



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO NORTE  
**DIRETORIA DE EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

Av. Sen. Salgado Filho, 1559, Natal/RN, 59015-000. Fone/FAX (084) 4005-2637

Curso: <b>Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>	Carga-Horária: <b>30h(40h/a)</b>
Disciplina: <b>Empreendedorismo</b>	Número de créditos <b>2</b>
Pré-Requisito(s): ---	

### EMENTA

Aspectos relacionados à prática do empreendedorismo. Gerenciando recursos empresariais. Plano de negócios: importância, estrutura e apresentação. Caminhos a seguir e recursos disponíveis para o empreendedor.

### PROGRAMA

#### Objetivos

- Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora através de atividades teóricas e práticas;
- Fazer uso das tecnologias da informação, adequando-as aos novos modelos organizacionais e dos processos e sistemas de inovação tecnológica.

#### Bases Científico-Tecnológicas (Conteúdos)

1. Empreendedorismo
  - 1.1. O mundo globalizado e seus desafios e potencialidades
  - 1.2. Conhecendo o empreendedorismo (introdução, estudos, definições de diversos autores).
  - 1.3. Características dos empreendedores
  - 1.4. Competências e Habilidades: persistência, comprometimento, exigência de qualidade e eficiência, persuasão e rede de contatos, independência e autoconfiança, busca de oportunidades, busca de informações, planejamento e monitoramento sistemático, estabelecimento de metas, correr riscos calculados.
  - 1.5. Identificação de oportunidades de negócio.
2. Gerenciando os recursos empresariais
  - 2.1. Gerenciando a equipe
  - 2.2. Gerenciando a produção
  - 2.3. Gerenciando o marketing
  - 2.4. Gerenciando as finanças
3. Plano de negócios
  - 3.1. A importância do plano de negócios.
  - 3.2. Estrutura do plano de negócios.
  - 3.3. Elementos de um plano de negócios eficiente.
  - 3.4. Exemplo de um plano de negócios.
4. Assessoria para o negócio
  - 4.1. Buscando assessoria: incubadoras de empresas, SEBRAE, Franchising, Universidades e institutos de pesquisa, assessoria jurídica e contábil.
  - 4.2. Criando a empresa.
  - 4.3. Questões legais de constituição da empresa: tributos, marcas e patentes.
5. Apresentação de planos de negócios

#### Procedimentos Metodológicos

- Aulas expositivas, estudos dirigidos, seminários, vídeos, dinâmicas de grupo, visitas técnicas, palestras.

#### Recursos Didáticos

- Quadro branco, computador, projetor multimídia.

#### Avaliação

- Trabalho escrito.
- Apresentação de seminários.
- Relatórios.
- Avaliação escrita.

#### Bibliografia Básica

1. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
2. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.
3. BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão. São Paulo: Atlas, 2003.

#### Bibliografia Complementar

1. CERTO, Samuel. Administração Moderna. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2003.
2. CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2005.
3. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999.
4. DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.
5. DRUCKER, Peter F., Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship) – Práticas e Princípios. São Paulo: Pioneira, 1987.
6. FILION, Louis Jacques. O empreendedorismo como tema de estudos superiores. In: INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL. Empreendedorismo: ciência, técnica e arte. 2. ed. Brasília: CNI/IEL, 1999.

7. FILION, Louis Jacques. Visão e relações: elementos para um metamodelo da atividade empreendedora. International Small Business Journal, 1991- Tradução de Costa, S.R.
8. FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa idéia! E agora? Plano de Negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura, 2000.
9. FERREIRA, Ademir Antonio. Et al. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias: evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo: Pioneira, 1997.
10. GERBER, M. E., O mito do empreendedor. São Paulo: Saraiva, 1992.
11. HINGSTON, Peter. Como abrir e administrar seu próprio negócio. São Paulo: Publifolha, 2001.
12. LEITE, Emanuel. O fenômeno do empreendedorismo. Recife: Bagaço, 2000.

#### **Software(s) de Apoio:**

- Makemoney 2.0 (elaboração de plano de negócios), Powerpoint, Excel, Word
- Site(s)
  - [www.planodenegocios.com.br](http://www.planodenegocios.com.br)
  - [www.endeavor.org.br](http://www.endeavor.org.br)
  - [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)