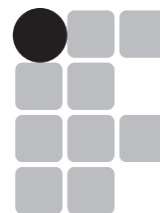


# Interação Humano-Computador

Avaliação

Danielle Freitas  
2015.1

<http://docente.ifrn.edu.br/daniellefreitas>



**INSTITUTO FEDERAL DE  
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**  
RIO GRANDE DO NORTE

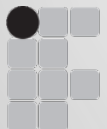
# Agenda

- O que é avaliação?
- Por que avaliar?
- O que avaliar?
- Onde avaliar?
- Quando avaliar?
- Tipos de avaliação

# O que é avaliação?

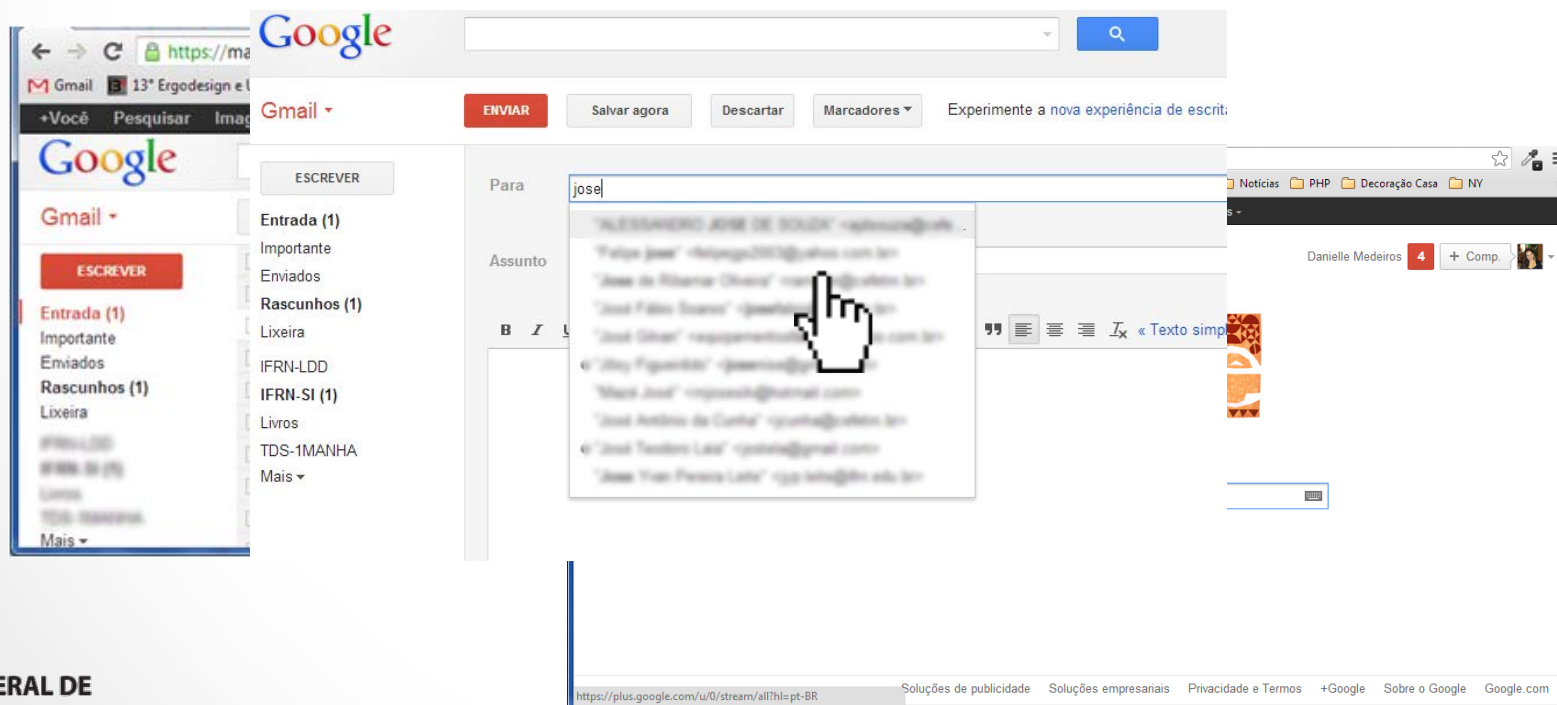


- Processo de coleta de dados responsável por nos informar se um determinado sistema é eficaz em sua funcionalidade e usabilidade



# Por que avaliar?

- Para certificar-se de que a **aplicação** é utilizável e que está de acordo com que os **usuários desejam**



# Por que avaliar?

- Desenvolver sistemas considerando avaliação com clientes é mais barato do que acabar consertando depois de entregues

