

CURSO DE EXTENSÃO EM

PROGRAMAÇÃO VISUAL

Aula 4

Prof. Carlos Café Dias

Repositório

docente.ifrn.edu.br/carlosdias

PLANEJAMENTO VISUAL

Design gráfico

- O design gráfico destina-se a comunicar visualmente uma ideia, conceito para determinado público, através de técnicas e ferramentas específicas
- A principal função de um designer é gerir a informação visual. A partir da gramática visual ele se utiliza da composição para organizar a mensagem.

PROCESSO DE DESIGN



Tweetbot Tweet Edit Format Window Help

Timeline

- Steven Frank** 15m
TextExpander forced out of Mac App Store. Many more to follow, I expect, unless rules change.
macworld.com/article/116737...
- Conan O'Brien** 17m
Apparently @Zynga is bringing their hit app "Draw Something" to TV. I hope this won't affect my forthcoming show, "Instagram Nights".
- Daniel Pasco** 17m
Basic music format: hammering one detuned chord repeatedly while screaming like a badger dosed to the gills on steroids into the microphone.
- Jake Behrens** 17m
I spy a spider.
instagr.am/p/MJGUg0i-nP/
- Danny Greg** 17m
The mother is driving the father's M3. Going over speed bumps is an experience. I don't think she is quite used to low profile tyres.
- Daring Fireball** 17m
Half-Baked: dl4.us/jwo
- Car and Driver** 18m
Production-Ready @Acura RLX revealed in patent images, isn't very exciting-looking bit.ly/NUKuko
Autoblog.com

Papéis

- O **designer** muitas vezes trabalha sozinho (*freelancer*) ou com uma equipe, podendo atuar também como diretor de arte, supervisionando tudo.
- O **diretor de arte** é responsável por o conceito da peça entre os diversos tipos de mídia. É ele quem vai coordenar qual é a melhor diagramação entre o texto e imagem e deixar tudo “redondinho”.

Briefing

- Os requisitos e necessidades do cliente compõe um documento chamado briefing, que vão nortear todo o desenvolvimento e criação da peça/campanha;
- As propostas são frequentemente revisadas em várias etapas junto ao cliente, antes da finalização.

DRUMMER

Joseph
Anilleri

Joseph
Anilleri

Anilleri



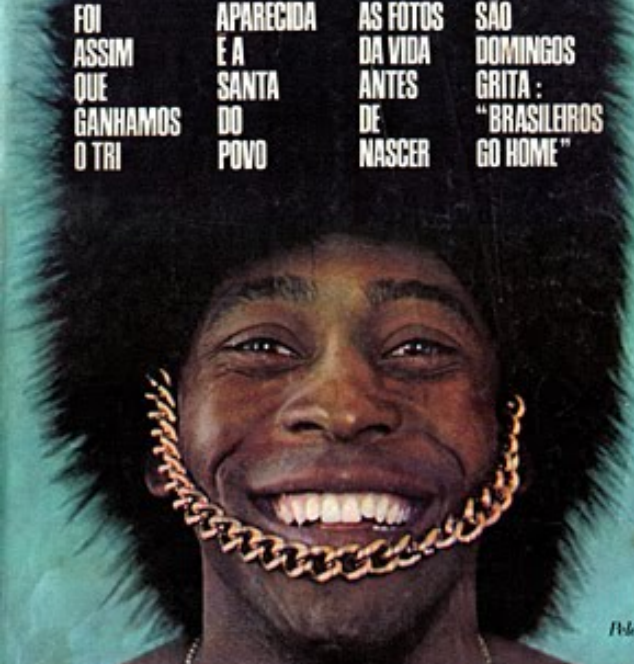
Layout

- Dentro do processo criativo, o desenho ocupa papel determinante, funcionando como espécie registro ou anotação visual.
- O *layout* está relacionado com a disposição de elementos de texto e de imagem em um design. A maneira como esses elementos são posicionados,, afeta o modo como o conteúdo é recebido pelos leitores, e também sua reação emocional ao design.

