



# **A geografia e o turismo: uma relação recente e necessária**

Prof.: Marcos Antônio Alves de Araújo



## QUESTÕES INICIAIS

1. Quais são as inter-relações do turismo com a geografia?
2. Qual é a matéria-prima do turismo?
3. Quais são os conceitos geográficos utilizados no cotidiano dos turistas e de quem planeja o turismo?

# **O turismo apropria-se (produz) do espaço geográfico.**

De que maneira? Cite exemplos.

Em que momento a geografia se envolve com o turismo?

**Quais são os objetivos da geografia crítica do turismo?**

**Quais são os objetivos da geografia crítica do turismo?**

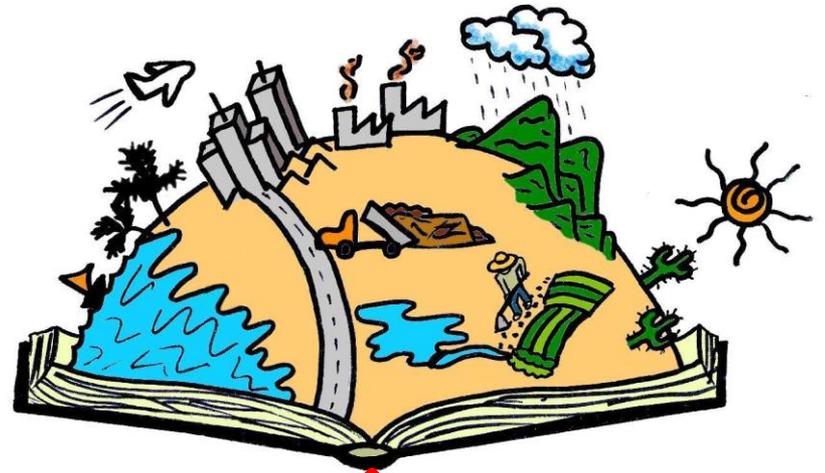
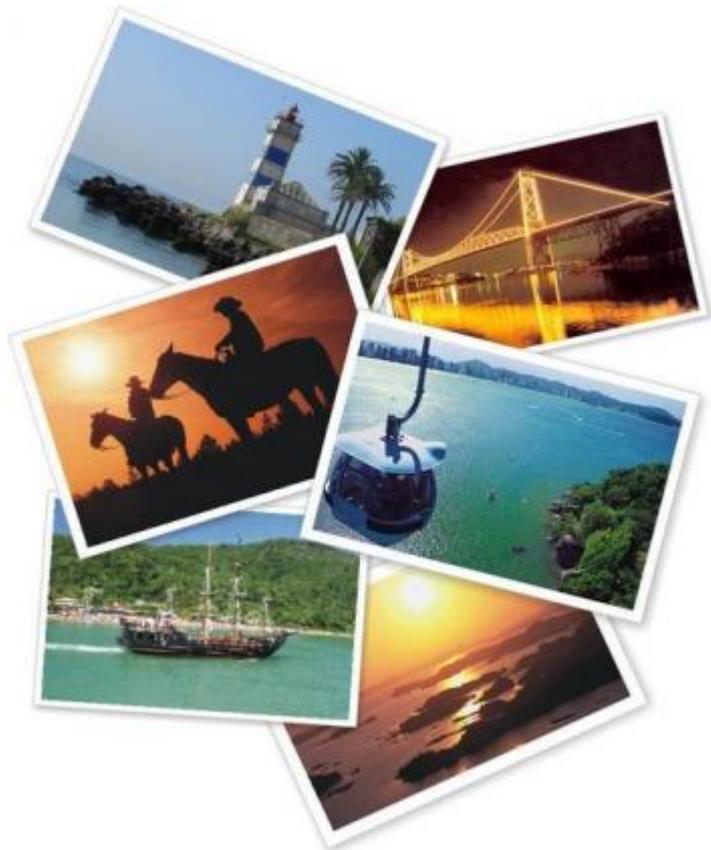
**O turismo, como expressão máxima inventada por um capitalismo perverso, segrega, exclui e explora.**

