



Pró-reitoria de Extensão  
Programa de Apoio Institucional à Extensão  
Coordenação de Extensão do IFRN campus Currais Novos

# POSTMETHOD PEDAGOGY



**Coordenadora:** Prof<sup>a</sup>. Ma. Cristiane de Brito Cruz  
**Aluna voluntária:** Kelly Aline Hipólito de Medeiros  
**Aluna bolsista:** Eline Costa de Lima

# PRESENTATION

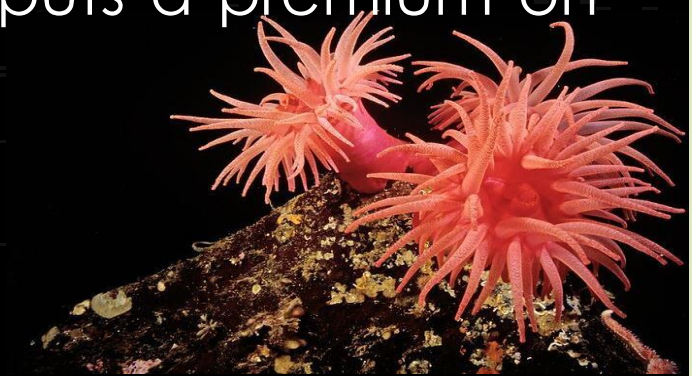
O trabalho deverá ser feito com uma proposta de 1h30min, sendo:

1. 1h para exposição (máximo);
2. 30min para desenvolvimento de alguma atividade;

Utilizar algum método tradicional (opcional);

Utilizar uma das duas macroestratégias:

- Ensure social relevance:** This macrostrategy refers to the need for teachers to be sensitive to the **societal, political, economic,** and **educational** environment in which L2 learning and teaching take place; and
- Raise cultural consciousness:** This macrostrategy emphasizes the **need to treat learners as cultural informants** so that they are encouraged to engage in a process of classroom participation that puts a premium on their power/knowledge.



# PRESENTATION

Ao utilizar a macroestratégia “Ensure social relevance”, por exemplo, o docente deverá ir no livro de referência utilizado nas aulas (KUMARAVADIVELU, 2003) e escolher uma **microestratégia** para elaborar sua aula. Na página 239 Cap. 11 que trata desta macroestratégia o autor traz uma série de atividades e possíveis projetos para trabalhar na sala de aula. A página 258, por exemplo, traz uma situação engraçada sobre um falante espanhol que confundiu uma palavra em inglês com uma se sua língua. A microestratégia “11.1. **Una Coca Cola por favor**” pode ser adaptada para uma outra situação na qual você possa fazer uma discussão sobre culturas diferentes e ainda ensinar o vocabulário ou estrutura da língua aos alunos.

**Lembre que o foco é você procurar dar conta primeiro da macroestratégia e da microestratégia e a partir de um vídeo, texto, etc. escolhido, depois disto então você pode trabalhar os pontos de estrutura e vocabulário.**



# PRESENTATION

Ao utilizar a macroestratégia “**Raise cultural consciousness**” você deverá acessar o material de referência (KUMARAVADIVELU, 2003) e também escolher uma **microestratégia** para elaborar sua aula. Na página 267 Cap. 12 esta estratégia está explicada e contém algumas microestratégias como a “**12.3: Hero and Hero-Worship**” na qual o autor coloca uma situação na qual uma professora teve uma aula ruim por que em vez de considerar a cultura de seus estudantes ela trabalhou textos que tinham um conceito de herói americano. Você pode trabalhar aqui alguma coisa relacionada a cultura nordestina, por exemplo, em contrapartida a cultura de outros locais do Brasil. Ou fazer um comparativo do modo de pensar de brasileiros e de americanos, espanhóis, por exemplo.



# PRESENTATION

Para a aula você deve:

1. Optar por uma das duas **MACROESTRATÉGIAS**;
2. Dentro desta estratégia você deverá ler sobre e adaptar a **MICROESTRATÉGIA** que você mais gostou;
3. Utilizar, **opcionalmente**, atividades e metodologias de algum método tradicional (Audiolingual; Community Lang. Learning; Total Physical response, etc);
4. Escolher materiais para trabalhar (textos, audios, vídeos, podcast, powerpoint, etc) dos temas escolhidos;
5. Observar algum **vocabulário** ou **estrutura da língua** que podem ser ensinados na aula (você pode dizer o que viu – sem se deter em explicar dedutivamente, citar apenas como exemplo do que seria feito)
6. Fazer uma ou mais atividades em cima deste material – lembrando de observar se as macroestratégias estão sendo contempladas);
7. Produzir um plano de aula com todas as instruções necessárias.

# PRESENTATION

Tudo o que for feito deverá ser pensado para uma aula TOTALMENTE ONLINE;

Todo o material deverá ser enviado para o e-mail [cristianebrito1978@gmail.com](mailto:cristianebrito1978@gmail.com) ou [elinelima870@gmail.com](mailto:elinelima870@gmail.com) (envio antecipado para podermos ter acesso e poder ajudar na apresentação dos slides.

É preferível trabalhar com vídeos pequenos de até 2min no máximo;

É preferível fazer uma aula com introdução (warm-up), desenvolvimento e conclusão (que pode ser uma forma de avaliação);

Os exercícios podem ser feitos de forma mais interativa (google forms por exemplo) e podem ser feitos durante toda a aula (no início, no meio e no final da 1h e 30min);

Os exercícios podem ser feitos pela participação oral de todos ou pode ser um jogo online (já usaram kahoot?);

Se houver alguma dúvida entrem em contato.

# PRESENTATION

## Queer teaching (LGBTQIA+) – Group 1

Data de apresentação 22/09 das 16h às 18h

## Anti-racist Pedagogy (BLACK PEOPLE) – Group 2

Data de apresentação 24/09 das 18h às 20h

## Decolonial Pedagogy (INDIGENOUS ISSUES) – Group 3

Data de apresentação 28/09 das 19h às 21h

## Feminist Pedagogy (WOMEN ISSUES) – Group 4

Data de apresentação 30/09 das 16h às 18h

Todas as aulas poderão ser marcadas pelo **google meet** por Eline ou Kelly que também ficarão responsáveis por receber os materiais e passar slides, textos, audios e vídeos se vocês precisarem.

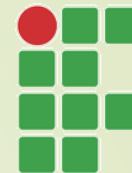
**Avaliadores externos** – Professores de Língua Inglesa e de Língua Espanhola serão convidados a participar destas aulas – e ou pedagogas – para contribuir na avaliação de vocês. Além de serem convidados ouvintes.

# PRESENTATION

**UMA AULA ESTÁ SENDO PRODUZIDA POR MIM COMO EXEMPLO E SERÁ POSTADA NO YOUTUBE ATÉ DIA 15/09. TODO O MATERIAL E O PLANO DE AULA FICARÃO DISPONÍVEIS NA PASTA DOCENTES**







**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Rio Grande do Norte  
Campus  
Currais Novos

**¡GRACIAS!**

**Thank you very much!**

(84) 996-087-119

[cristianebrito1978@gmail.com](mailto:cristianebrito1978@gmail.com)

<https://docente.ifrn.edu.br/cristianacruz/projetos-de-extensao/spanglish/>