REALIDADE REALIDADE

UMA PUBLICAÇÃO DA EDITORA ABRAIL • ANO 7 • NÚMERO 1 • ABRIL DE 1967 • C\$ 700

FOI ASSIM QUE GANHAMOS O TRI
APARECIDA É A SANTA DO POVO
AS FOTOS DA VIDA ANTES DE NASCER
SÃO DOMINGOS GRITA: "BRASILEIROS GO HOME"



PESQUISA: O QUE ELAS PENSAM E QUEREM
CONFISSÕES DE UMA MOÇA LIVRE
CIENCIA: O CORPO FEMININO
EU ME ORGULHO DE SER MAE SOLTEIRA
POR QUE A MULHER É SUPERIOR
ASSISTA A UM PARTO ATE O FIM



Edição Especial
A MULHER BRASILEIRA, HOJE

REALIDADE

UMA PUBLICAÇÃO DA EDITORA ABRAIL • N.º 100

PARTO SEM DOR



ARIGO: SANTO OU CHARLATAO?
POR QUE NOSSA TELEVISAO NAO FUNCIONA
CENSURA: O QUE VOCE NAO PODE VER
VIAGEM AO PAIS DO MEDO

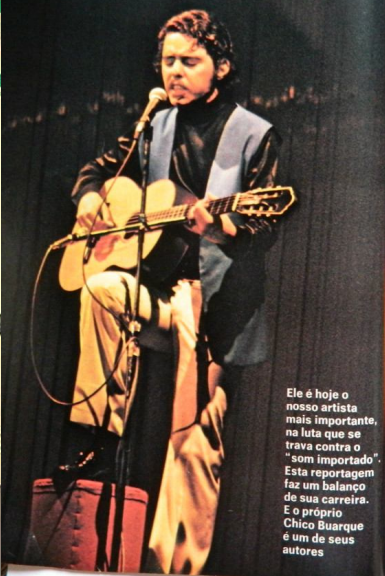
REALIDADE

UMA PUBLICAÇÃO DA EDITORA ABRAIL



UMA FE MISTERIOSA: UMBANDA
OS AMERICANOS VAO A GUERRA: OLIMPIADAS
O JOGO ESPANTOSO DA NATUREZA: GENETICA
UM PAIS COM MEDO DE GUEVARA: BOLIVIA

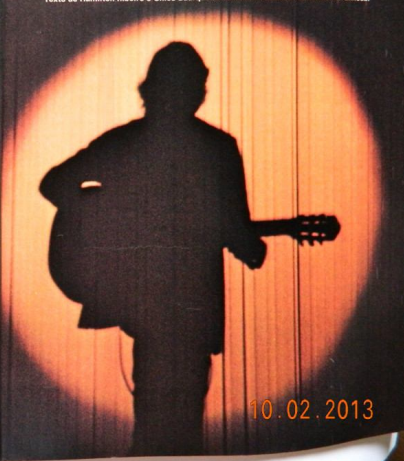
A IGREJA VIVE UM DRAMA: CEFRATO



CHICO POE NOSSA MUSICA NA LINHA

Texto de Hamilton Ribeiro e Chico Buarque de Holanda. Fotos de Fernando Abrunosa.

Ele é hoje o nosso artista mais importante, na luta que se trava contra o "Som Importado". Esta reportagem faz um balanço de sua carreira. E o próprio Chico Buarque é um de seus autores



10.02.2013



Bela e anda de braço com ridículo em que moças bonitas, ingenuas e prestam sua graça a essa coisa ser e correr atrás de sonhos numa passarela da multidão, um júri escote a

Pobre Menin Miss

Texto de José Carlos Mar

A foto da noite, 40 mil pessoas já estavam mais importantes existe para elas Brasil. O grande está expulso em "mim" que dá a paratinha, o robô e mundial de repete, a Polícia resolve entre também invulso, um corral e dando gritos de todo de mais a 196 em de altura, milhares de não mais vizes. Alcançam as "misses" mentiram, mas sua adianta nada. Levantaram o diante do tamanho dos guardas, são levadas O cenário simulado do grande do Miss Brasil e volume da via que a Polícia resolve. E é o fim tradicional do desfile das brasileiras todo ano, em algum pedço "voto da angústia" sentido, no contexto de Miss Brasil. O "pê dos bonitos, pois todos os 40 mil estão Quem chegou depois desta hora não encontraram a si compra lá pelas dez da noite, o pi com uma montã de qualquer coisa para p E gostam muito também disse de lá está a prioria de reclamação, que acaba sempre a corvoa por sorriso. Mas, neste ano, em virtude homens do patalo especial tirado pelo Ca pode ser evitado. As nove e cinco, o povo — Co-meça! Começa!