**O turismo é um fenômeno daqueles que podem comprar lazer, pagar pelo luxo, consumo, prazer, gozo, etc.**

**Será que o turismo possibilita a ruptura da vida moderna citadina?**

**Por que a tendência do turismo é dispersar os fluxos dos espaços centrais para os periféricos?**

**Ex.: Segundas Residências**



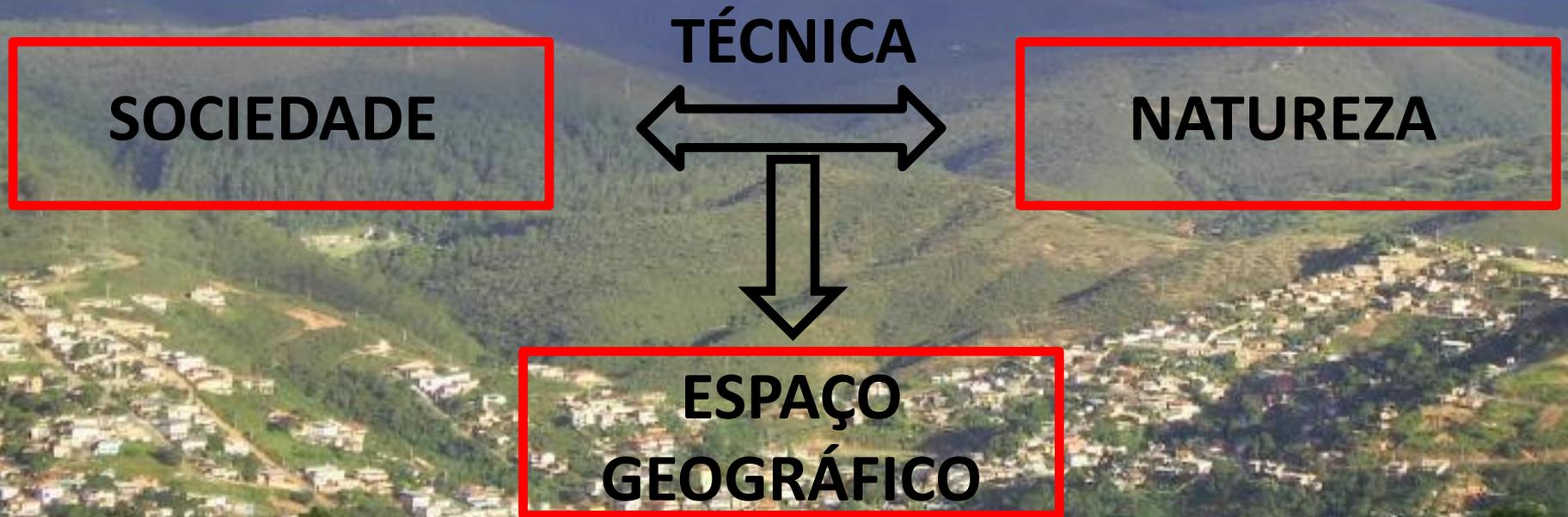
**Fenômeno  
relacionado às  
pessoas e aos espaços**

**Ciência que estuda a produção do espaço e as relações sociais desenvolvidas por pessoas no espaço. Para compreender o mundo em diferentes escalas, essa ciência criou um conjunto de teorias e conceitos.**



**O que é?**

É a natureza, mais a sociedade. É produto histórico: é acumulação desigual de tempos. É a natureza modificada pelo homem através do trabalho, é a soma dos resultados da intervenção humana sobre a terra.



# É acumulação desigual de tempos...









É a natureza, mais a sociedade que a transforma, que a habita...



É a natureza, modificada pelo homem através da técnica, do trabalho...



É um conjunto indissociável e contraditório de sistemas de objetos (naturais e/ou artificiais) e sistemas de ações (SANTOS, 2008)





É um conjunto de fixos e fluxos...



“O espaço é hoje um sistema de objetos cada vez mais artificiais, povoado por sistemas de ações igualmente imbuídos de artificialidades, e cada mais vez mais tendentes a fins estranhos ao lugar e aos seus habitantes ” (SANTOS, 2008).



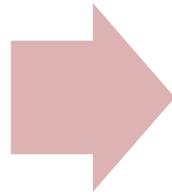
**Refinaria Potiguar Clara  
Camarão, Guamaré/RN**



**Riviera de São Lourenço,  
Bertioga/SP**

# História do meio geográfico

**Meio natural**



**Meio  
artificializado**

**Instrumentalização**

# Etapas da história das relações entre sociedade e natureza

Meio natural

Os elementos naturais eram predominantes.