# O que Avaliar?

- Facilidade de aprendizado
- Facilidade de uso
- Eficiência de uso e Produtividade
- Satisfação do Usuário
- Flexibilidade
- Utilidade
- Segurança no uso
- Dúvidas na realização das tarefas
- Focos de dificuldade
- O que pode ser modificado

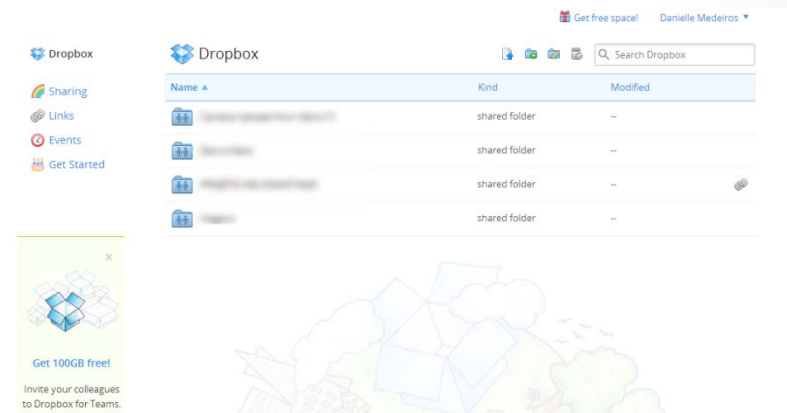
# O que avaliar?

- Facilidade de Aprendizado

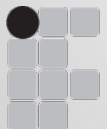
- › Tempo e esforço para que os usuários aprendam a utilizar uma determinada parte do sistema com competência e desempenho



<http://www.reismagos.com.br>

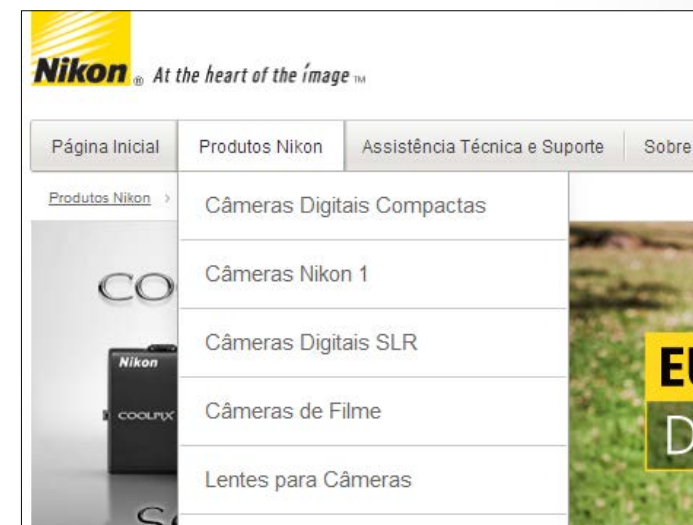
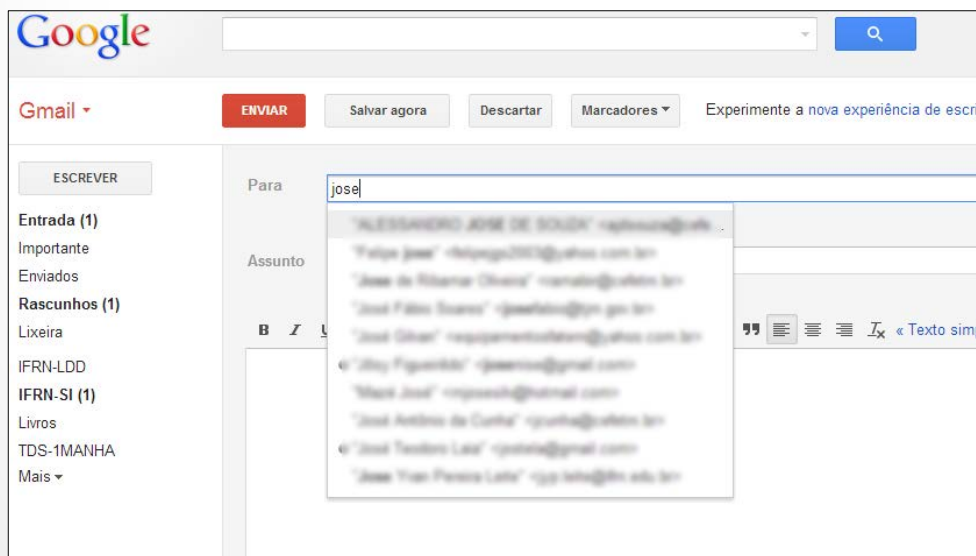


<https://www.dropbox.com/home>



# O que avaliar?

- Facilidade de uso
  - › Facilidade de interação sem cometer erros durante o processo





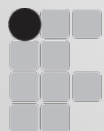
# O que avaliar?