Layout

- Com um bom layout o leitor pode navegar pelas informações, tanto na mídia impressa quanto na eletrônica. O mesmo pode ajudar ou impedir a recepção das informações apresentadas em um projeto. Layouts criativos agregam valor e elegância a uma peça, enquanto layouts contidos e sutis permitem que o conteúdo brilhe sozinho.

COR



Cor

- O mundo à nossa volta é repleto de cores, mas tudo está na nossa cabeça, é ativado em nós. Experimentamos as cores por apenas um sentido: a visão.
- As cores constituem um universo complexo que não é exclusividade da arte, do design e da publicidade, pois está também na natureza.





Cor

- A cor influencia tudo o que encontramos, moldando nossa percepção por acidente ou de maneira intencional. Das muitas maneiras de ver a cor, surgem modos de usá-la para moldar nosso ambiente, e prosseguimos explorando a aplicação da cor no lar, nas edificações, na arte e no design.



open happiness™

Cor

- É o elemento que adiciona uma dimensão quase mágica à comunicação visual. Expressa estados de ânimo, emoções e significados. Trabalhar com a cor pode ser extremamente difícil, contudo seu adequado e emotivo uso é fundamental às habilidades do designer gráfico digital.

amor
perigo
raiva

natureza
dinheiro
saúde

frio
calma
sabedoria

esoterismo
místico
metafísico

sol
calor
covardia

terra
madeira
solidez



TIPOGRAFIA

Tipografia

- A fonte é um valioso recurso na linguagem gráfica. A riqueza e a beleza escondida dos tipos empresta ao designer um poderoso instrumento para a comunicação, sugerindo estados de ânimo e personalidade, bem como contribuindo para a dinâmica do layout da composição.

No Death
only
Infinity

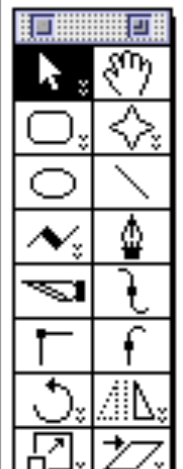
Cosmos Wear

Tipografia

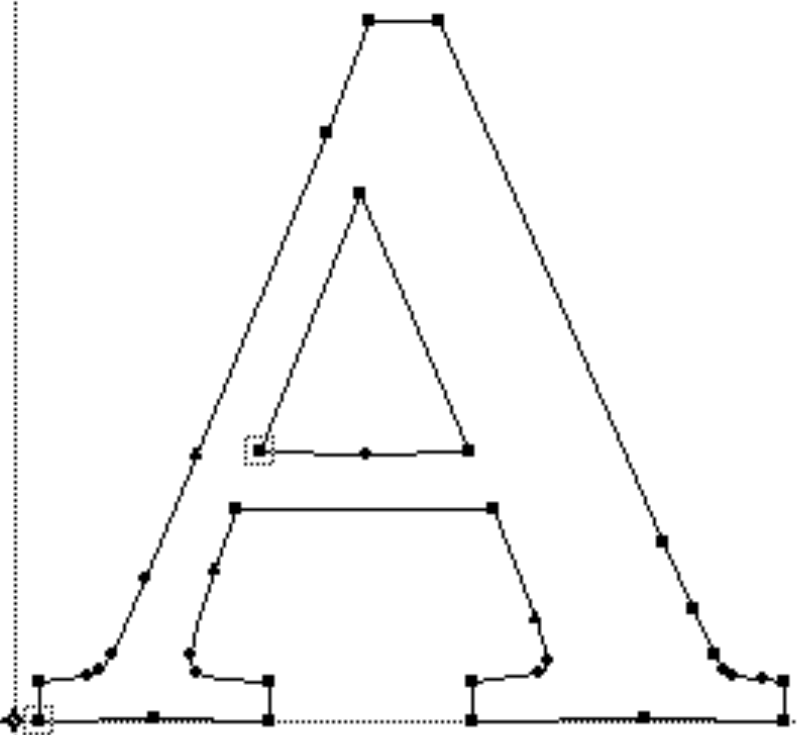
- O tipo alia simultaneamente as funções estrutural e decorativa, podendo obedecer a padrões de legibilidade ou de ruptura.
- Organizar letras em uma página ou na tela em branco, é o desafio mais básico de um designer. Que fonte usar? De que tamanho? Como essas letras, palavras e parágrafos devem ser alinhados, espacejados, ordenados e manipulados?