Eram utilizados pelo homem sem grandes transformações.

# Meio técnico

```
graph LR; A[Meio técnico] --- B[Emergência de um espaço mecanizado (a máquina foi superando o trabalho humano).]; A --- C[A natureza cada vez mais transformada.]; A --- D[As áreas, as regiões e os países passam a se distinguir em função das inovações técnicas (progresso técnico limitado).];
```

Emergência de um espaço mecanizado (a máquina foi superando o trabalho humano).

A natureza cada vez mais transformada.

As áreas, as regiões e os países passam a se distinguir em função das inovações técnicas (progresso técnico limitado).

# Meio técnico-científico- informacional

Interação da ciência e da técnica (a tecnologia floresce como nunca).

A globalização atinge todos os espaços globais.

Os países periféricos passam a ser alvos de investimentos.

Os bens produzidos tornam-se rapidamente obsoletos (crise ecológica).

Os países tornam-se interdependentes.



FUTURES: DOW ▼ 150.00 NAS ▼ 40.50 S&P ▼ 16.70 8:13a CT



**Ela quer ser magra**

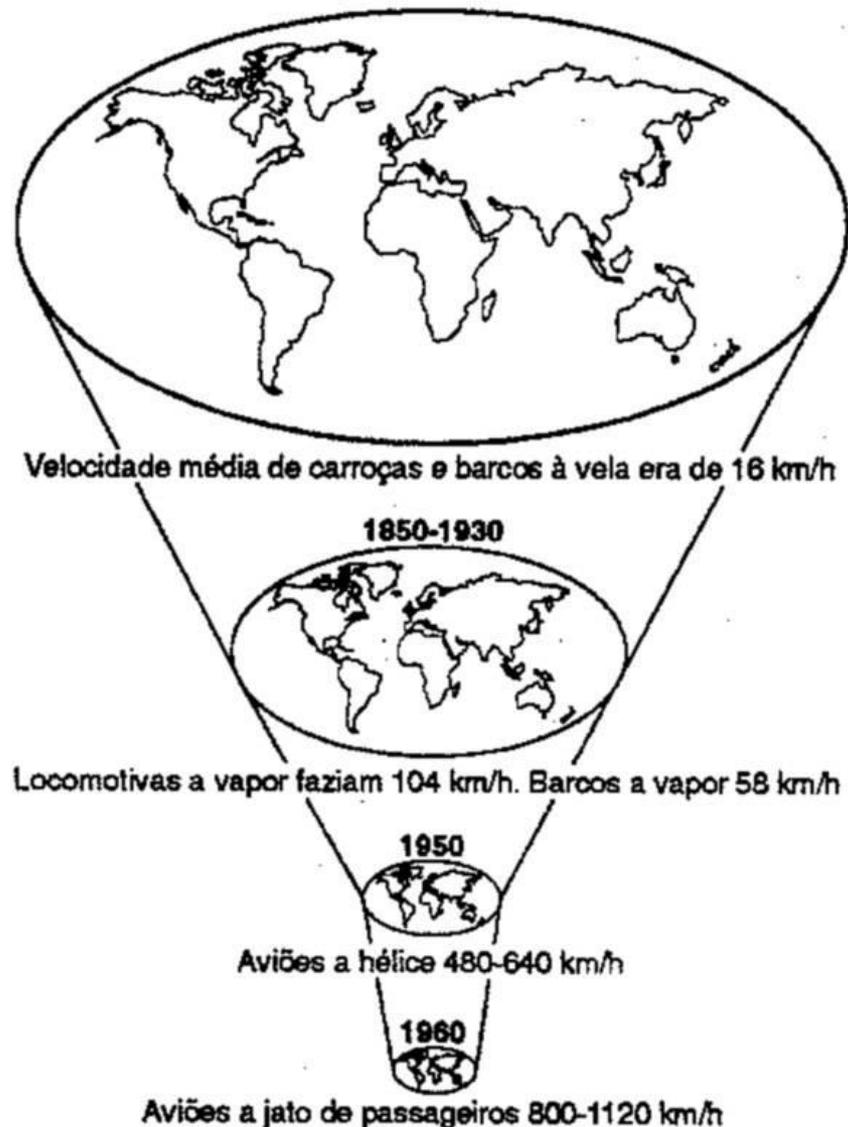


**Eles querem comida**



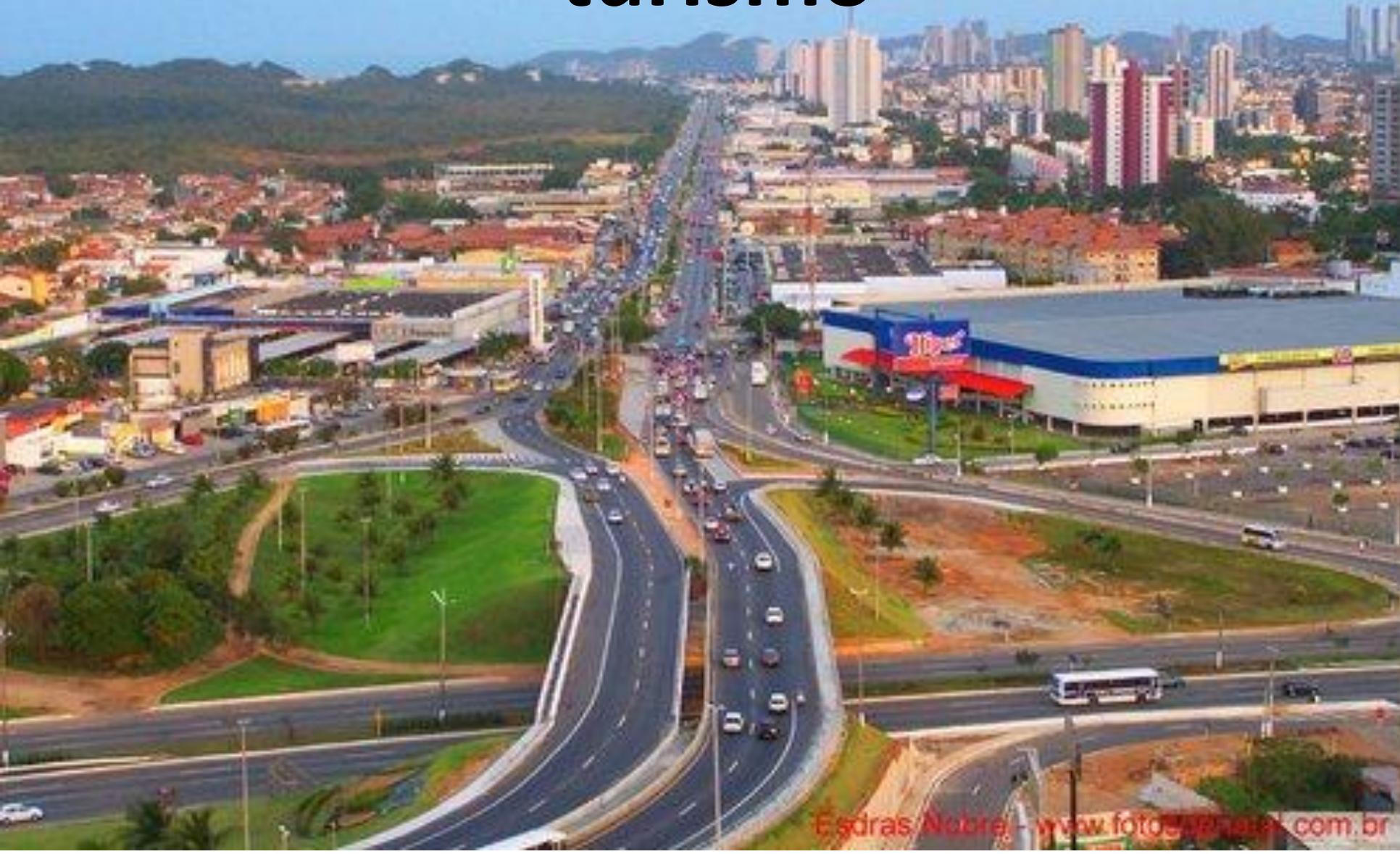
Os novos objetos e ações surgidos no âmbito de um meio técnico-científico-informacional estão sendo produzidos em um contexto espaço-temporal “[...] em que a aparência é cada vez mais importante que a essência e que o falso ocupa, sem qualquer constrangimento, o lugar do real” (Rita de Cássia Ariza da Cruz, 2007).