## ■ Eficiência de uso e produtividade

- › Analisa se o sistema completa suas tarefas

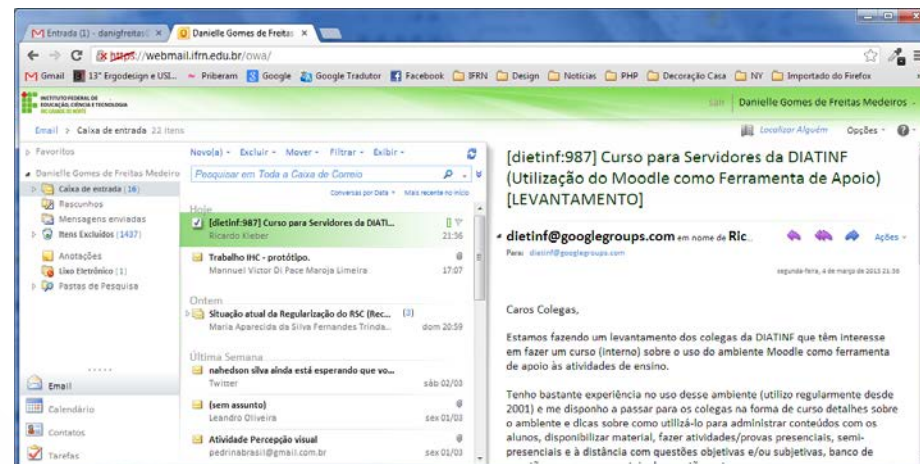


na, e se o usuário



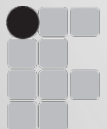
# O que avaliar?

- Satisfação do usuário
  - › Avaliação subjetiva do sistema feita pelo usuário, incluindo suas preferências pessoais e emoções (positivas ou negativas) que possam surgir durante a interação



# O que avaliar?

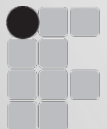
- O que esperamos em um site de um:
  - › Restaurante? <http://www.americanprime.com.br/>
  - › Carro? <http://www11.honda.com.br/hondahrv/>
  - › Chocolate? <http://pensem menosamemais.com.br/>
  - › Desenvolvedor? <http://kaisermann.it/>



# O que avaliar?

- Flexibilidade

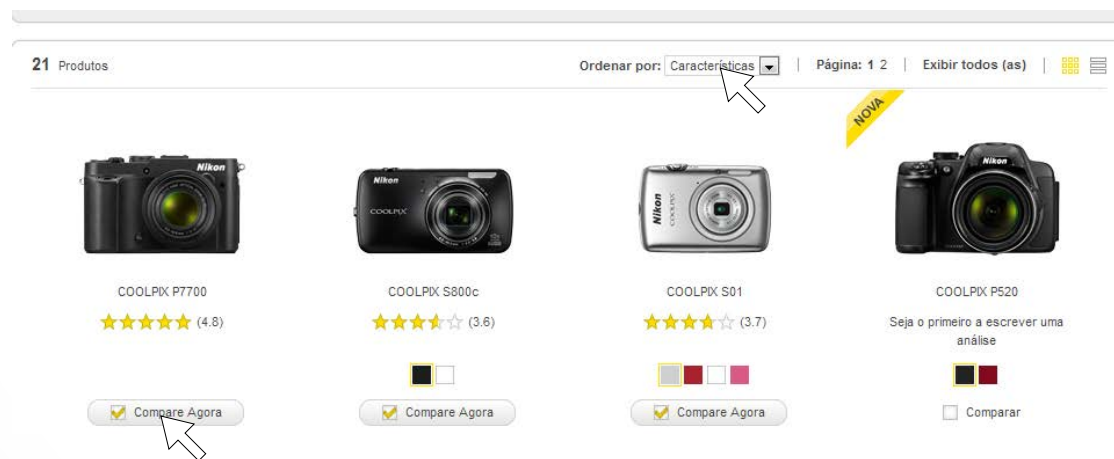
- › Quantidade de caminhos distintos para se atingir um mesmo objetivo, apoiando às preferências e modo de trabalho individuais dos usuários.



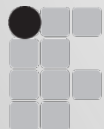
# O que avaliar?