Palatino Bold : A[65]

2205,1811 2205,1811 36 0



- Layers
- Outline
 - Template
 - Guides
 - Hints

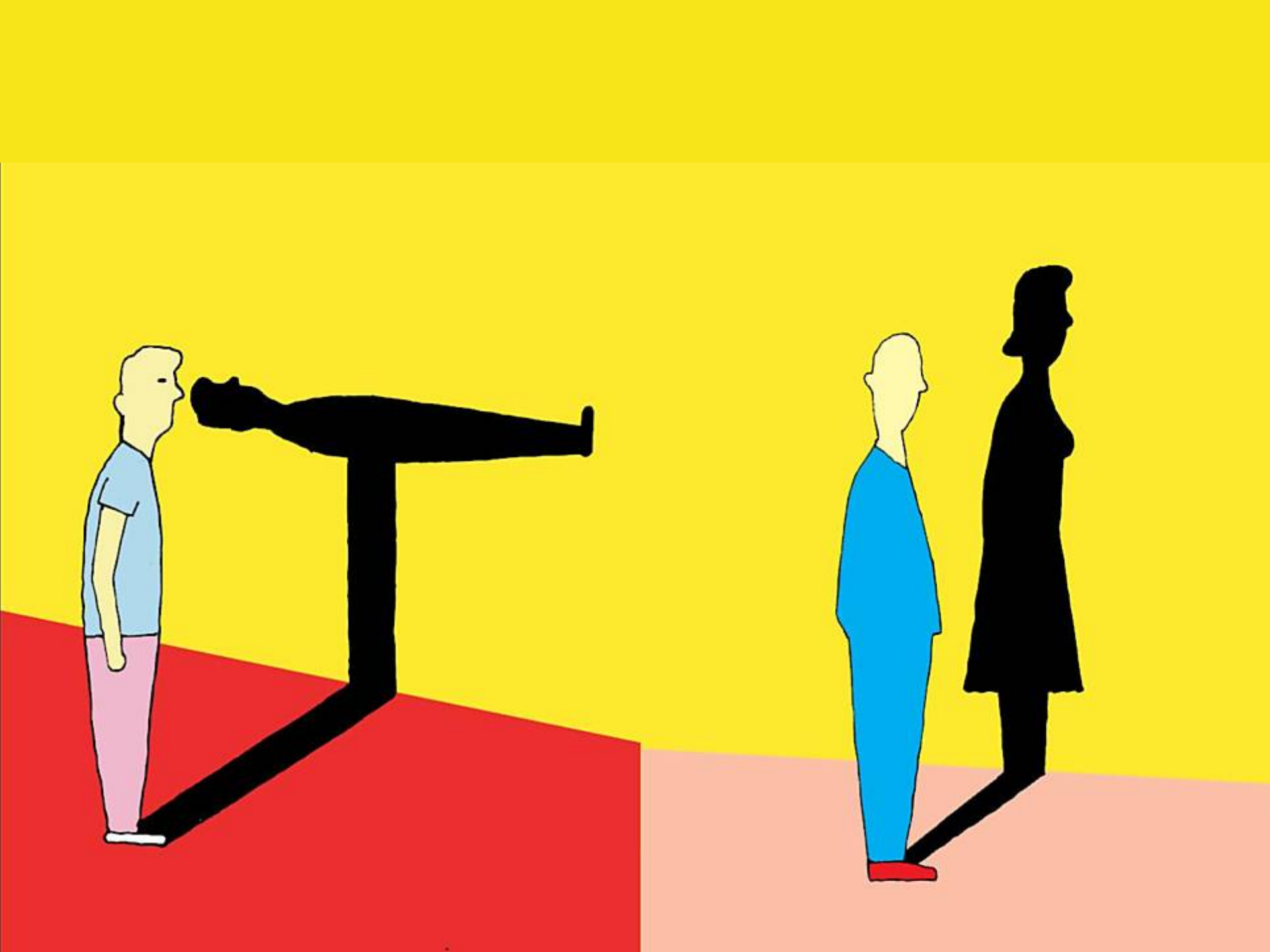


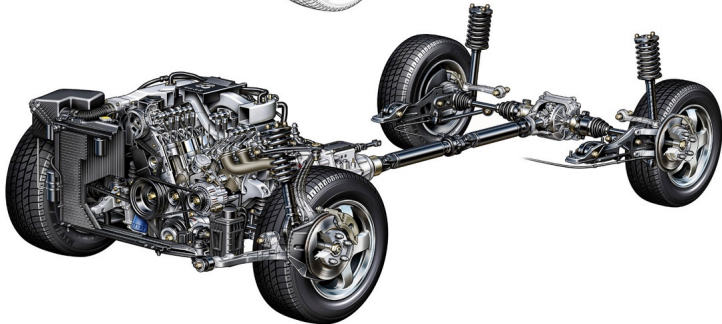
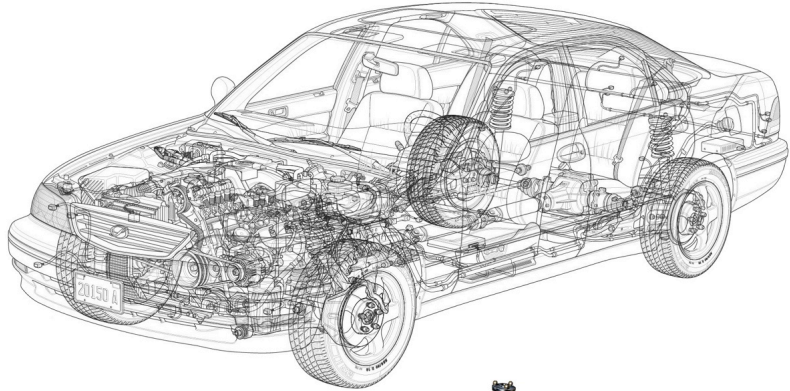
bitmap.gif



300% [Navigation icons]