**O MAPA DO ENCOLHIMENTO DO MUNDO  
ATRAVÉS DE INOVAÇÕES NO TRANSPORTE QUE  
“ANIQUILAM O ESPAÇO ATRAVÉS DO TEMPO”**



**Figura 2**

# Paisagem: matéria prima do turismo



É tudo aquilo que nós vemos, o que nossa visão alcança. Ela pode ser definida como o domínio do visível, aquilo que a vista abarca.

## **Paisagem natural**



## **Paisagem artificial**



**Se a paisagem é tudo aquilo que vemos, então uma pessoa com deficiência visual não teria o direito de ter acesso a paisagem?**

**A paisagem não é formada apenas por formas, mas por cores, sons, movimentos, odores e outros atributos sensoriais.**



25 de Março

Rua Virte e Cinco de Março

637 a 653

BRILHO

EST. DE FUMAR

# Rugosidades espaciais

São formas espaciais herdadas do passado e produzidas em algum momento distinto da história, e cristalizadas no presente.

A noção de 'rugosidades' complementa a concepção de que a produção do espaço é, ao mesmo tempo, construção e destruição ou ressignificação de formas e funções sociais dos lugares.

# Centro de Turismo de Natal: um exemplo de rugosidade espacial



# Centro cultural Solar Bela Vista



# Fortaleza dos Reis Magos



# Teatro Alberto Maranhão



# Museu do Sertanejo/Acari-RN



# Território

- É derivado do latim terra e *torium*, significando terra pertence a alguém.
- Constituem parcelas do espaço que apropriadas pelos seres humanos.
- Um território é delimitado por fronteiras, limites, domínios materiais e não-materiais.
- ✓ Os limites do território estão associados às áreas de influência de grupos humanos,
- O território é campo de forças que envolve relações de poder.



Pode ser micro...



**Pode ser contínuo...**



Pode ser descontínuo...



# Pode ser mutável, fluído...

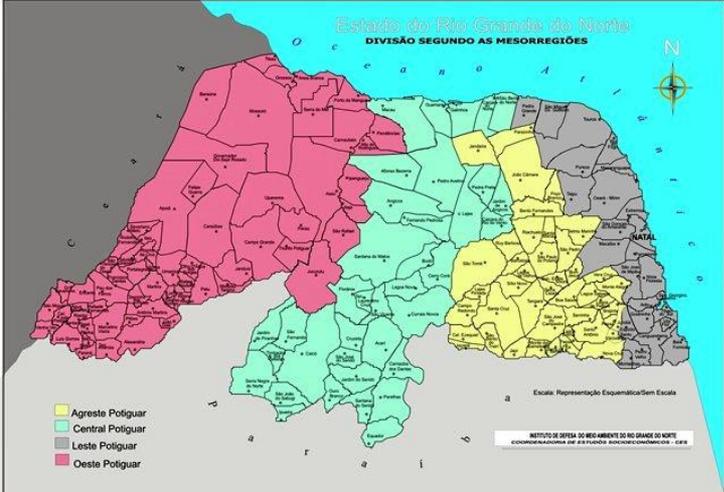


# Região

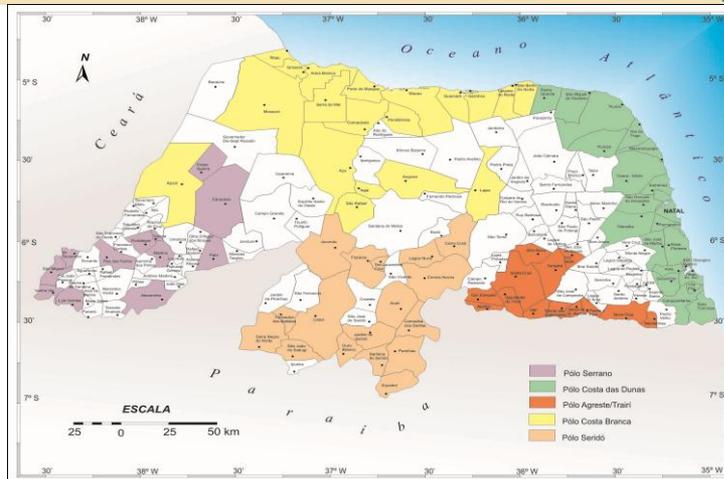
- Trata-se de um espaço concreto, dotado de características espaciais capazes de torná-lo homogêneo internamente, mas distinto de outros espaços.
- Associado, genericamente, à noção de diferenciação de áreas.