- Utilidade

- › Conjunto de funcionalidades oferecidas ao sistema para que os usuários realizem suas tarefas



<http://www.nikon.com.br/Nikon-Products/Compact-Digital-Cameras/index.page>



# O que avaliar?

- Segurança

- › Grau de proteção de um sistema contra condições desfavoráveis, envolvendo desde recuperação de condições de erro até impacto no seu trabalho

**ATENÇÃO!!** As notas devem ser digitadas de 0 a 100, sem casas decimais

Matrícula	Nome	Situação	1º Bimestre		2º Bimestre		Média Parcial		Recuperação		Média Final		Ações
			Nota	Faltas	Nota	Faltas	Nota	Nota	Faltas	Faltas	Nota	Faltas	
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Solicitar Alteração

# Dúvidas frequentes dos usuários

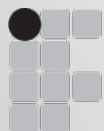
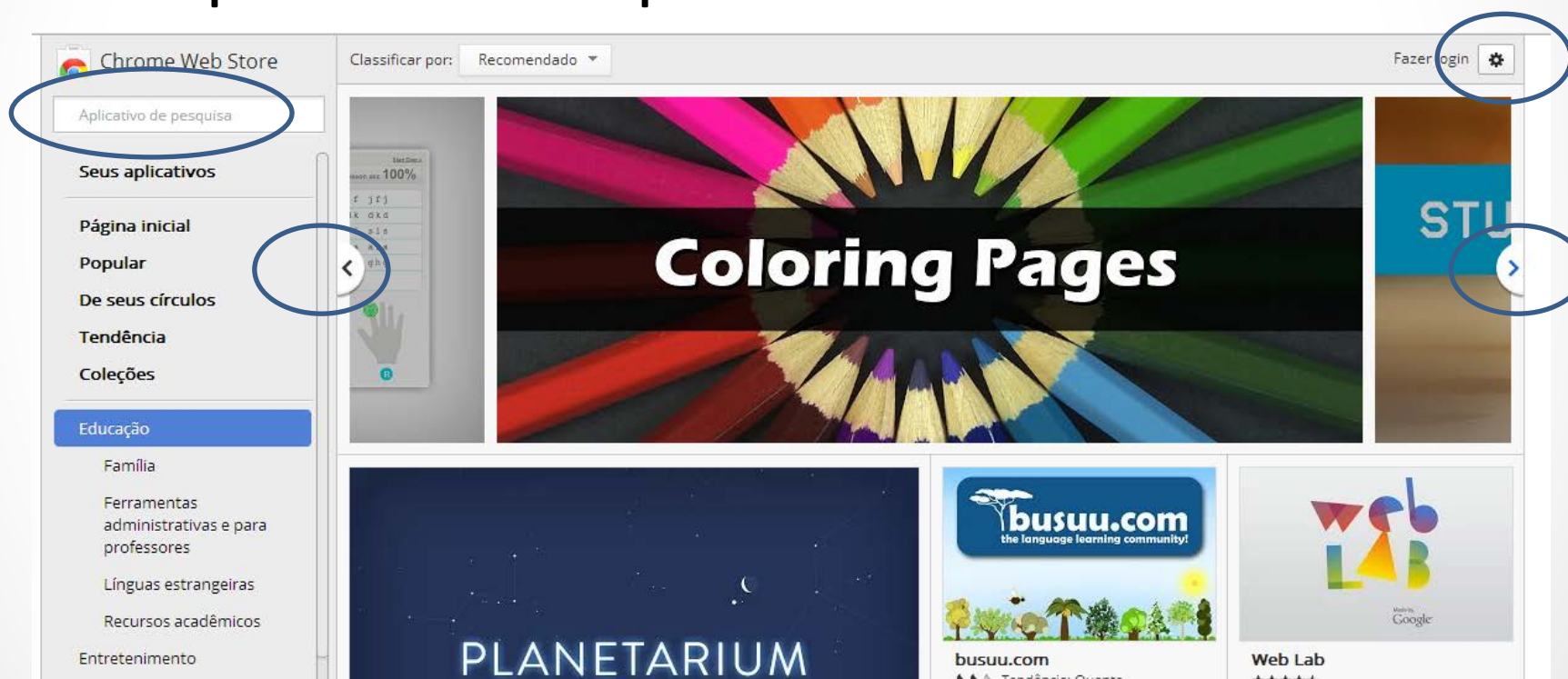
Informativas ► O que posso fazer com este programa?



Para que serve esse site?

