INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

DO RIO GRANDE DO NORTE

CAMPUS AVANÇADO CIDADE ALTA

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO CULTURAL**

Disciplina: **Configurações Culturais II**

Professora: **Nara da Cunha Pessoa**

Período: **2013.1**

Carga horária: **80 horas/aula – 4 créditos**

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

|  |  |
| --- | --- |
| **DATA** | **TEMA / ATIVIDADE / LEITURA** |
| **11/06**(1º bimestre) | Apresentação do programa da disciplina: conteúdo programático, metodologia de trabalho e avaliação. |
| **18/06** | 1. Dinâmica em sala de aula
 |
| 1. Aula expositiva

**O que é a Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais?** |
| **21/06** | **Exercício em sala de aula: Análise SWOT do cenário cultural da cidade do Natal** |
| **25/06** | **Apresentação da análise SWOT pelos grupos** |
| **05/07** | 1. Apresentação e discussão do texto – **Disponível no Docentes e na Internet.**

BARROS, José Márcio. **Diversidade cultural e gestão: sua extensão e complexidade.** In: BARROS, José Márcio e OLIVEIRA JÚNIOR, José (org.). **Pensar e agir com a cultura:** desafios da gestão cultural. Belo Horizonte: Observatório da Diversidade Cultural, 2011. |
| 1. **Orientação do projeto**
 |
| **09/07** | Apresentação e discussão do texto – **Disponível na biblioteca do Câmpus.**PRESTES FILHO, Luiz Carlos et al. **Cadeia produtiva da economia do carnaval**. In: CRIBARI, Isabela (org.). *Economia da cultura*. Recife: Fundação Joaquim Nabuco, Editora Massangana, 2009. Págs. 305-337. |
| **12/07** | Apresentação e discussão do texto – **Disponível no Docentes e na Internet.**MIGUEZ, Paulo. **Algumas notas sobre a economia do carnaval da Bahia**. In: CALABRE, Lia (org.). *Políticas culturais: reflexões e ações*. São Paulo: Itaú Cultural; Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2009. Págs. 224-250. |
| **16/07** | Apresentação e discussão do texto – **Disponível no Docentes e na Internet.**CARVALHO, José Jorge Carvalho. **Espetacularização e canibalização das culturas populares**. In: I Encontro Sul-Americano das Culturas Populares e II Seminário Nacional de Políticas Públicas para as Culturas Populares. São Paulo: Instituto Polis; Brasília, DF: Ministério da Cultura, 2007. Pp. 79-101. |
| **19/07** | **Prova escrita** |
| **23/07** | Apresentação e discussão do texto – **Disponível no Docentes e na Internet.**ACSELARAD, Maria. **Registro do Patrimônio Vivo de Pernambuco: limites e possibilidades da apropriação do conceito de cultura popular na gestão pública**. In: CALABRE, Lia (org.). *Políticas culturais*: reflexões e ações. São Paulo: Itaú Cultural; Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2009. Págs. 257-277. |
| **26/07** | Apresentação e discussão do texto – **Disponível no Docentes e na Internet.**Plano da Secretaria da Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações, 2011 – 2014. Brasília, Ministério da Cultura, 2011. **2.** **O primeiro desafio do Plano: a pactuação de um conceito para a Economia Criativa. 3. Os princípios norteadores; 4. Os desafios da economia criativa brasileira.** |
| **30/07** | Apresentação das ideias |
| **07/08** | Reunião para novo planejamento da disciplina |
| **09/08** | Aula expositiva: Turismo Cultural |
| **13/08**(2º bimestre) | Exercício em sala de aula: Roteiro turismo cultural e economia criativa. |
| **16/08** | Debate do texto – **Disponível no Docentes e na Internet.****Experiências brasileiras de Gestão pública da cultura**. In: Revista Observatório Itaú Cultural. N. 03 (set/dez/2007), São Paulo, Itaú Cultural, 2007. |
| **20/08** | Orientação dos projetos |
| **23/08**  | **Desenvolvimento dos pré-projetos** |
| **27/08** | Apresentação e discussão do texto – **Disponível na biblioteca do Câmpus.****Das indústrias culturais à economia criativa** (Págs. 273-310)In: REIS, Ana Carla Fonseca. *Economia da cultura e desenvolvimento sustentável*: o caleidoscópio da cultura. Barueri, SP: Manole, 2007. |
| **03/09** | Debate do texto – **Disponível na biblioteca do Câmpus.**MIGUEZ, Paulo. **Aspectos de constituição do campo de estudos em economia da cultura**. In: CRIBARI, Isabela (org.). *Economia da cultura*. Recife: Fundação Joaquim Nabuco, Editora Massangana, 2009. **Entrega dos pré-projetos** |
| **06/09** | Apresentação e discussão do texto – **Disponível na biblioteca do Câmpus.**LINS, Cristina. **Demanda e produção de informações culturais:** parceria MinC e IBGE. In: CRIBARI, Isabela (org.). *Economia da cultura*. Recife: Fundação Joaquim Nabuco, Editora Massangana, 2009.  |
| **10/09** | **Prova 2 bimestre** |
| **13/09 – 4 aulas** | Filme: Moacir Arte BrutaOrientação dos projetos |
| **17/09** | Debate dos textos – **Disponíveis no Docentes e na Internet.** BUSTAMANTE, Enrique. **A digitalização integral das indústrias culturais.** In: Revista Observatório Itaú Cultural. N. 9 (jan/abr/2010), São Paulo, Itaú Cultural, 2010.VACAS, Francisco. **Desafios para as indústrias culturais: o século da mobilidade**. In: Revista Observatório Itaú Cultural N. 09. São Paulo: Itaú Cultural, 2010. |
| **20/09**  | **Finalização dos projetos** |
| **24/09** | Apresentação do Seminário e entrega dos projetos |
| **27/09** | **Prova Final** |

* Este cronograma pode sofrer alterações ao longo do semestre.

Avaliações:

1º bimestre

- Prova escrita: 10,0

- Trabalho em grupo (Pré-Projeto): 10,0

2º bimestre

- Prova escrita: 10,0

- Trabalho em grupo (Projeto): 10,0