ILUSTRAÇÃO





Joe go the
Prime

FOTOGRAFIA



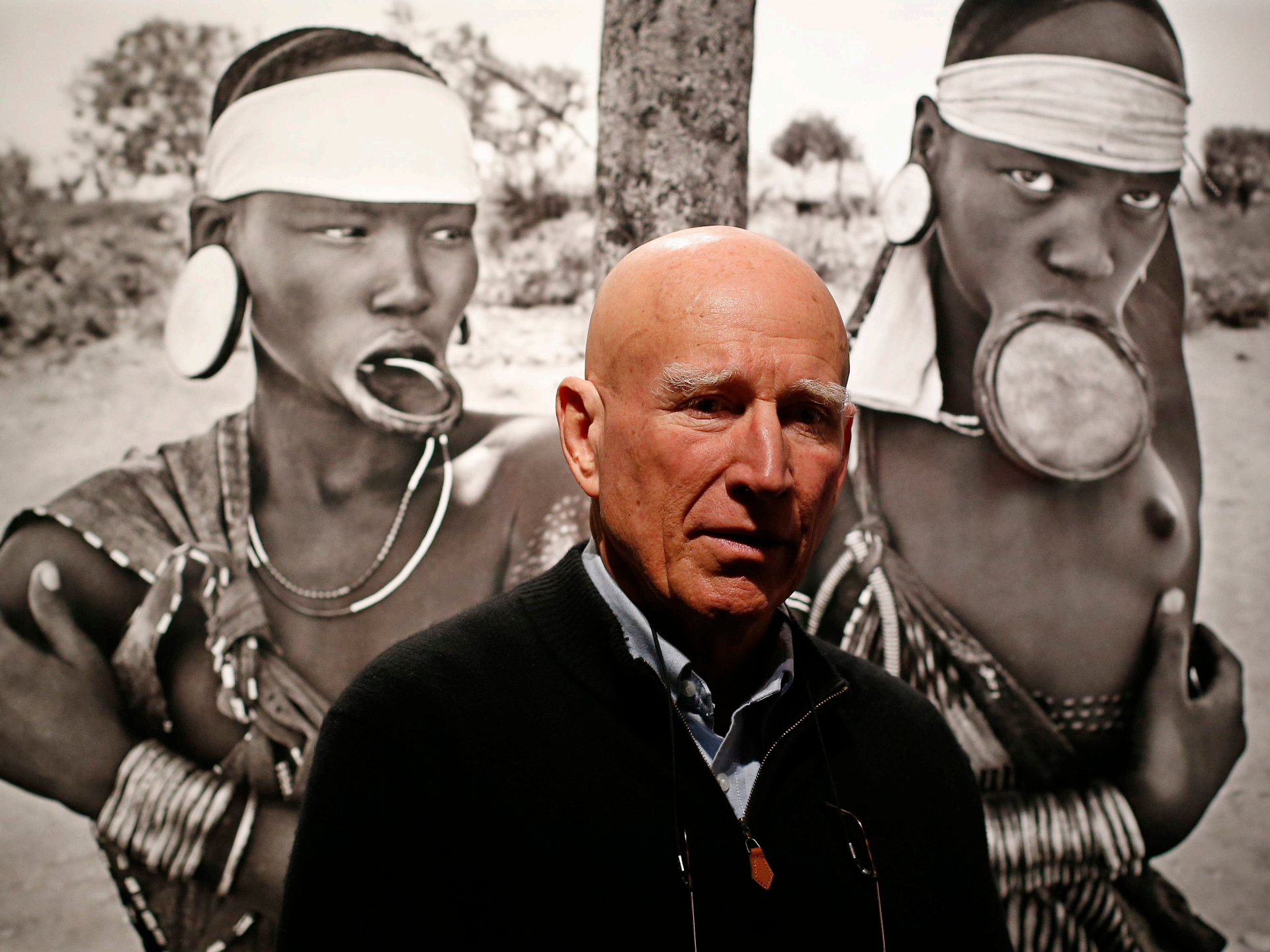










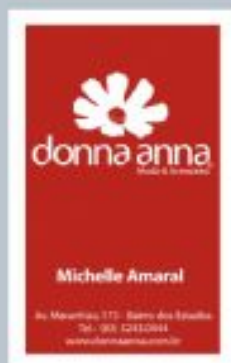


SEBASTIÃO SALGADO

Fotografia

- A fonte é um valioso recurso na linguagem gráfica. A riqueza e a beleza escondida dos tipos empresta ao designer um poderoso instrumento para a comunicação, sugerindo estados de ânimo e personalidade, bem como contribuindo para a dinâmica do layout da composição.

IDENTIDADE VISUAL



Identidade visual