# Dúvidas frequentes dos usuários

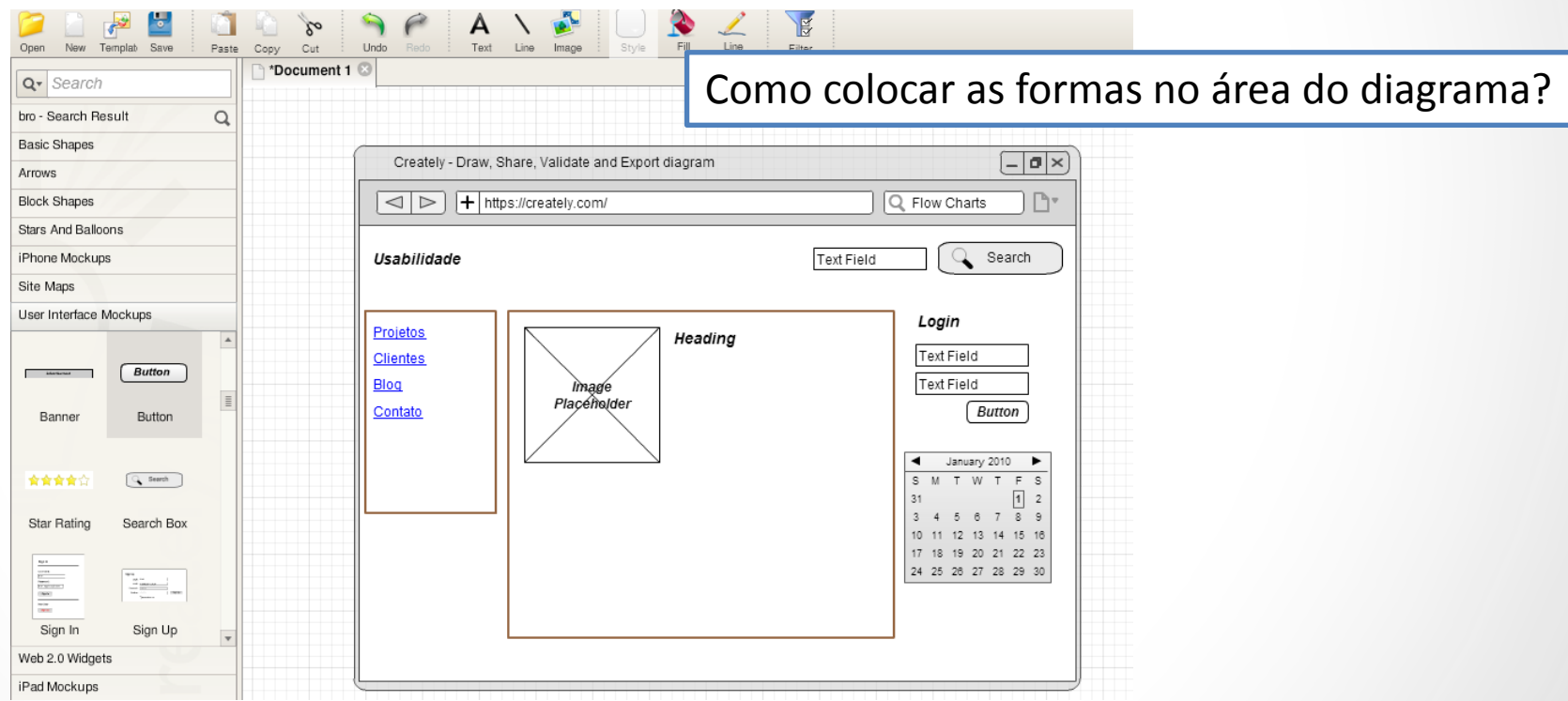
Descritivas ► O que é isto? O que isto faz?





