INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

DO RIO GRANDE DO NORTE

CAMPUS AVANÇADO CIDADE ALTA

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO CULTURAL**

TRABALHO DE PESQUISA DE PROJETOS CULTURAIS DO RN

Disciplina: Elaboração de Projetos Culturais: editais e leis de incentivo

Professora: Nara Pessoa e Marcos Aurélio Semestre: 2015.1

Aluno (a): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Formar grupos de no máximo três alunos.
2. Escolher um projeto cultural bem sucedido no Rio Grande do Norte nos últimos três anos e fazer o levantamento do maior número possível de informações sobre o referido projeto.
3. Deve-se levar em consideração:
   1. Local de realização / execução do projeto;
   2. Periodicidade;
   3. Área de atuação;
   4. Descrever as formas de acesso do público (gratuito, pago, através de convite, etc);
   5. Área do projeto;|
   6. Identificar as fontes de financiamento;
   7. Tempo de execução do projeto ou, em caso de evento, quantidade de edições do evento já realizadas;
   8. Quem é o proponente / gestor?
   9. Quantidade de público atingido / expectativa de público para próxima edição;
   10. Abrangência do projeto (internacional, nacional, regional, local);
   11. Discorrer sobre a importância do referido projeto para a região onde está inserido (do ponto de vista cultural e econômico);
   12. Programação da próxima edição (caso a programação ainda não esteja divulgada, ver programação da última edição).
4. Apresentar através de slides o projeto para a turma no dia 05/06/2015.