Toda e qualquer representação gráfica de algum produto ou de alguma marca



A MORE THAN BEAUTIFUL WORLD

Logomarca

○ conjunto de sinais gráficos (símbolo) e tipográficos (letras) que representam visualmente determinada marca nas mídias (assinatura)



Marca

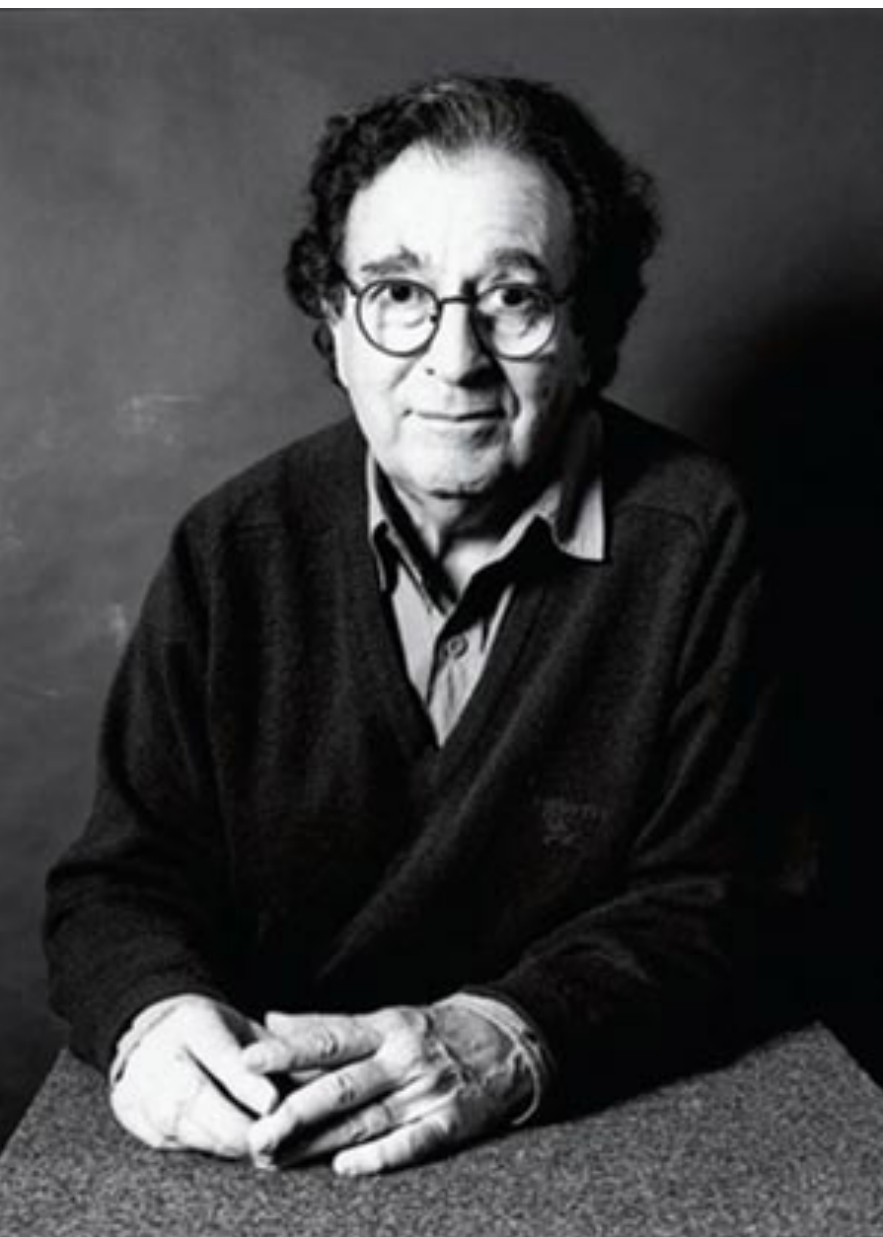
Conceito mais abrangente que inclui além de sua representação gráfica, nomes, bens, valores com vista a identificar os produtos e serviços de alguém e diferenciá-los dos concorrentes