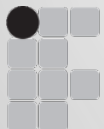
# Dúvidas frequentes dos usuários

## Procedimentais ► Como eu faço isto?



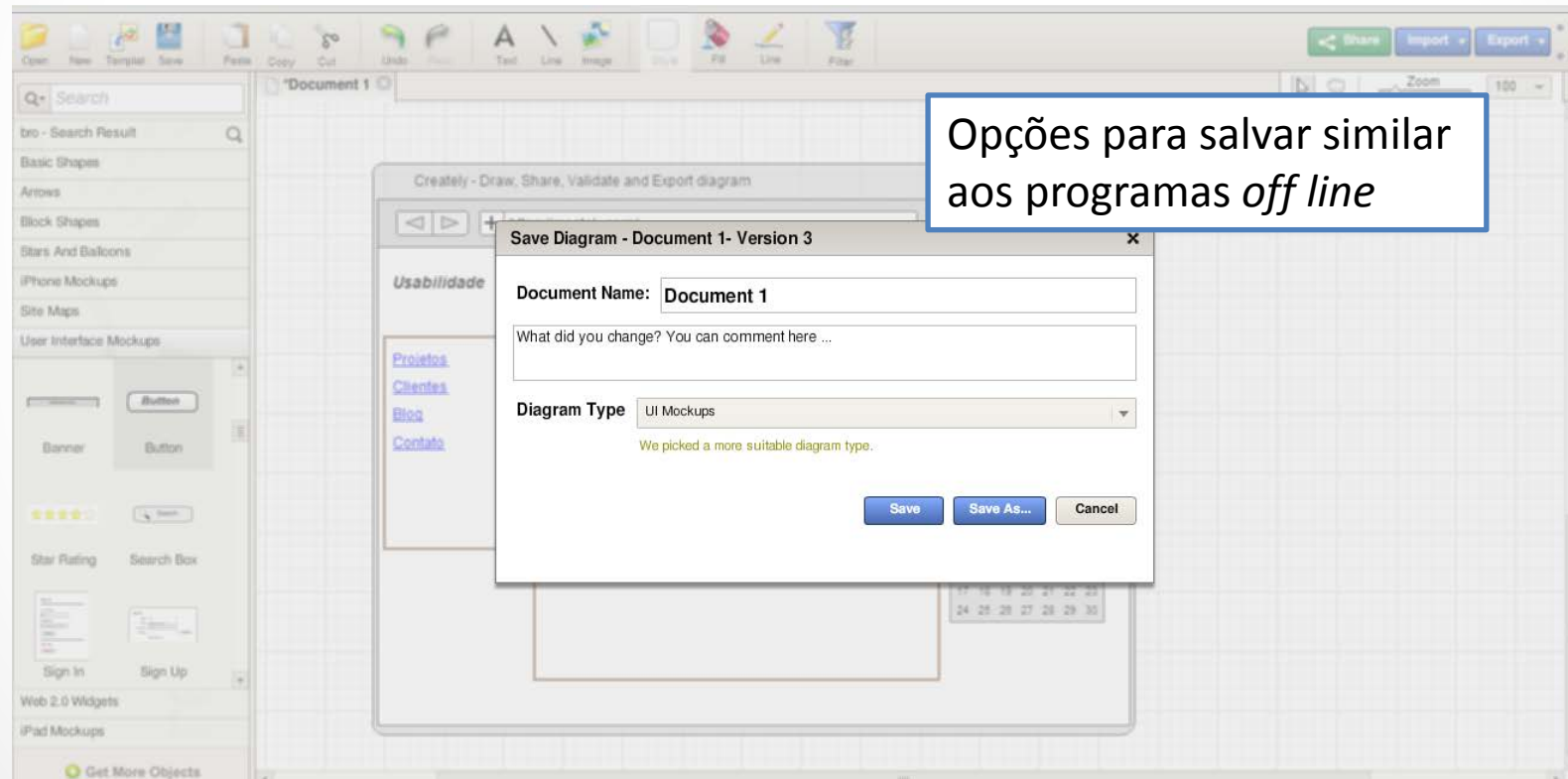
The screenshot displays the Creatly web application interface. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of categories including Basic Shapes, Arrows, Block Shapes, Stars And Balloons, iPhone Mockups, Site Maps, User Interface Mockups, Web 2.0 Widgets, and iPad Mockups. The main workspace shows a diagram titled "Usabilidade" with several components: a "Text Field" and "Search" button at the top right; a list of links ("Projetos", "Clientes", "Blog", "Contato") on the left; a central "Image Placeholder" box; a "Heading" label; a "Login" section with two "Text Field" inputs and a "Button"; and a calendar for "January 2010" at the bottom right. A blue-bordered text box at the top right of the diagram area contains the question: "Como colocar as formas no área do diagrama?".

Creatly



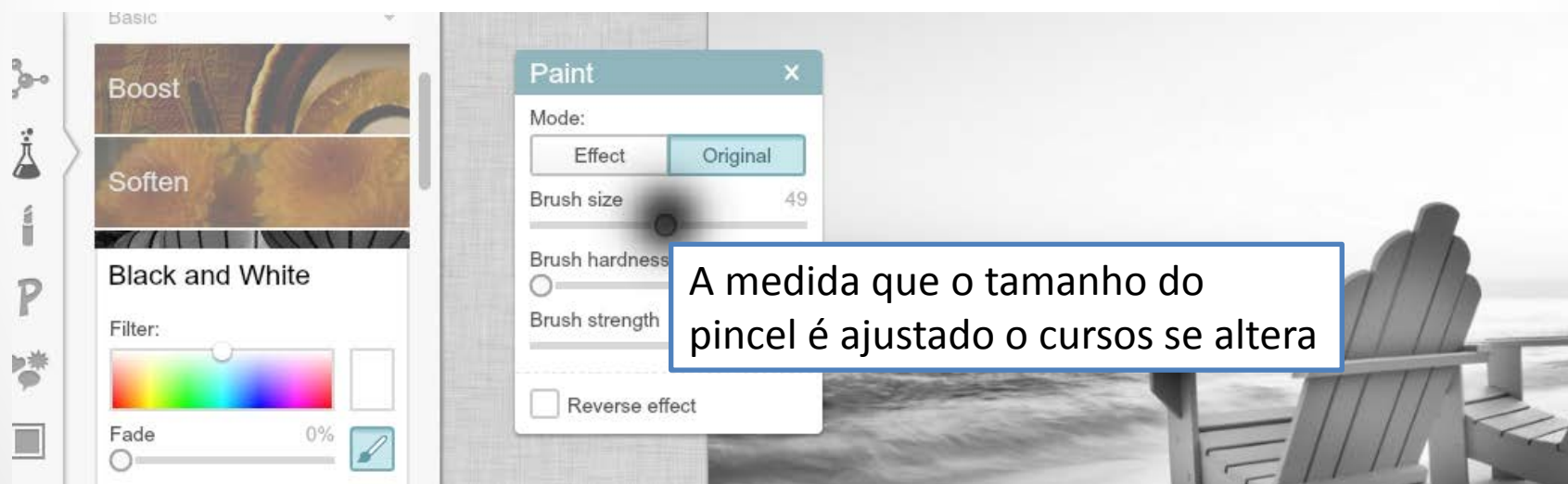
# Dúvidas frequentes dos usuários

Dê escolha ► O que posso fazer agora?