# As regionalizações do Brasil





# As regionalizações do Rio Grande do Norte



# Lugar

- É o espaço passível de ser sentido, pensado, apropriado e vivido através do corpo.
- É a porção do espaço apropriável para a vida que manifesta-se topofília (Yi-Fu Tuan)
- É formado pela tríade habitante – identidade – lugar.

# Exemplos de Lugar



É a praça...



É a cidade pequena...



É a rua...



É a casa...

# Não-lugares

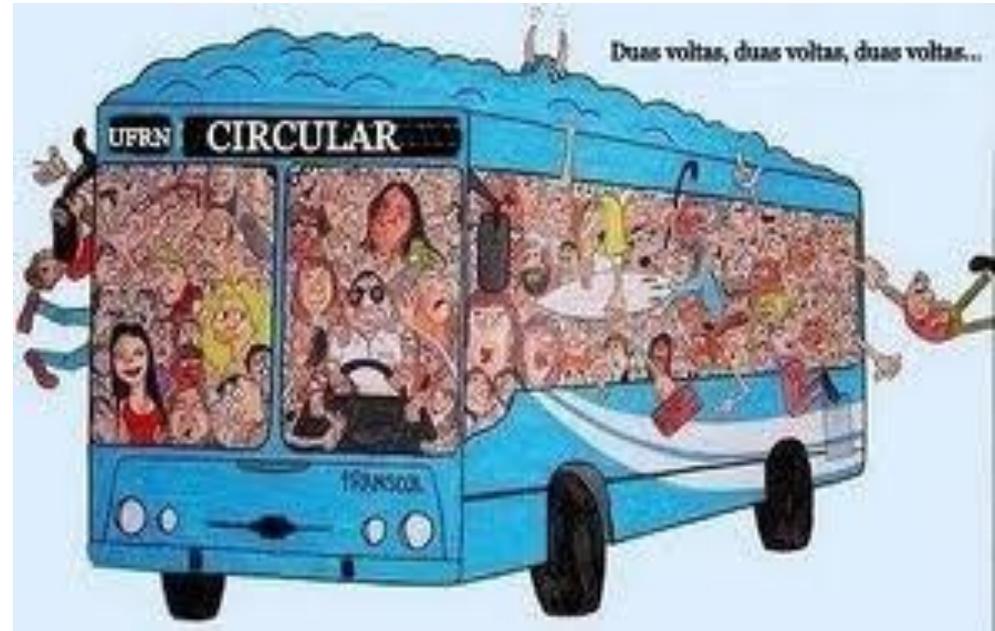
- É o espaço sem identidade, sem história, é o espaço vazio, marcado pelo provisório, pelo passageiro, pelo efêmero.
- O não-lugar é a negação do lugar, é a antítese do lugar.
- Diferencia-se do lugar pelo seu processo de constituição.
- Em que contexto é produzido o não-lugar?

