INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

DO RIO GRANDE DO NORTE

CAMPUS AVANÇADO CIDADE ALTA

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO CULTURAL**

TRABALHO EM GRUPO 1º BIMESTRE

Disciplina: Marketing Cultural e Captação de Recursos

Turma: 3.12412.1V Semestre 2014.1

Professora: Nara Pessoa

* Formar grupos de, no máximo, três pessoas.
* Apresentar a política de patrocínio cultural de uma empresa privada do Rio Grande do Norte, a ser definida pelo grupo.
* Entregar para cada colega e para a professora, no dia da apresentação, uma folha ou folder contendo as principais informações sobre a política de patrocínio da empresa escolhida.
* Cada grupo terá 15 minutos para a apresentação oral.
* O trabalho em grupo valerá 10 pontos, sendo 7,0 para a parte escrita e 3,0 para a apresentação.

Itens a serem contemplados na pesquisa:

1. Nome e origem da empresa (cidade/estado; se matriz, filial ou franquia);
2. Desde quando a empresa patrocina projetos culturais?
3. A empresa possui edital próprio?
4. A empresa possui equipe e/ou departamento responsável pelo marketing cultural?
5. A empresa se utiliza de leis de incentivo à cultura; federal, estadual ou municipal?
6. Qual o faturamento anual da empresa (média)? Caso seja possível saber, pesquisar se a empresa é micro, pequena, média ou de grande porte.
7. Quanto a empresa investe em cultura anualmente (quanto ela investe através de leis de incentivo e quanto investe dos seus próprios recursos)?
8. Quais são os segmentos apoiados? Ela apoia segmentos específicos?
9. Quais os critérios utilizados pela empresa para patrocinar projetos culturais? A empresa possui política de patrocínio bem definida?
10. Como fazer para encaminhar projetos para essa empresa?
11. A empresa possui departamento específico para receber os projetos e/ou avaliar?
12. A empresa repassa suas informações sobre patrocínio de forma transparente, ou seja, a empresa divulga suas ações, apresenta critérios e informa seu resultados publicamente?
13. A que tipo de conceito/projeto/valor cultural a empresa costuma vincular sua imagem?
14. Outras informações que o grupo julgar importantes.