"Coca-Cola", the Contour Bottle design, the Dynamic Ribbon device, and the "Coca-Cola" Polar Bear design are trademarks of The Coca-Cola Company.



ALEXANDRE WOLLNER



PHILCO

MAC

Hering





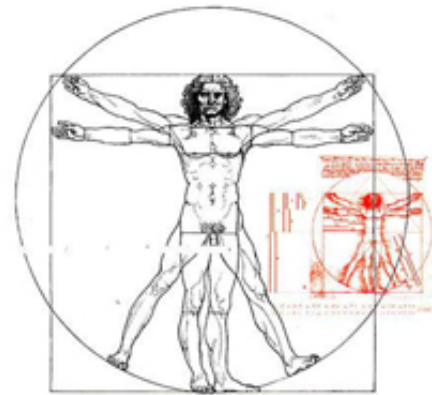
BEFORE

AFTER

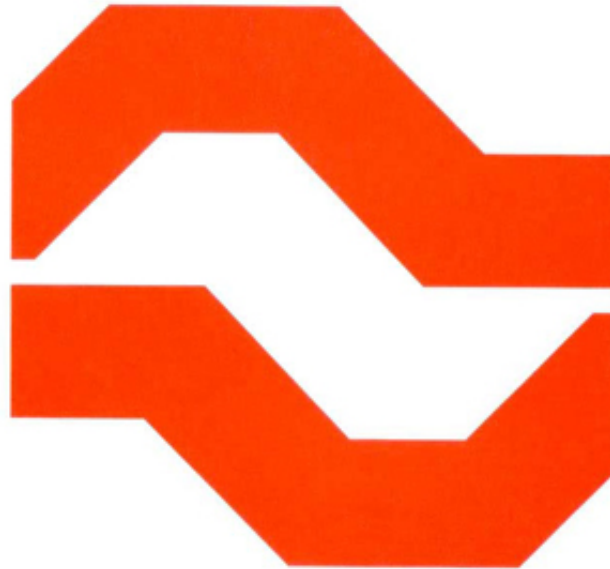
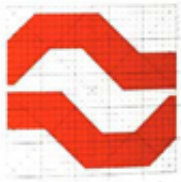
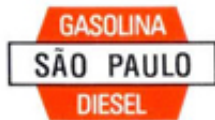


BEFORE

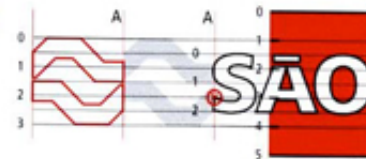
AFTER



Mapa cartográfico do Brasil, destacando a forma geográfica do estado de São Paulo



SÃO PAULO
LO PETRÓLEO





SUMARE

PAPAIZ



FIM