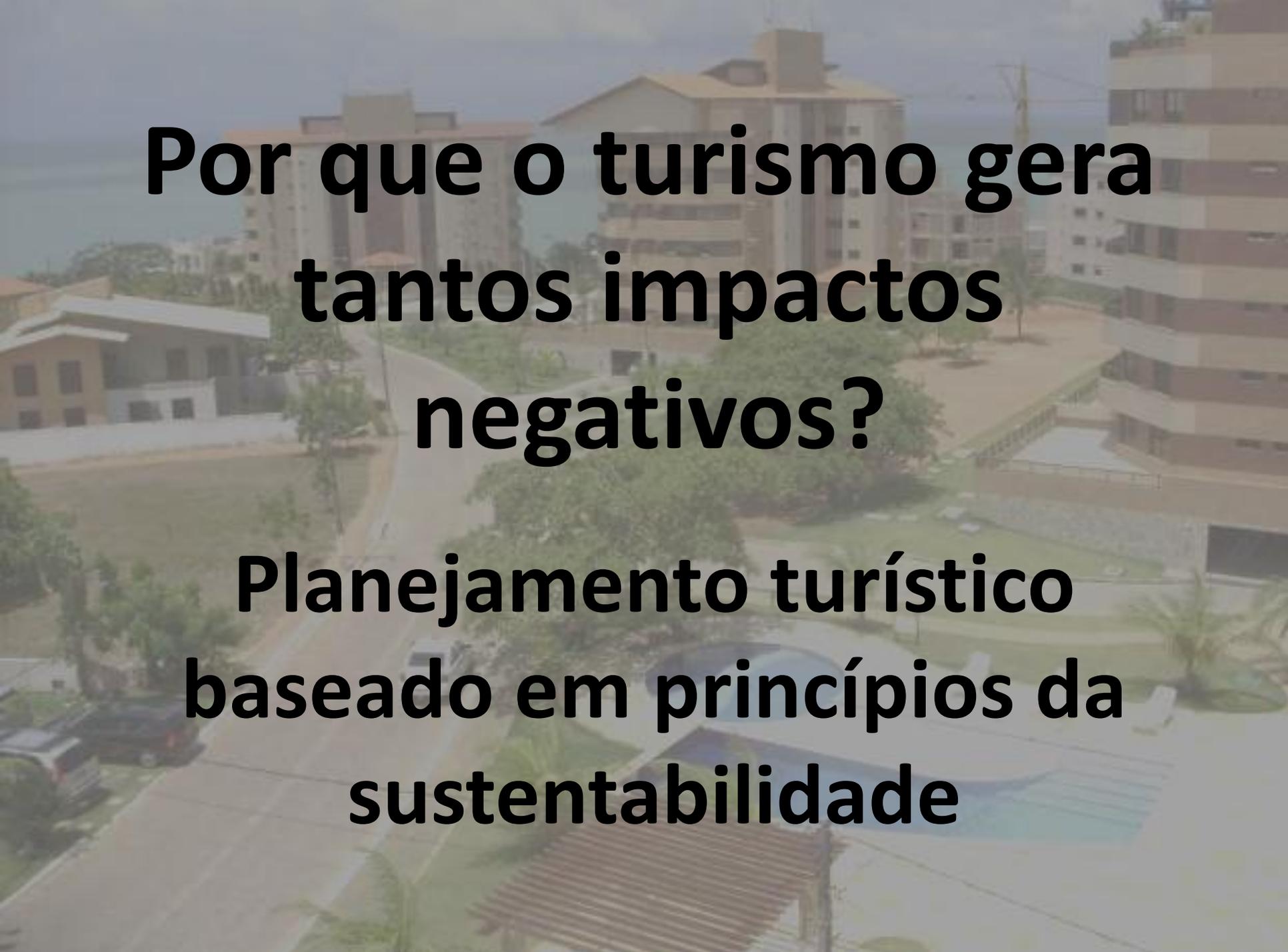
# Exemplos de não-lugares



# Lugares transformados em não-lugares pelo turismo







**Por que o turismo gera  
tantos impactos  
negativos?**

**Planejamento turístico  
baseado em princípios da  
sustentabilidade**

# Pseudo-lugares do Turismo

- O turismo transforma tudo o que toca em artificial, transformando os lugares em função dos seus interesses.
- São lugares cuja história e identidade são prostituídas em nome de um uso especializado, de relações alienadas e alienígenas produzidas pelo e para o Turismo.
- São simulacros (cópia ou reprodução imperfeita), espaços-à-margem.

# Pseudo-lugares do Turismo



**Animal Kingdom: uma pseudo-savana na Flórida**



**Complexo Hoteleiro Costa do Sauípe, localizado no litoral no município de Mata de São João, em nada lembra a pobreza e a miséria do município.**

Geralmente, esses espaços procuram simular uma realidade frequentemente desejada pelos turistas e não disponível onde se procura por ela.



**- Mega-empreendimento imobiliário “Riviera de São Lourenço”  
(Bertioga/SP)**

Elite paulista, casas, edifícios de luxo (segunda residência)  
shopping, segurança 24h, própria estação de tratamento de água  
e esgotos.

**Pseudo-São Paulo/Pseudo-Bertioga/Pseudo-Lugar**



- **Ma-Noa Park, Maxaranguape/RN: um exemplo de pseudo-lugar.**
- **Tenta reproduzir uma natureza, porém nega a natureza natural.**
  - **É uma natureza artificial.**