# Dúvidas frequentes dos usuários

Interpretativas ► O que está acontecendo agora?  
Por que isto aconteceu?



<http://www.picmonkey.com>

# Dúvidas frequentes dos usuários

## Navegacionais ▶ Onde estou? De onde vim?

Após digitar a palavra-chave, uma nova página é exibida com os resultados

**MAXWELL**

**Consulta aos Conteúdos**

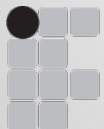
**Título:** WEB 2.0: ESTRATÉGIA E USABILIDADE  
**Instituição:** PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO - PUC-RIO  
**Autor(es):** MARCIO LUIZ RODRIGUES TRISTAO  
**Colaborador(es):** CLAUDIA RENATA MONTALVAO BASTOS RODRIGUES - Orientador  
**Data da Catalogação:** 08/08/2008  
**Tipo:** TESE  
**Idioma(s):** PORTUGUÊS - BRASIL  
**Referência [pt]:** [http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca\\_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=12035@1](http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=12035@1)  
**Referência [en]:** [http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca\\_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=12035@2](http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=12035@2)

**Resumo:**  
Esta pesquisa teve a finalidade de entender a estratégia e a usabilidade dos badges no contexto da Web 2.0, nome dado a fase atual da Internet. Os badges são trechos de código disponibilizados por alguns sites para serem acoplados a outros, com a função de importar o conteúdo - gerado pelos usuários ou não - de maneira dinâmica. A hipótese levantada nesta pesquisa afirma que a inexistência de orientações claras sobre qual a melhor forma de comunicar a disponibilidade dos badges em um site e a falta de um conjunto de boas práticas para tornar o uso dos badges simples, fácil e, principalmente, viral pode ser um empecilho para a utilização deste recurso por um maior número de pessoas. Para comprovar esta hipótese a metodologia de pesquisa aplicada foi baseada em questionário enviado aos autores de blogs, diários virtuais de fácil atualização dentro do conceito da Web 2.0. A partir dos resultados obtidos é possível afirmar que estes usuários já usam badges, acreditam que os badges agregam valor aos seus blogs e são uma maneira de trazer conteúdo publicado (por eles ou não) para o seu blog. Além disso, ficou claro que a escolha de badges é descentralizada, ocorrendo principalmente nos sites onde o blogueiro navega regularmente e/ou em outros blogs que já usam badges. Também ficou evidente a necessidade de identificar os badges usando ícone e nome.

Descrição	Arquivo
CAPA, AGRADECIMENTOS, RESUMO, ABSTRACT, SUMÁRIO E LISTAS	PDF
CAPÍTULO 1	PDF

publicações revisadas por pares

Library Holding: Verificar disponibilidade, 745.2Dig457



# Dúvidas frequentes dos usuários

## Históricas ► O que eu já fiz?

Alterar meu pedido ? Ajuda online

Meu Carrinho 1 2 3 4 5

Identificação

### Já tenho cadastro

Usuário ou senha inválidos

Digite o e-mail

Meu e-mail mudou

Senha

Esqueceu a senha?

Continuar >

### Ainda não tenho cadastro

Criar Cadastro

- Receba promoções exclusivas
- Visualize o histórico de pedidos
- Agilize suas compras com "Comprar com 1-Click"

