|  |  |
| --- | --- |
| logo ifrn[1] | **Ministério da Educação****Instituto Federal do Rio Grande do Norte****Campus Natal - Cidade Alta****Diretoria Acadêmica** |
| **Curso:** Técnico Subsequente em Guia de Turismo | **Período Letivo:** 3º Período |
| **Disciplina:** Geografia do Rio Grande do Norte | **Carga Horária:** 60h |
| **Professor:** Marcos Antônio Alves de Araújo |

**SEMINÁRIO SOBRE AS ECONOMIAS DO RIO GRANDE DO NORTE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GRUPOS** | **CONTEÚDOS** | **DATA DE APRESENTAÇÃO** |
| Vitoria/Flavia | As economias tradicionais do Rio Grande do Norte: cana-de-açúcar, pecuária e cotonicultura | 27 de agosto de 2015 |
| Thaymara/Maria Clara | Salinicultura (da produção artesanal a produção mecanizada) e mineração de scheelita (do auge a crise)  | 27 de agosto de 2015 |
| Renato | A carcinicultura  | 03 de setembro de 2015 |
| Bruna/Edvânia | Atividade ceramista | 03 de setembro de 2015 |
| Edna/Iris | Produção têxtil: bonelaria, bordados e outras confecções | 10 de setembro de 2015 |
| Helorrana/Marcela | A atividade turística e seus impactos socioambientais e econômicos | 10 de setembro de 2015 |
| Eliene | Atividade petrolífera | 17 de setembro de 2015 |
| Valdenor/Suênia | A fruticultura irrigada e a energia eólica | 17 de setembro de 2015 |

Observações:

* Os grupos formados por dois componentes terão 30 minutos para apresentar o trabalho.
* Será necessário que os grupos apresentem os seguintes pontos: contextualização histórica da atividade econômica; contextualização geográfica (distribuição geográfica da atividade, relações da atividade econômica com os aspectos naturais do lugar, etc.) e contextualização atual (produção estimada, importância da atividade para a dinâmica econômica local, regional e estadual, e implicações socioambientais e econômicas).
* O trabalho será apresentado em forma de seminário e deverá ser ilustrado com mapas, fotografias, tabelas, gráficos, etc.
* O seminário terá um valor de 60 pontos e serão avaliados os seguintes pontos: postura, segurança, entrosamento, organização, clareza e coerência das ideias, cumprimento e distribuição igualitária do tempo de apresentação (para os grupos formados por dois componentes é necessário que se utilize no mínimo 20 minutos), e utilização de recursos ilustrativos.