do espetacular.”

Hal Foster

FIM

# NOS PRÓXIMOS ENCONTROS...

- Sintaxe da linguagem visual.
- Princípios do design digital;