Digite o CEP -

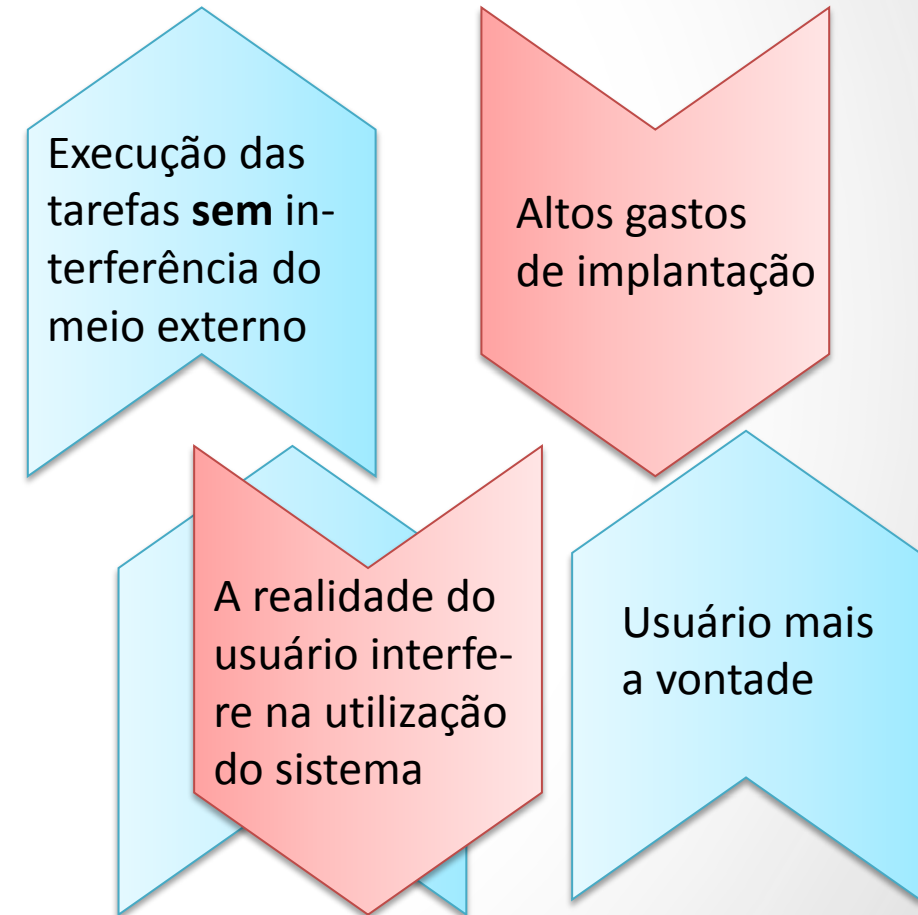
Não sei meu CEP

criar cadastro >

Submarino.com

# Onde Avaliar?

- Laboratórios de Usabilidade
  - › Próprios
  - › Alugados
- Ambiente de trabalho do usuário



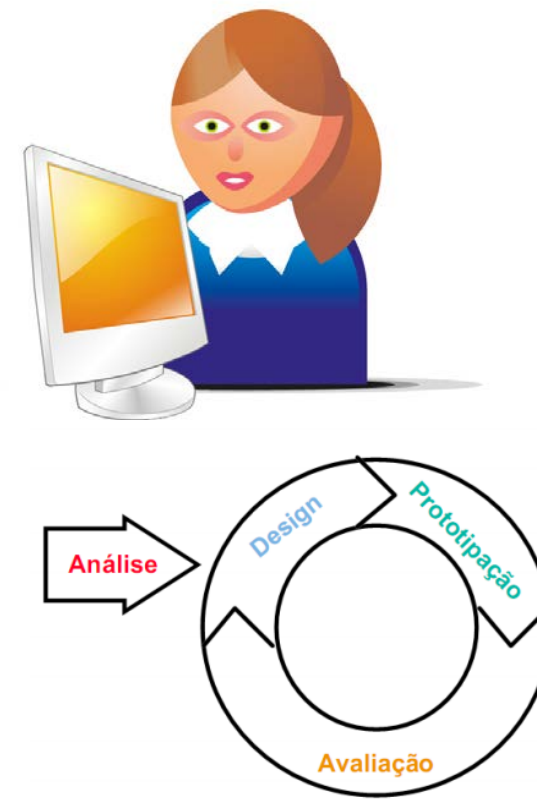
# Exemplo de laboratório de usabilidade



Fonte: <http://www.statesman.com/news/lifestyles/school-of-information-professor-teaches-students-t/nTCj8/>

# Quando Avaliar?

- Durante o processo - **avaliação formativa**
  - › com modelos
  - › com storyboards
  - › com protótipos
- Na atualização – **avaliação somativa**
  - › com o sistema implementado – sistema real ou piloto





# Pontos Positivos da Avaliação

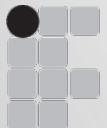
- Problemas são consertados antes do produto ser lançado
- A equipe de desenvolvimento se concentra em problemas reais e não imaginários
- Os engenheiros codificam ao invés de debater

# Pontos Positivos da Avaliação

- O tempo para que o produto entre no mercado é menor
- Os usuários se familiarizarão com o produto antes da implantação real

# TIPOS de Avaliação

- PREDITIVA: Previsão
- HEURÍSTICA: Intuição
- EMPÍRICA: Experimento



# Referências

- Livro: Design de Interação - Preece
- Aulas do professor Alessandro
- Aulas do professor Minora
- Aulas da professora Silvia

# Mais informações

- [http://www.mediabistro.com/10000words/what-we-can-learn-from-eyetrack-studies\\_b284](http://www.mediabistro.com/10000words/what-we-can-learn-from-eyetrack-studies_b284)

